

# 钟祥市旅游产业发展“十四五”规划

## (2021-2025)

钟祥市文化和旅游局

武汉神州旅创旅游规划有限公司

二零二零年十二月

## 目 录

<b>第一章 旅游发展基础</b> .....	<b>- 5 -</b>
第一节 十三五回顾 .....	- 5 -
第二节 十四五展望 .....	- 12 -
<b>第二章 旅游发展思路</b> .....	<b>- 21 -</b>
第一节 上位规划 .....	- 21 -
第二节 指导思想 .....	- 22 -
第三节 发展理念 .....	- 22 -
第四节 战略任务 .....	- 23 -
第五节 实施路径 .....	- 25 -
第五节 发展目标 .....	- 27 -
<b>第三章 旅游空间战略</b> .....	<b>- 28 -</b>
第一节 总体布局 .....	- 28 -
第二节 空间形态 .....	- 28 -
<b>第四章 旅游产业布局</b> .....	<b>- 31 -</b>
第一节 传统要素提升 .....	- 31 -
第二节 新要素创新 .....	- 34 -
第三节 产旅融合发展 .....	- 36 -
<b>第五章 旅游城镇建设</b> .....	<b>- 39 -</b>
第一节 文旅新区战略 .....	- 39 -
第二节 荆楚文旅名县 .....	- 39 -

第三节 荆楚文旅名镇 .....	40 -
第四节 荆楚文旅名街 .....	40 -
第五节 荆楚文旅名村 .....	41 -
<b>第六章 旅游区域合作 .....</b>	<b>42 -</b>
第一节 长江中下游城市群合作 .....	42 -
第二节 鄂西圈合作 .....	42 -
第三节 京祥合作 .....	42 -
第四节 荆钟合作 .....	43 -
第五节 长寿之乡合作 .....	43 -
第六节 高铁旅游合作 .....	43 -
<b>第七章 旅游市场开发 .....</b>	<b>44 -</b>
第一节 形象推广 .....	44 -
第二节 市场拓展 .....	45 -
第三节 营销策略 .....	46 -
第四节 节庆活动 .....	50 -
<b>第八章 六大系统工程 .....</b>	<b>53 -</b>
第一节 “长寿钟祥”品牌工程 .....	53 -
第二节 全域旅游战略工程 .....	53 -
第三节 5A 景区创建工程 .....	54 -
第四节 国家特色小镇工程 .....	55 -
第五节 乡村旅游升级工程 .....	56 -
第六节 旅游公服智慧工程 .....	56 -

<b>第九章 旅游重点项目</b> .....	<b>59</b> -
第一节 一创五培十建 .....	59 -
<b>第十章 旅游发展保障</b> .....	<b>73</b> -
第一节 构建政策保障体系 .....	73 -
第二节 强化旅游行业管理 .....	74 -
第三节 健全旅游公共服务体系 .....	75 -
第四节 优化旅游发展环境 .....	77 -
第五节 加强人才队伍建设 .....	79 -

# 第一章 旅游发展基础

“十三五”期间，市委、市政府高度重视旅游业发展，将旅游产业作为全市战略支柱产业进行重点培育。按照全域旅游理念，坚持一手抓资源整合、品质提升、主体培育，一手抓品牌营销、市场拓展、产业融合，推动全市旅游产业取得了突破性发展。围绕建立“世界长寿之乡”，打造“中国知名旅游目的地城市”，塑造“养生山水·长寿钟祥”形象，整合旅游资源，创新体制机制，建设大品牌，培育大产业，开拓大市场，发展大旅游。经过五年发展，旅游业已成为全市最具活力的经济增长点和支柱产业之一。

## 第一节 十三五回顾

### 一、发展成就

#### （一）综合实力大跨越，钟祥旅游成为战略支柱产业

全市旅游业呈现出强劲的发展势头，迸发出蓬勃生机和活力，成为全市经济社会发展的重要力量。主要体现在：

**重点指标高位增长。**“十三五”期间，全市游客接待量、旅游总收入均保持两位数的增长幅度。截止2020年底，全市全年游客接待量达到1280万人次，旅游总收入90亿元。五年间，累计接待国内外游客5386万人次，比“十二五”时期增长84%，实现旅游综合收入共计362.5亿元，比“十二五”时期增长1.4倍，全面完成了旅游业“十三五”发展规划所确定的各项目标和任务。

**乡村旅游转型升级成效显著。**按照错位发展的思路，东部重点发展万紫千红植物园林下花海、汇源农谷体验园、长滩杨梅采摘园等；西部重点发展铜钱山现代农业风情园、彭墩乡村世界等休闲体验类乡村旅游产品；城市郊区重点发展莫愁湖国家湿地公园、莫愁村等周末休闲类产品。积极探索开发乡村旅游产业，根据资源特点，打造“历史文化、山水生态、森林花海、美丽乡村”四大核心旅游品牌。莫愁村荣获“荆楚乡村旅游美景”第一名，汇源农谷体验园入选“荆楚乡村旅游十大主题线路”之丰收采摘之旅。

**全域旅游氛围开始形成。**市委、市政府出台了《关于突破性发展旅游业的意见》和《全市旅游发展奖励办法》。《钟祥市人民政府关于促进全域旅游发展的意见》通过市政府常务会讨论，成立了以市长为主任的全市旅游发展工作委员会，确保年度旅游发展专项资金 2000 万元，并随财政增幅逐年增长。市人大、市政协将旅游项目建设列入重点议案提案强力推进，营造了大办旅游、办大旅游的浓厚氛围。围绕重要节假日，统筹旅游产品、餐饮住宿、休闲娱乐、商贸购物等相关要素，推出了一批新景点，建设了一批旅游商品超市，提升了一批农家乐。

**旅游发展提质增效显著。**巩固提升明显陵、黄仙洞等 4A 级景区的美誉度和影响力。黄仙洞景区被评为“湖北省首批地质旅游示范景区创建单位”。强力推进明显陵文化旅游景区创 5A，明显陵游客中心建成，明显陵文化旅游景区被国家质监总局批准筹建“全国旅游服务业知名品牌创建

示范区”，并于2019年11月通过国家5A级质量景观评定。扎实推进汇源农谷体验园创4A，2018年7月，汇源农谷体验园通过国家4A级质量景观评定，2020年7月，汇源农谷体验园成功创建为国家4A级景区。鼓励旅行社全面引入互联网思维创新经营模式，推动线上线下深度融合发展。

