

智慧文化设施 第3部分：美术馆评价指标

1 范围

本文件规定了智慧文化设施领域美术馆的建设和评价要求，包括基础设施、智慧服务、智慧收藏、智慧管理等方面。

本文件适用于山东省行政区划内智慧化公立美术馆的建设、评价与管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22239—2019 信息安全技术 网络安全等级保护基本要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

美术馆 art museum

具有展览、典藏、研究及公共教育和服务功能，不以营利为目的，向公众开放的公益性美术馆。

3.2

智慧美术馆 smart art museum

以数字化信息资源为基础，将新一代信息技术应用于基础设施建设、公众服务、藏品管理和业务管理等方面，以实现管理质量提升、服务效能改善的美术馆（3.1）。

4 指标体系

智慧美术馆评价指标体系见图1。

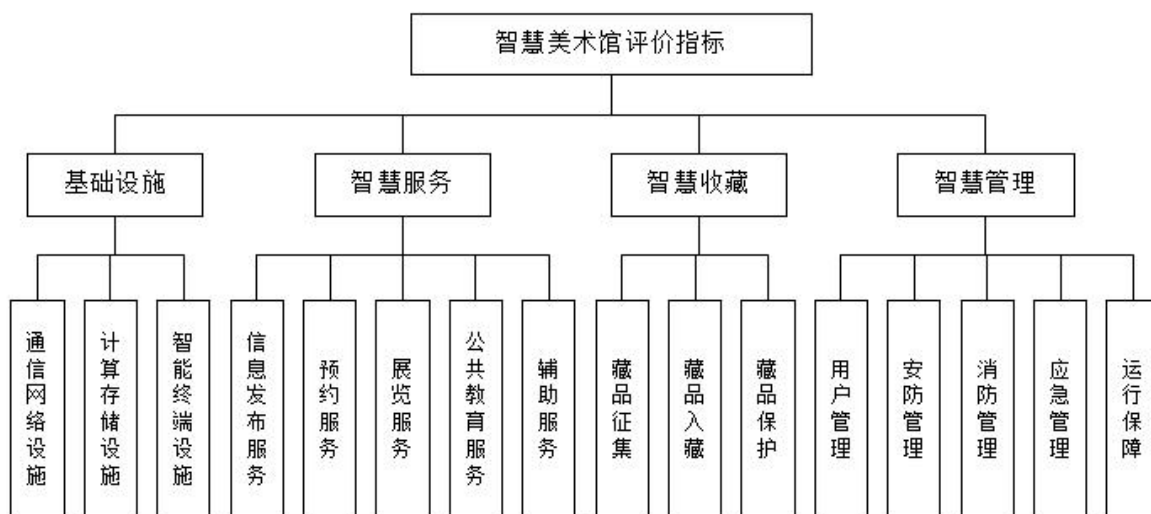


图 1 智慧美术馆评价指标体系

5 指标说明

指标表头说明如下：

- a) 指标编号：
 - 1) L：一级；
 - 2) P：二级；
 - 3) A：三级。
- b) 指标名称：评价指标的名称；
- c) 指标要求：评价指标的要求；
- d) 指标属性：评价指标的属性。

6 基础设施

6.1 通信网络设施

通信网络设施评价指标见表1。

表 1 通信网络设施评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L1P1-A1	宽带网络	提供百兆以上宽带接入能力，满足公众上网需求和美术馆数据共享需求	控制项
L1P1-A2	无线网络	实现整个美术馆内无线网络全覆盖，支持手机、电脑、平板等移动终端以无线方式连接上网	一般项

6.2 计算存储设施

计算存储设施评价指标见表2。

表 2 计算存储设施评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L1P2-A1	计算存储设施	配备或租赁能满足美术馆网络互联互通的机房或第三方云服务，含相关的系统软件和应用软件，能够承载馆内各类数据存储、运算和展示等业务	一般项

6.3 智能终端设施

智能终端设施评价指标见表3。

表 3 智能终端设施评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L1P3-A1	物联感知设备	配备门禁感知、行为监测等设备，实现对美术馆出入口人员流量的自动标记和阈值报警，辅助管理人员对人员流量进行分析管理，实现对人员进出的感知监测	控制项
		配备能源监控、环境监控、设备运行状态监控等设备，实现对能源使用、环境条件及设备运行状态的信息采集、监控和分析	优选项
L1P3-A2	自助服务设备	配备智慧展示屏、自助取票机、智能存储柜、智能导览机等设备，提供信息展示、自助取票、自助寄存、智能导览等服务	一般项

7 智慧服务

7.1 信息发布服务

信息发布服务评价指标见表4。

表 4 信息发布服务评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L2P1-A1	信息发布服务	通过宣传栏、信息发布大屏、网站、公众号、小程序、移动应用等方式，提供通知公告、展览预告、活动预约、展览宣传、展品推介、藏品介绍等信息发布服务	控制项

7.2 预约服务

预约服务评价指标见表5。

表 5 预约服务评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
------	------	------	------

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L2P2-A1	预约服务	通过网站、公众号、小程序、移动应用等方式，提供参观门票以及展览、讲座、公共教育、志愿讲解等活动的在线预约服务	一般项

7.3 展览服务

展览服务评价指标见表6。

表6 展览服务评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L2P3-A1	实体展览	采用多媒体数字展示形式，丰富数字展览服务效果	控制项
L2P3-A2	数字展览	通过云展厅、虚拟展厅等方式，实现馆内实体展览的在线虚拟展览	优选项