## （二）项目建设大推进，钟祥旅游成为各方投资新热点

“十三五”以来，旅游业成为各类资本聚集的“洼地”，呈现出大型项目多、投资领域广、项目结构优的显著特征。除了传统景区和酒店项目外，各类资本加快进入旅游行业，项目投资遍布旅游各个领域和上下游产业链。莫愁村文化旅游综合体、元佑温泉、客店旗鼓台清平乐露营地、汇源农谷体验园等项目建成投入运营。石碑镇、文集镇成功申报为全省农村产业融合发展试点示范项目。石碑镇彭墩长寿小镇入选湖北省第二批特色小镇创建名单。莫愁村文化旅游综合体被评为“湖北省乡村旅游后备箱工程示范点单位”，莫愁村开发单位重庆万僖投资有限公司入选全省“十大”旅游投资商。我市4项目入选全省生态旅游示范工程项目。明显陵、彭墩乡村世界、博物馆等8家景区获得中国研学网授牌。汇源农谷体验园户外核心区景观布展和游乐设施搭建完成，研学课堂、科研教室、生态餐厅已对外营业，双休日游客均在1000人以上。镜月湖生态旅游项目、温峡湖旅游生态康养项目、长寿温泉养生小镇、莫愁村文化旅游综合体三期加快推进。客店镇成功创建为湖北省全域旅游示范区。

## （三）旅游市场大营销，钟祥旅游成为展示城市形象的新名片

坚持在央视等主流媒体进行形象宣传与“连续剧”落地营销相结合的办法，使钟祥旅游品牌深入人心，吸引国内外游客体验钟祥旅游，旅游业已成为钟祥展示对外形象的重要名片。

几年来，重点围绕“三个十”开展宣传营销，提升知名度，拓展客源市场。一是**高端布局展示形象**。持续开展上央视、上高速、上高铁、上地铁、上机场、上高端小区电梯门、上大刊、上大媒、上招商会、上旅交会等“十上”活动。二是**创新策划办好节会**。借助长寿文化节、紫薇花文化节等重大节庆活动，邀请省内外艺术家、作家、摄影家前来采风，举办骑游、诗歌、摄影、彩虹跑等各种赛事，增添旅游人气，凝聚旅游合力，推动文化旅游业发展。三是**提升完善旅游基本元素**。完成了一本旅游招商册、一部旅游宣传片、一本旅游宣传画报、一批旅游标识标牌和导览牌、一套时令旅游宣传折页等基础性资料。同时，将我市旅游品牌深度融入全市对外大宣传、大交流、大经贸、大合作的各项活动之中，充分发挥了旅游行业的窗口、镜子和纽带作用，提高了对外知名度和吸引力。同时，通过钟祥旅游一“微”两“台”多“牌”（微信、电视台、广播电台、大型宣传牌）的整合利用，在重大节庆活动及重要旅游时段发布高质量的旅游信息千余条。同时，启动智游钟祥建设项目，开发并推广“一部手机游钟祥”小程序。

#### （四）监管服务大提升，钟祥旅游在多方面创造新亮点

几年来，钟祥市坚持依法治旅，实行“一岗双责”，完善服务功能，

改善旅游环境和产品质量，实现旅游红利全民共享。严格实行旅游行业单位安全工作专项检查，依法调处旅游投诉，全市旅游市场秩序井然，实现“质量、安全、效益、秩序”四统一目标。同时，组建专班对东星遗留问题处理依法跟进，2016年3月，省高院终审判决东星公司败诉，长达6年的东星经营权官司圆满落幕，为全市旅游发展扫清了障碍。加强旅游公共服务设施建设，着力提升旅游公共服务水平。在“厕所革命”建设上，我市抢先行动，大胆创新，摸索出了“八动法”经验，即：思想发动、创新驱动、标准推动、主体调动、部门联动、典型带动、奖补促动、快速行动，取得了良好成效，截至目前，全市已新改建A级旅游厕所15座。在全市范围内开展了“一五十”职业技能竞赛，提升了行业整体运营水平，彭墩乡村世界、莫愁湖国际大酒店、清泉国际旅行社获评荆门市“2017年度文明诚信旅游示范单位”；莫愁村景区荣获“湖北省放心消费创建示范点”。新增6家高星级农家乐，其中四星级3家，五星级3家。成功举办了“钟祥市第二届导游大赛”，在荆门市第十届导游大赛上，钟祥市代表队表现优异，包揽前七名。

#### **（五）发展领域大拓展，钟祥旅游成为全市整体发展的助推器**

加快推进产业融合，不断拓展旅游发展领域，延长旅游产业链条，打造了一大批新型旅游业态，旅游业成长为门类多、链条长、触面广、成效显的复合型大行业。主要体现在：

**资源整合推进景区集群化。**整合优势资源，加快核心景区延伸开发，

逐渐形成了四大文化旅游集聚区，即以明显陵·莫愁湖·莫愁村为代表的历史文化旅游区，以大洪山核心景区黄仙洞为代表的山水生态旅游区、以大口森林公园为代表的森林花海旅游区、以彭墩为代表的美丽乡村旅游区。

**产业融合推进品牌多元化。**坚持旅游+，有力促进旅游与一二三产业融合发展。农业围绕旅游调结构。大力发展观光农业和休闲农业，打造了万紫千红植物园、汇源农谷体验园、长滩杨梅园等特色观光园区。彭墩乡村世界、中华葛文化风情园、温峡湖生态养生园、万紫千红植物园上榜“省级休闲农业示范点”。莫愁湖、大口国家森林公园先后被国家林业局命名为“湖北莫愁湖国家湿地公园”及“中国森林养生基地”。石门水利风景区被评为“湖北秀美水利风景区”。工业围绕旅游出产品。现有旅游商品生产企业 5 家，旅游商店 100 余家，主要围绕“钟祥八宝”（野生葛粉、蟠龙菜、食用菌、长寿米、豆制品、云雾茶、蛋花汤、“香稻嘉鱼”），积极开发旅游商品，延长旅游产业链。三产围绕旅游增效益。结合钟祥市美丽乡村、美丽集镇建设和脱贫攻坚工作，在城区、景区景点及交通主干道周边，打造一批魅力村庄、宜游宜养的森林景区和高品质农家乐。涌现出了“中国 100 个乡村旅游模范村—彭墩村”“中国十大最美古村落—水没坪村”“中国美丽乡村—明灯村”。南庄村、马湾村先后成功创建为省级旅游名村，莫愁村被评为省级旅游名街，南庄村、马湾村先后被列入全国乡村旅游重点村名录。客店镇被评为“中国慢生活休闲体验镇”。

**多方联合推进城乡全景化。**交通围绕旅游上档次。打造了串联全市主

要景区的两条百里风景廊道，即，从太子山到黄仙洞的百里旅游黄金线和从彭墩到冷水铜钱山到明显陵，再到黄仙洞的百里美丽乡村廊道。拉通了黄仙洞—大洪山旅游环线公路建设。着手改扩建大口至云台观旅游公路及盘石岭至大口旅游公路。城建围绕旅游出形象。坚持“城市即旅游，旅游即生活”，以“六城”同创为抓手，在全市范围内开展文明礼仪大提升百日行动。

**公共服务体系完善推进旅游全域化。**对旅游交通干线进行道路整治和景观优化，配置完善了旅游厕所、停车场、景观节点、旅游驿站、旅游咨询服务中心等配套设施。

**旅游扶贫效益显著推进旅游全民化。**丰乐镇祝庄村、客店镇南庄村等17个村被国家旅游局、国务院扶贫办等12个部委纳入全国乡村旅游扶贫重点村。九里肖店村、客店马湾村申报为省级乡村旅游暨旅游扶贫观测点村。支持部分贫困乡镇发展乡村旅游，旅游扶贫直接带动乡村就业10000余人，更多农民吃上了旅游饭。

## **二、主要问题**

通过“十三五”的努力，全市旅游业发展虽然取得了一些成绩，但同时也要看到，钟祥市旅游业的发展还存在一些亟待解决的问题。

**一是旅游资源整合深度不够。**区域内、跨区域旅游资源和设施还一定程度上处于分割状态，未能很好地实现统一开发和集群式发展。

**二是龙头企业影响力度不够。**全市缺乏具有引领性和示范性的大型旅

游企业特别是综合性旅游企业，在全省影响力不强。

三是产业链条延伸长度不够。不仅购物、娱乐等旅游基本要素的发展处于短板状态，旅游业与文化、体育、商贸、科技、新型工业、现代农业的融合也未取得根本性突破。这些问题需要我们认真研究并有效加以解决。

## 第二节 十四五展望

### 一、新机遇

#### （一）政策叠加奠定“新起点”

关于旅游业发展，国家层面先后出台了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）、《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018年-2020年）》（发改综合〔2018〕1465号）、《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）、《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》（文旅资源发〔2020〕81号）等一系列意见，对新常态下的旅游业发展做出了总体战略部署，为“十四五”时期旅游业发展提供了重要指导，确立了旅游业的战略性支柱产业地位，明确了未来旅游产业的发展方向和政策导向。

湖北省层面先后出台了《关于加快培育旅游支柱产业推进旅游经济强省建设的决定》《省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》（鄂政发〔2015〕17号）、《支持文化旅游产业恢复振兴若干措施》（鄂政发〔2020〕17号）、《关于加快湖北省大健康产业发展的若干意见》（鄂

办发〔2020〕11号），明确指出要在旅游业的大发展中扩内需、稳增长、增就业、减贫困、惠民生，把旅游业建设成为我省战略性支柱产业。荆门市确立了建设“江汉平原中心城市”的战略目标，旅游业是支柱，而钟祥旅游则是重头戏。

钟祥市委、市政府对旅游产业发展高度重视，出台了《关于突破性发展旅游业的意见》和《钟祥市旅游业发展奖励办法》，推进钟祥旅游业突破性发展，加快旅游强市建设，以“养生山水·长寿钟祥”这一“大健康”主题，引领建设中国知名旅游目的地城市，把钟祥营建成“世界旅游养生名城”。

从国家——省级——市级，各级政府出台促进旅游业发展的政策层层叠加，为钟祥市“十四五”时期旅游业发展奠定了新的起点。

## （二）区域发展催生“新动能”

“长江经济带”“长江中游城市群”激活湖北。国家先后出台了《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》（国发〔2014〕39号）、《长江中游城市群发展规划》《长江经济带发展规划纲要》，湖北省为加快中部崛起，实施了“两圈两带”发展战略。在重点区域发展上，出台了《湖北汉江生态经济带开放开发总体规划（2014—2025年）》。

“汉江生态经济带”催动荆门。“江汉平原中心城市”是荆门的既定目标，钟祥作为“两圈”的重要节点和“两带”的重要成员，更是荆门建设“中心城市”的主力军。随着枣潜高速、347国道、郑万高铁、碾盘山

水利工程、荆荆高铁、沿江高铁、汉江码头、荆门机场、冷水机场等一批重大基础设施项目的实施，钟祥将直接从“江汉经济带”汇入“长江经济带”，从“湖北经济圈”融入“全国经济潮”，这将是钟祥经济大发展的重大历史机遇。交通改变旅游，抓住机遇，钟祥旅游必将在“十四五”期间加速腾飞。

### （三）交通改善拉近“新距离”

十四五期间，郑万高铁（襄荆段）将于2021年率先开通；荆门、钟祥冷水兴建民用机场；荆荆高铁计划于2020年破土动工；特别是沿江高铁过境钟祥，设立钟祥南站。飞机与高铁，将彻底把钟祥带入全国大交通体系，钟祥将从汉江经济带，直接融入长江经济带。届时，钟祥交通系统将得到质的飞跃，与外界的距离将进一步缩短，大大提升其交通可达性，钟祥市旅游发展将迎来新的局面与新的机会。

### （四）疫后重振带来“新消费”

2020年，新型冠状病毒肺炎疫情引发全国对于大健康产业的高度关注。疫情成为一次史无前例的全民健康教育活动，也引发了国民消费理念的改变，旅游消费也必将经历从“玩”到“养”的转变。疫情之后，康养旅游有望成为中国当前旅游产业结构下最重要的旅游类型之一，我市应抓住大健康产业的契机，以健康消费为方向，以长寿健康产业为目标，依托长寿养生资源和养生食品，拓展长寿保健产品研发、长寿旅游度假、养老保健服务，推进养生产业与文化、农业、体育、医疗等深度融合，构建长

寿产业全产业链，打造具有鲜明钟祥特色和资源要素配置能力的世界养生名城。

## 二、新条件

### （一）交通区位条件优越

钟祥市位于湖北省中部，汉江中游。按“几何”中心算，钟祥是中国之“心”，是中国得“中”独厚的城市。地处“宜荆荆恩”城市群、“襄十随神”城市群湖北三大城市群的中心地带，武汉城市圈与鄂西生态旅游圈的交汇地带。版图面积 4488 平方公里，总人口 103 万。这里交通便捷，二广高速（G55）、沪蓉高速（G42）纵横交错，汉江黄金水道、焦柳铁路、长荆铁路、207、234、347 国道穿境而过。钟祥周边二小时圈内有武汉、宜昌、襄阳、荆门、荆州等出游能力很强的大中城市，潜在客源市场群体十分庞大。“十四五”期间，郑万高铁（襄荆段）于 2021 年率先开通；荆门、钟祥冷水兴建民用机场；荆荆高铁计划于 2020 破土动工；特别是沿江高铁过境钟祥，设立钟祥南站。飞机与高铁，将彻底把钟祥带入全国大交通体系，钟祥将从汉江经济带，直接融入长江经济带。随着“大众旅游时代”的到来，潜在的旅游需求十分强劲，将给旅游业发展创造良好的市场空间。

### （二）自然山水风光优美

良好的山水生态是旅游发展的基础和依托。钟祥市地处鄂中丘陵与江汉平原的过渡地带，“两山（大洪山、荆山）、两湖（莫愁湖、镜月湖）、

一江（汉江）”，山、丘、湖皆有，林、泉、洞并存，拥有得天独厚的水资源和区域小气候，使钟祥兼具山的厚重和水的灵动，山水资源丰富优美，有黄仙洞、莫愁湖、大口森林公园、温峡水库等众多高品质自然生态资源，为大众休闲旅游开发提供了充足的资源基础。