7.4 公共教育服务

公共教育服务评价指标见表7。

表7 公共教育服务评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L2P4-A1	公共教育服务	通过线上线下方式，开展美术普及课程、书画作品比赛等活动，提供绘画教学、手工体验、书画艺术欣赏等服务	优选项

7.5 辅助服务

辅助服务评价指标见表8。

表8 辅助服务评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L2P5-A1	在线咨询	通过数字化服务平台等方式，为公众提供馆情咨询、服务咨询、活动介绍、业务指引、馆藏查询等在线咨询服务	一般项
L2P5-A2	导览讲解	通过移动应用、小程序、智能讲解耳机、二维码等方式，为公众提供语音移动导览和自动讲解服务	一般项
L2P5-A3	特殊群体服务	通过少儿服务设施、无障碍设施等，为未成年人、老年人、残疾人等特殊群体提供辅助服务	一般项
L2P5-A4	志愿者服务	建立场馆志愿者服务体系，实现志愿者线上报名、管理、服务考核等	一般项
L2P5-A5	服务评价	建立公众美术需求征询与评价反馈机制，通过网站、调查问卷、公众号、小程序、移动应用等方式，提供公众满意度评价服务	一般项
L2P5-A6	营销管理	通过智能化手段，挖掘观众兴趣点，引导场馆管理者规划	优选项

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
		相应文创产品	

8 智慧收藏

8.1 藏品征集

藏品征集评价指标见表9。

表 9 藏品征集评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L3P1-A1	藏品征集	通过网站、小程序、移动应用、电子邮箱等方式，实现藏品的征集公告发布	控制项

8.2 藏品入藏

藏品入藏评价指标见表10。

表 10 藏品入藏评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L3P2-A1	藏品入藏	将藏品基本信息和珍贵影像资料整理成数字化档案，实现藏品登记、编目、检索和统计	控制项
		利用射频识别标签等，对场馆藏品进行全程追踪管理，及时准确掌握每件藏品的状态信息	优选项

8.3 藏品保护

藏品保护评价指标见表11。

表 11 藏品保护评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L3P3-A1	藏品本体保护	建立馆内藏品本体危害监测、灾害防护机制，通过藏品预警分析系统，实现藏品病变、酸碱度的动态感知监测	优选项
L3P3-A2	运输保护	对藏品运输过程进行全程监测，实时感知藏品运输状态信息，实现藏品运输过程的定位和追踪	优选项
L3P3-A3	异地展览保护	对藏品在异地巡展、借展时的展览环境进行动态监控，实现对重点作品所在展示区域的环境监测	优选项

9 智慧管理

9.1 用户管理

用户管理评价指标见表12。

表 12 用户管理评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L4P1-A1	用户管理	通过智能化手段，实现对用户权限、身份核验、参与场馆活动等的统一管理	控制项

9.2 安防管理

安防管理评价指标见表13。

表 13 安防管理评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L4P2-A1	安防管理	视频监控覆盖美术馆主要出入口、走道、展厅、库房等区域，实现与防盗报警、入侵报警、电子巡更等安防系统的联动控制，以及与上级文化和旅游管理部门监控平台的对接	控制项

9.3 消防管理

消防管理评价指标见表14。

表 14 消防管理评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L4P3-A1	消防管理	消防监控实现与供水、排烟及空调通风、电梯、门禁、广播等系统的联动控制，实现对美术馆火灾事件的监测预警	控制项

9.4 应急管理

应急管理评价指标见表15。

表 15 应急管理评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L4P4-A1	应急管理	通过大屏、视频对讲、智能广播等设备，实现对各类应急事件的远程控制和管理，并实现与公安等部门的数据联动	控制项

9.5 运行保障

运行保障评价指标见表16。

表 16 运行保障评价指标

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
L4P5-A1	管理制度	制定美术馆运行管理制度，建立安全监督机制，落实网络安全等保障措施	控制项
L4P5-A2	人员保障	配备信息化建设运行统一管理部门，配备专、兼职信息化	优选项

指标编号	指标名称	指标要求	指标属性
		建设管理运行人员	
L4P5-A3	网络安全保障	网络安全保护等级应符合国家或本地对公共文化服务机构的要求，且应符合GB/T 22239-2019中相关要求	控制项
		应采用身份鉴别、访问控制、数据脱敏、数据加密、数据防泄漏、数据备份等安全防护措施，保障数据的保密性、完整性和可用性	控制项
		应妥善保护公众的个人信息以及其他可能涉及公众隐私的信息，不得出售或以其他方式非法向他人提供	控制项

10 等级评定方法

智慧美术馆分为基础型、成长型、标杆型三个等级，其等级评定应符合以下要求：

- a) 基础型智慧美术馆：满足全部控制项指标；
- b) 成长型智慧美术馆：满足全部控制项和一般项指标；
- c) 标杆型智慧美术馆：满足全部控制项、一般项和优选项指标。

注：指标项分为控制项、一般项、优选项三种属性。其中，控制项指标为智慧美术馆评价的必备项；一般项指标为服务导向、体现特色、实现难度较大的可选项；优选项指标为具有引领性、实现难度更大、要求更高的可选项。本标准共设置32项评价指标，其中控制项指标14个，一般项指标9个，优选项指标9个。