### （三）历史人文积淀厚重

历史文化是旅游发展的根本和灵魂。楚山汉水，人文荟萃。钟祥是世界文化遗产明显陵所在地，是国家历史文化名城，春秋战国时期，楚顷襄王时常率群臣南巡郊郢，在这里造就了“三台十八景”等江山形胜，距今已有 2700 多年的历史。悠久历史遗留下众多文物古迹，境内有文物保护单位 496 处，楚文化、明文化、长寿文化源远流长，造就了楚辞文学家宋玉、楚歌舞艺术家莫愁女，走出了明朝嘉靖皇帝、中国考古学之父李济等一批在历史上具有深远影响的人物，文人墨客纷至沓来，留下众多脍炙人口的诗词佳话。千百年来，钟祥“长寿之乡”的美誉名扬四海，南北朝时期就因长寿老人多而被称为“长寿县”，是世界著名、全省唯一的世界长寿之乡，蕴含了丰富的长寿养生休闲度假资源。除此之外，钟祥还有兼收并蓄的宗教文化，生生不息的红色文化，多姿多彩的民俗文化……旅游开发的历史文化底蕴十分丰厚。

### （四）旅游资源特色鲜明

鲜明的资源特色是旅游发展的动力和方向，是同其他景区形成差异化和竞争力的核心和关键。钟祥市旅游资源丰富且鲜明，“神秘帝乡”“世

界长寿之乡”是其旅游发展的主要属性和特征。近年来，钟祥市以世界文化遗产明显陵为核心，深度挖掘明文化和长寿文化资源内涵，聚合资源优势，完善体制机制，加大扶持力度，成功塑造了“养生山水·长寿钟祥”的旅游城市目的地形象，为钟祥市旅游发展提供了动力和方向。今后，可分别以健康长寿和文化名城为方向，打造具有鲜明钟祥特色和资源要素配置能力的世界养生名城和中国明文化旅游名城。

### （五）旅游开发基础坚实

钟祥市旅游资源丰富，门类齐全。有山、江、湖，有洞、林、寨，有宫、府、塔，有陵、观、墓，还有古镇、老街、名村，还有山泉、矿泉、温泉等等。经过多年持续不断地旅游资源开发，规模实力已经具备。现已拥有国家4A级景区4处，3A级景区1处，拥有全国、全省休农业示范点5个，全国特色景观旅游名镇1个、省级旅游名村4个、省级旅游名街1个，除此之外，“莫愁湖+莫愁村+明显陵”打包联合创5A工程也在持续推进中。世界文化遗产-明显陵、世界溶洞奇观-黄仙洞、中国十大名湖之一-莫愁湖、绿色宝库-大口国家森林公园、世外桃源-娘娘寨、三楚巨观-元佑宫、游乐天堂-莫愁村、田园示范-彭墩乡村大世界等景区，已经发展成为湖北、乃至全国的旅游热点。莫愁湖国家湿地公园、中国农谷景观带钟祥段、万紫千红植物园、汇源农谷体验园、柴湖花城等一大批新景区的建设，旅游交通、旅游基础设施等旅游公共服务体系的完善以及城市环境面貌和旅游功能等诸多旅游要素的提升都为钟祥市旅游目的地建设、旅游

养生名城建设，奠定了良好的基础。

### **三、新挑战**

钟祥旅游业在“十三五”期间取得了优异成绩，但在区域竞争、同质竞争等方面，优势不足，难以脱颖而出。丰富的旅游资源优势，没有很好地转化为产业优势。抛开宏观因素，具体到钟祥旅游产业的具体问题，依然面临诸多挑战。

#### **（一）如何有效整合优势旅游资源，提升龙头产品品质**

全市旅游资源丰富多样且分布广泛，但区域内、跨区域旅游资源和设施还一定程度上处于分割状态，未能很好地实现统一开发和集群式发展。经过多年的滚动开发，明显陵、黄仙洞和彭墩村三个旅游景区已基本成熟，中国农谷大口国家森林公园片区的旅游开发已经全面启动。但以黄仙洞为龙头的大洪山区域旅游资源、以明显陵为龙头的周边历史文化旅游资源以及以彭墩村为龙头的周边乡村旅游资源并未得到有效整合利用，其他区域的旅游资源仍处于零散开发状态，没有形成有竞争力的旅游集聚区和招徕能力很强的品牌旅游线路。明显陵、黄仙洞和彭墩村等龙头景区产品开发不够，季节性强，体验不深，旅游品质亟待提升。

#### **（二）如何全面构建旅游产品体系，提高景区运营层次**

钟祥市现有旅游服务体系主要是围绕市内几个重点景区建立的，尚未形成与目的地旅游城市发展、与散客旅游和智慧旅游时代相适应的旅游组织体系和旅游公共服务体系，不能满足休闲度假旅游者对于设施的舒适性

和服务的系统性需要，更是难以适应快速兴起的自驾游旅游需求，影响到全市旅游业的可持续发展。同时，钟祥旅游存在门类失衡问题，景区运营层次较低的问题。当前全市的旅游门类主要以游览观光类为主，缺乏游乐、体验、参与类项目，如明显陵、黄仙洞、大口森林公园等几大龙头景区，尽管已经发展比较成熟，但除了硬件设施方面的投入，软项目、人文项目、可参与项目，在其开发、包装、升级方面近年来少有变化，升级不明显。

### （三）如何深入推动文旅深度融合，营造全域旅游氛围

钟祥历史积淀孕育了深厚文化底蕴。但文化与旅游的融合，缺少实质性项目、实质性产品。如何通过挖掘钟祥独有的楚文化、明文化及乡土文化、红色文化，发挥世界文化遗产帝乡优势，利用非物质文化遗产、文物古迹、古镇古村古街古民居及博物馆、文化馆、电影院等资源，推进文化和旅游的深度融合是钟祥旅游在“十四五”期间必须考虑的现实问题。此外，虽然全市在“十三五”期间围绕明显陵、大口国家森林公园片区、大洪山风景区以及彭墩乡村世界做了大量的保护、修复与开发工作，但并没有从全地域、全产业的角度认识钟祥的旅游资源。这种单一依赖少数观光型景区的发展模式难以形成目的地城市格局。急需按照全域旅游理念推进全地域旅游开发、全要素整合和全产业联动，并出台促进全域旅游发展的措施，营造全域旅游发展氛围。

### （四）如何创意运作旅游营销，提升城市旅游形象

“十三五”期间，全市在旅游产品促销、旅游景区促销方面做了大量的工作，也取得了明显成效。但有限的宣传，分散进行且不成系统。由于缺乏整体创意策划，又找不准突破点，钟祥一时很难“出圈”。如何让“养生山水·长寿钟祥”的旅游目的地城市形象广为人知、深入人心，需要整体谋划，大手笔整体推送。而创意剧本、资金保障、投放时机、活动节点、后期跟进等诸多环节，均需要团队精心运作。

#### **四、新目标**

以“十三五”期间取得的成就为新起点，在全域旅游和文旅融合的大背景下，树立“十四五”新目标：夯实中国最美30县、中国县域旅游综合竞争力百强县市地位，打造世界文化遗产地、长寿文化研究地、长寿食品集散地、康养旅游度假地。突出“大健康”主题，明确“康养福地，荆楚第一”的目标，打造“养生山水 长寿钟祥”“诗和远方 尽在钟祥”城市IP，建成中国闻名、国际知名的康养旅游目的地城市，使“世界长寿之乡”品牌影响力大幅跃升。

## 第二章 旅游发展思路

### 第一节 上位规划

#### 一、《湖北省旅游业发展“十四五”规划》

**规划内容：**建设富有文化底蕴的世界级旅游景区。构建多层次、多元化旅游景区体系，力争创建世界级旅游景区 1-2 家，推进三峡大瀑布、龟峰山、明显陵、神农故里、荆州古城等创建 5A 级旅游景区，实现 4A 级旅游景区市州全覆盖。

**规划衔接：**钟祥市明显陵·莫愁村组团以创建国家 5A 级旅游景区为目标，将钟祥市打造成为中国知名旅游目的地城市、华中康养名城以及省级全域旅游示范区。

#### 二、《荆门市旅游业发展“十四五”规划》

**规划内容：**打造钟祥、京山、沙洋三个各具特色的全域旅游副中心。钟祥市以世界文化遗产明显陵和长寿文化为核心，创建省级全域旅游示范区，打造中国明文化名城和华中康养名城。

**规划衔接：**钟祥市打好历史、人文、生态“三张牌”，擦亮“世界长寿之乡”“国家历史文化名城”“世界文化遗产地”等名片，打造世界文化遗产地、长寿文化研究地、长寿食品集散地、康养旅游度假地。突出“大健康”主题，明确“康养福地，荆楚第一”的目标，打造“养生山水·长寿钟祥”城市 IP，建成中国闻名、国际知名的康养旅游目的地城市，使“世界长寿之乡”品牌影响力大幅跃升。

## 第二节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，建立完善的政府组织、企业主体、市场运作机制，大力实施“质量兴旅”和“质量强旅”战略，以游客为中心，以旅游业供给侧改革为主线，以发展全域旅游为契机，以文旅深度融合为路径，以创建国家5A级景区为抓手，以全面提升公共服务水平为重点，实施城旅共建、产旅共荣、文旅共兴、全民共享、品牌共营，将钟祥市打造成中国闻名、国际知名的康养旅游目的地。

## 第三节 发展理念

在危机中育新机，于变局中开新局，将新发展理念贯穿旅游业发展的全过程，实现旅游业高质量发展，使旅游发展成为践行新发展理念的重要体现。始终坚持以创新为动力，增加旅游业的知识含量和科技含量，提高旅游业的改革创新能力，提高旅游经济的运行质量。始终坚持以协调为杠杆，统筹旅游的相关要素、旅游上下游产业，在形成旅游大产业的基础上，建立起以旅游业为引擎的产业联动机制。始终坚持以绿色为主题，深刻领会“两山论”精神实质，认真落实“保护优先，科学利用”原则，着力融入绿色城市、生态城市建设，推进资源节约和环境友好，实现旅游业可持续发展，并通过旅游业发展促进全市发展方式转变。始终坚持以共享为目的，立足稳就业、保民生，动员广大市民参与到旅游业发展中来，分享旅游业发展的成果，使旅游成为人民幸福的重要指标。

## 第四节 战略任务

坚持制度创新，以辩证的思维看待新发展阶段面临的新机遇和新挑战，将旅游业和全市经济社会发展紧密结合起来，完成四大战略任务：整合旅游资源跨区发展、建设落地一批优质景区、推进旅游产业融合创新、实现旅游扶贫到旅游振兴。

**整合旅游资源跨区发展。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，打破行政区划界限，整合市内和周边优质旅游资源，通过资源配置、景点合作、品牌共建、游线联动、客源共享等方式，实现资源的协同发展。同时，促进大洪山区域旅游合作，实现大洪山区域三个板块（京山市、钟祥市和随州市）的互联互通，共同塑造大洪山品牌，共享旅游大市场，实现旅游市场共享共赢。

**建设落地一批优质景区。**要实现旅游业高质量发展，必须有高质量景区作为坚实支撑。大力建设一批优质旅游景区，提高游客满意度，提升钟祥市的知名度和美誉度，着力打造以明文化为核心的明显陵旅游组团，创建国家 5A。重点建设大洪山客店旅游组团、大口-汇源-石门旅游组团和彭墩-石牌旅游组团，高起点规划，高目标建设，打造中国闻名、国际知名的康养旅游目的地。

**推进旅游产业融合创新。**以特色产业、特色文化及配套设施为支撑，深入实施“旅游+”，推进多要素集聚、多产业叠加，引领转型升级、提高综合效益。依托明文化、长寿文化、红色文化等打造文化体验项目和品

牌节庆活动，并将影视文创、非物质文化遗产、特色民俗、乡土风情融入旅游活动之中，发展文化旅游。依托乡村旅游资源较好的地区，如客店、石牌、九里、冷水、张集、胡集等地，整合生态、文化、社会资源，建设一批特色化、产业化、规模化的旅游名村。依托旅游公路、环湖绿道、自驾车（房车）露营地、体育场馆、马拉松赛事等发展体育旅游。依托无公害果蔬花木种植基地、高标准设施农业，打造休闲农业、会展农业、观光农业、科技农业和创意农业等新业态，发展农业旅游。依托森林、湿地、江河等资源，发展生态旅游。依托温泉养生项目和养生设施，打造以特色医疗和康体养生为核心的“大健康”休闲旅游。

**实现旅游扶贫到旅游振兴。**“旅游振兴”本质上是产业振兴。产业兴旺是旅游振兴的基础，以资源为源动力，推动钟祥市一二三产融合发展，提升“食、住、行、游、购、娱”六大传统要素，完善“商、养、学、闲、情、奇”六大新要素。依托青山绿水及特色资源，打造具有本地特色的精品民宿品牌；依托“旅游走廊”，构建“主题游线”，丰富休闲体验产品，提高游客过夜率和重游率；依托文旅融合，鼓励文创和乡创，推动主题旅游产品和高端旅游商品的开发；依托“双循环”，挖掘旅游消费点，布局旅游购物点，实现生产到销售的一站式服务，促进旅游业蓬勃发展，实现旅游振兴。

## 第五节 实施路径

### 一、推进文旅振兴——“4+1 文旅工程”

打好历史、人文、生态“三张牌”，擦亮“世界长寿之乡”“国家历史文化名城”“世界文化遗产地”“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”等名片，实施“4+1”文旅振兴工程。

“4”就是立足四大板块谋发展：一是着力打造明显陵 5A 级景区和莫愁民俗村；二是倾力支持客店慢镇建设和大口、石门、彭墩等发展山水田园旅游；三是尽力突显长寿品牌，发展长寿探秘高端休闲康养项目；四是聚力文化板块，保护性开发元佑宫、文风塔和石牌老街等历史文化街区。

“1”就是加快文旅供给侧结构性改革，丰富文化旅游业态，推动三产融合，多区域、全方位宣传营销钟祥，实现城旅共建、产旅共荣、文旅共兴、全民共享，形成“休闲康养·探秘寿乡”游客云聚新热潮。

### 二、推进重点项目——“一创五培十建”

围绕全域旅游、智慧旅游、休闲康养等前沿方向，实施文旅产业“一创五培十建”工程：创建明显陵·莫愁村 5A 级景区；培优做强汇源农谷体验园、柴湖花城、彭墩乡村大世界、万紫千红植物园、山水客店·国际漫镇（镇域全域旅游）五大项目；规划新建钟祥汇源农谷体验园康养项目、万紫千红康养旅游度假区项目、黄仙洞·水没坪·娘娘寨综合旅游开发项目、长寿温泉疗养开发项目、温峡湖旅游康养开发项目、镜月湖康养旅游度假区项目、东城康都康养旅游度假区项目、石牌古镇旅游名街项目、张集古

街开发项目、碾盘山水利风景旅游区等文旅开发项目，打造旅游新地标。

### **三、推进全域旅游——“五大板块+六大提升”**

坚持全域旅游理念，开展全资源整合、全产业融合、全要素提升、全域化营销，进一步优化旅游空间布局，聚力发展文旅大健康产业。

升级打造“五大板块”：以郢中城区、明显陵、莫愁民俗村为主体的历史文化板块；以客店、温峡、大口、石门等为主体的山水休闲板块；以石牌、柴湖、冷水等为主体的乡村田园板块；以研讨长寿文化、探访长寿老人、品鉴长寿食品等为主的长寿探秘板块；以镜月湖、九里、长寿等区域为主的生态康养板块。

做好“六大提升”：一是精品旅游景区提升。二是旅游+产业融合提升。三是旅游要素提升。四是全域营销提升。五是精品游线提升。六是旅游公服提升。

### **四、推进培育主体——“文旅产业园+文旅品牌企业”**

坚持政府引导、市场运作、统筹规范、均衡布局，加快建设一至两个文旅产业园，谋划“文旅新区”，实现文旅产业的集聚发展。加强文旅企业孵化器、公共服务平台、众创空间建设，推动文旅产业领域创新发展。依托特色文旅资源，加强与长江中游城市群、汉江经济带、宜荆荆城市群的对接合作，谋划建设一批投资规模大、带动能力强的文旅产业项目，培育一批知名文旅企业品牌。到2025年，实现文化产业增加值占GDP比重达到6%，市场主体更加繁荣，新增文旅企业140家，总量达到1260家(其

中规模以上文化企业达到 40 家以上)。

## 第五节 发展目标

“十四五”期间，振兴旅游产业，壮大旅游总量，巩固并提升旅游支柱产业地位，将钟祥市建设成为中国闻名、国际知名的康养旅游目的地。

到 2025 年，全市实现如下目标：创建 1 家 5A 级景区——明显陵文化旅游景区和 1 家 5 星级酒店——莫愁湖国际酒店组群；提档升级 3 家 4A 级景区（现有），创成 3 家 3A 级景区（万紫千红植物园、大口森林公园、葛文化风情园），创成荆楚文旅名县，创建 2 个荆楚文旅名镇、2 个荆楚文旅名街、3 个荆楚文旅名村，2 个荆楚群艺名品、2 个荆楚乡间绿道、10 个荆楚乡村美景、10 个荆楚乡旅人家、10 个荆楚乡土美食、10 个荆楚乡亲好礼。努力打造“到荆楚名县、进荆楚名镇、访荆楚名村、逛荆楚名街、品荆楚群艺、走荆楚绿道、赏荆楚美景、住荆楚人家、尝荆楚美食、带荆楚好礼”的文旅融合发展生态链。

力争到 2025 年，年游客接待量达到 1800 万人次，实现年旅游总收入达 125 亿元以上，年均增速分别达 10%和 8%以上，让文旅产业成为经济社会转型和高质量发展的战略支柱性产业，钟祥成为中国知名旅游目的地城市、华中康养名城。

## 第三章 旅游空间战略

### 第一节 总体布局

基于钟祥市旅游资源布局形态，结合旅游开发现状、资源开发难易程度，依托交通路网，钟祥旅游以“长寿养生”为品牌形象，以“休闲度假”为功能配套，形成“一心集散，两廊牵引，四圈驱动，多点补充”的总体布局思路，构建“一心两廊，四圈多点”的全域旅游空间格局。

**一心**——钟祥全域旅游集散中心

**两廊**——养生山水旅游走廊、人文历史旅游走廊

**四圈**——人文历史圈、山水生态圈、森林康养圈、荆钟融合圈

**多点**——分散于四大核心旅游圈之外的各个旅游景点、景区、园区和特色乡村

### 第二节 空间形态

#### 一、一心集散

首先，依托高铁小镇、火车站、城市交通枢纽，配套布局钟祥全域旅游集散中心，集游客集散、交通枢纽、资源整合、品牌展示、信息发布、演艺购物、咨询投诉、医疗救护、监控监管等多种功能于一体，实现全域旅游的“一心集散”，为游客提供高品质的旅游配套服务。

其次，配套布局旅游集散副中心——钟祥大洪山旅游集散中心。副中心选址客店镇元佑温泉区域，就地综合改造利用，主要对接环大洪山旅游，同时服务于经 G70 福银高速北下的游客。为游客提供综合集散、中转换乘、旅游咨询、休闲购物、医疗救援等服务功能，更是钟祥市和客店镇对外展

示形象的窗口。

## 二、两廊牵引

养生山水旅游走廊“南北牵引”，人文历史旅游走廊“东西牵引”。两廊在空间上汇聚于“水”——温峡，进而实现两廊贯通，促进全域重点旅游区域的联动发展。

养生山水旅游走廊主要覆盖：大口国家森林公园——汇源农谷——石门水库——万紫千红植物园——东桥片区——客店片区——张集片区

人文历史旅游走廊主要覆盖：彭墩村（中国乡村发展的缩影）——石牌镇（千年古镇，豆腐之乡）——柴湖镇（中国最大的移民镇）——钟祥城区（明文化、长寿文化）——官庄湖（农垦文化）——温峡水库（水利水电文化）

## 三、四圈驱动

结合钟祥市旅游资源分布情况，全域呈四大旅游圈，沿两大旅游走廊分布，形成“四轮驱动”之势。

### 1. 人文历史圈——打造文化体验极

以世界文化遗产明显陵、湖北民俗民艺第一村莫愁村、3A 景区市博物馆为中心，辐射兴王府、子胥台、阳春台、白雪楼遗址、宋玉井、听雪楼、文风塔、兰台、少司马坊、元佑宫、利涉桥、范氏一品夫人墓、郢靖王墓等城区和城郊的优质历史文化旅游资源。围绕以上人文资源，打造文化旅游体验圈。

## 2. 山水生态圈——打造山水度假极

以客店镇、温峡库区为核心，辐射张集镇。拥有国家风景名胜区大洪山、国家4A级旅游景区黄仙洞、国家水利风景区温峡水库，以及对节人家、栎树湾、元佑温泉、八折河、赵泉河、水没坪、孟斯洞、罗汉洞、扁寨、猴王寨等山岳溶洞奇观、古村古寨部落、潭涧泉瀑水景。围绕以上生态资源，打造山水度假旅游圈。

## 3. 森林康养圈——打造康养休闲极

以大口国家森林公园为核心，辐射石门水库至东桥区域。拥有“全国十佳林场”国家级森林公园、中国森林养生基地、国家4A级旅游景区汇源农谷、石门水库湿地公园、怪石沟、万紫千红植物园、小桥流水人家等自然和人文资源。聚焦森林养生，打造康养休闲旅游圈。

## 4. 荆钟融合圈——打造乡村旅游极

以彭墩乡村世界为中心，辐射横店、皮集、贺集、桂竹、王坪至石牌古镇。拥有国家4A级旅游景区、诗词横店、千年古镇-豆腐之乡等资源，且核心区已与荆门无缝对接，实现产旅一体化发展。以此为基础打造乡村旅游圈，形成荆钟产旅融合发展态势，实现西连荆门，东进柴湖。

## 四、多点补充

以四大旅游圈之外的红色冷水、移民柴湖、沙梨旧口、民族九里、农垦官庄湖、红豆杉洋梓、水利碾盘山等具有主题特色的小旅游区和景点、园区、庄园作为补充。

## 第四章 旅游产业布局

### 第一节 传统要素提升

#### 一、食

历史上，钟祥菜有上千个菜品，几十种筵席。如三点水席、蟠龙全席、水中四宝席、野味席、四六全席、六蒸六扣席、十大碗席、一笼八碗席、九九祝寿席等，以及农家特色菜“钟祥八宝”：蟠龙菜、野生葛粉、食用菌、长寿米、豆制品、云雾茶、蛋花汤、广源饼干，都是钟祥餐饮的特色。

依托钟祥长寿食材和特色菜系，打造“寻味钟祥”餐饮主题旅游产品，开发以“长寿宴”“宫廷宴”“豆腐宴”等三大特色名宴为主的美食名录。举办美食节庆、美食线路构成的美食活动，建设一批美食街、美食城等美食空间。培育“钟祥味道”特色旅游餐饮美食系列，提升“寿乡八宝”等“钟祥礼道”旅游产品。

#### 二、住

适应旅游市场需求的普遍化、多样化、个性化，优化钟祥旅游住宿设施的空间结构和功能结构，形成景区以度假休闲型旅游住宿设施为重点，城区以商务型、娱乐型、会务型旅游住宿设施为重点，乡镇和村庄以客栈憩型旅游住宿设施为重点的多元化旅游住宿新格局。依托旅游小镇、旅游名村和龙头景区，发展主题型小规模精品酒店、乡村民宿客栈和各种营地，同时在中心城区争创1家五星级酒店（莫愁湖国际大酒店组群），适当增加三星级以上饭店数量，形成豪华、商务、经济、快捷型住宿点的互补和

协调发展。引进酒店或民宿管理公司，推动乡村住宿业的品牌化、连锁化，使管理和服务水平朝产业化、规范化方向发展。

### 三、行

大交通完善机场、铁路、高速、等级公路、旅游公路、码头水陆空综合交通体系，小交通建设至景区最后一公里旅游公路，加速推进快速通道建设，多开客运专线，强化旅游重点交通枢纽站点配套，开通跨行政区域、跨旅游景区的观光巴士，实现“城景通”“景景通”。景区内部建设马车、小火车、观光车、共享单车等特色游览交通方式，全力构建快旅慢游交通体系。

信息方面，线上建设智能共享景区，以智能移动终端硬件为基础，依托移动互联网技术、智能车辆 GPS 定位、车辆骑行轨迹等实现底层大数据的收集，通过一系列模块化系统，推动智慧景区建设与转型升级。线下建设钟祥市全域旅游集散中心、钟祥大洪山旅游集散中心，具备旅游展示、旅游宣传、游客接待、游客中转、旅游车发班等功能。开设到各景区景点、乡村旅游的直通车，完成钟祥内部旅游资源整合，切实加强景区之间沟通联系，不断提升服务质量和水平。

### 四、游

**两廊**——养生山水旅游走廊、人文历史旅游走廊

**四圈**——人文历史圈、山水生态圈、森林康养圈、荆钟融合圈

**多点**——分散于四大核心旅游圈之外的各个旅游景点、景区、园区和

## 特色乡村

通过建设“两大旅游走廊”和“四大旅游圈”，建立大旅游项目库，发挥全市旅游综合资源优势，深入拓展自然和人文旅游资源，开发文化旅游、山地旅游、湖泊旅游、森林旅游、度假区、主题农庄、田园综合体、特色小镇、特色商街等多种旅游产品，形成具有不同特色和功能的各类旅游景区，实现钟祥旅游产品结构的多元化。

## 五、购

城区建设护城河明清一条街，重点景区建设莫愁村商业游憩街区、元佑宫·文风塔历史文化街区，乡镇建设具有一定规模的特色旅游商店，景区游客集中区设立旅游商品销售网点，星级酒店、钟祥市全域旅游集散中心、钟祥大洪山旅游集散中心设立“钟祥礼道”销售橱窗等，旅游产品以“寿乡八宝”、景区特色文创产品、当地土特产为主。

## 六、娱

充分利用现有文化娱乐设施的同时，体系性地建设文娱街区、娱乐城、主题游乐园和特色表演场所。培育以特色小剧场为主要载体的旅游演艺市场。重点旅游景区开发具有地方特色的大型旅游演艺节目，各旅游景区、旅游接待场所普遍推出表演性和参与性相结合的各类旅游娱乐项目。集中展示钟祥的梁山调、汉江船工号子、显陵御乐、海马舞、高跷拉犁、莫愁女传说、蟠龙菜制作工艺、阳春白雪典故、采莲船、客店葛娃葛粉制作技艺、石牌豆制品制作技艺和肖氏万灵膏等非物质文化遗产。鼓励和引导

建设旅游娱乐和旅游餐饮、旅游购物相结合的大型旅游综合服务设施。

## 第二节 新要素创新

### 一、商

“商”指商务旅游，包括商务旅游、会议会展、奖励旅游等旅游新需求，以商务会议人群为主。依托新文化馆、图书馆、非遗馆等公共文化设施举办科技文化展览活动，依托明显陵举办明文化溯源会、莫愁村举办楚文化学术研讨会、大口国家森林公园举办森林康养高峰论坛等，吸引更多商务旅游客源。

### 二、养

“养”指养生旅游，包括养生、养老、养心、体育健身等健康旅游新需求，以全龄养生人群为主。尤其是后疫情时代，康养度假进入全民需求时代，将迎来井喷式发展，为未来主导方向之一。且钟祥为世界知名、全国著名、全省唯一的长寿之乡，长寿氛围浓郁。大口国家森林公园中国森林养生基地建设、彭墩长寿小镇和汇源生态健康产业园田园康养的打造、养生长寿宴的开发等，全力支撑钟祥康养产业的发展。

### 三、学

“学”指研学旅游，包括修学旅游、科考、培训、拓展训练、摄影、采风、各种夏令营冬令营等活动，以亲子家庭、青少年儿童客群为主。明显陵明文化研学体验、莫愁村民俗民艺体验、汇源植物科普教育、黄仙洞洞穴地质科普教育等研学课程，共同推动钟祥市研学旅游的发展。

#### 四、闲

“闲”指休闲度假，包括乡村休闲、都市休闲、度假等各类休闲旅游新产品和新要素，全龄段参与。客店慢镇全域乡村休闲、黄仙洞山水休闲、彭墩乡村大世界乡村休闲、大口国家森林公园森林休闲、莫愁村民俗休闲等多元休闲产品，作为钟祥中心城区夜游引爆点，形成夜市、夜游、夜景、夜购、夜娱等业态，打造新型文旅消费聚集区。

#### 五、情

“情”指情感旅游，包括婚庆、婚恋、纪念日旅游、宗教朝觐等各类精神和情感的旅游新业态、新要素，以情侣、各类主题爱好者人群为主。明显陵历史文化偏好者教育体验、莫愁村楚文化爱好者深度体验、彭墩乡村大世界和汇源生态产业园农业观光体验等，或偏爱山水寻幽或热衷文化溯源，体现了内在价值的诉求。

#### 六、奇

“奇”是以探奇为目的的旅游新产品、新要素，包括探索、探险、探秘、游乐、新奇体验等，以青少年人群为主。钟祥探秘长寿之旅、明显陵历史探索之旅、黄仙洞山水探奇之旅以及温峡水库至黄仙洞的“峡客探秘·岛洞地质奇观”主题游等，为钟祥多元旅游业态做支撑。

### 第三节 产旅融合发展

#### 一、文化+旅游

钟祥市文化底蕴丰厚、旅游资源众多，可搭乘文旅融合的东风，促进长寿文化、历史文化、民俗文化、美食文化等与旅游融合，推动文艺演出、非遗展示、特色文创产品进景区，打造文化体验项目和文化节庆活动，加快建设一至两个文旅产业园，实现文旅产业集聚发展。加强文旅企业孵化器、公共服务平台、众创空间建设，推动文旅产业领域创新发展。将钟祥图书馆、科技馆、文化馆等城市公共文化设施、文化资源、娱乐设施转变为旅游吸引物，做到乡镇有文化娱乐特色街区、村庄有地方文化演艺场所，景区有主题演艺节目。实现文化的吸引力、竞争力、影响力提升和旅游的特色化、品质化、效益化发展。

#### 二、农业+旅游

农业+旅游是利用农业景观、农村空间和农业产业吸引游客的新型农业经营形态。推进观光农业、休闲农业、主题体验农业、田园综合体等新业态，发展农业旅游。以突出农业产业化和新农村建设的新面貌、新气象为特色的休闲观光乡村旅游景区彭墩乡村大世界，以农业科普为主题的汇源农业观光体验园，以农垦文化为特色的农场官庄湖，农业旅游不仅丰富城乡人民的精神生活，优化投资环境等，而且达到了农业生态、经济和社会效益的有机统一。

### 三、康养+旅游

钟祥市是我国著名的长寿之乡，养生氛围浓郁，长寿文化深厚，且后疫情时代，康养度假将进入全民需求时代，成为未来主导方向之一。大口国家森林公园中国森林养生基地建设、彭墩长寿小镇和汇源生态健康产业园田园康养的打造、长寿宴的开发等。康养产业与旅游业的融合发展，为钟祥市提供了巨大发展机遇。

### 四、体育+旅游

利用“一江两湖”独特的区位优势，建设钟祥汉江之滨越野公园、莫愁湖生态运动公园、镜月湖休闲运动公园等三大体育运动休闲区。建设城镇社区 15 分钟体育休闲圈，打造华中地区县域魅力“运动休闲之都”。重点建设一批乡镇、村（社区）体育示范工程、多功能运动场、健身步道等体育设施，如创建旧口足球小镇（足球之乡），拓展客店、张集大洪山户外运动项目，构建大洪山运动旅游休闲带。

依托森林、山地资源，开发自行车赛、山地徒步、森林马拉松等活动，积极承接国际国内大型全民健身赛事，大力发展健身走、骑行、马拉松、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，积极培育汽车越野、水上运动、登山攀岩等时尚运动项目，扶持推广武术、太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目，鼓励开发适合不同人群、不同区域特点的特色运动项目。支持各类体育协会、俱乐部发展，鼓励积极承办省级以上单项协会赛事活动。

## **五、教育+旅游**

钟祥悠远的历史底蕴、深厚的农耕文化和民俗文化、优越的生态环境、造就了教育+旅游融合发展的优势。深入挖掘钟祥文化内涵，开发明显陵明文化研学体验、莫愁村民俗民艺体验、汇源植物科普教育、黄仙洞洞穴地质科普教育等研学课程，延伸产品链条，深度开发和创新发展特色文化“教育+旅游”新业态。

## **六、商业+旅游**

完善旅游商品产销链条，形成完善的旅游商品创意、研发、制造和营销体系，推进旅游商品本土化、专业化、产业化发展，打造旅游名品、名店、名街。围绕长寿、明文化等钟祥特色文化进行旅游商品创意，围绕钟祥生态及有机农产品研发和生产创意农业旅游商品，加强旅游商品品牌建设。鼓励旅游商品生产企业对钟祥特色农副产品、特色旅游商品原材料进行深加工，延伸旅游商品产业链，增加旅游商品艺术感和文化内涵，提高旅游商品附加值。

## 第五章 旅游城镇建设

### 第一节 文旅新区战略

以莫愁村为核心，南北联动明显陵、莫愁湖、镜月湖三个限制开发区，打造“文旅新区”，作为城市休闲旅游和生态发展片区。与大柴湖经济开发形成“两区两轮双驱动”的产业布局态势，为钟祥市城市格局的发展拓展空间，且实现产业的转型和升级，助力经济提质增效。

钟祥“文旅新区”，北区实现明显陵、莫愁村、莫愁湖的联动发展，组团创建国家5A级景区。南区新建运动公园、新增镜月湖康养项目，丰富城市休闲业态。

坚持政府引导、市场运作和统筹规范，加强文旅企业孵化器、公共服务平台、众创空间建设，实现文旅产业集聚发展，推动文旅产业创新发展。

### 第二节 荆楚文旅名县

2019年9月，湖北省文化和旅游厅发布《推进文旅融合，助力乡村振兴三年行动计划（2019-2022）》，到2022年底，在全省打造10个“荆楚文旅名县”、20个“荆楚文旅名镇”、50个“荆楚文旅名村”、10个“荆楚文旅名街”、60个“荆楚群艺名品”、50个“荆楚乡间绿道”、100个“荆楚乡村美景”、100个“荆楚乡旅人家”、100个“荆楚乡土美食”、100个“荆楚乡亲好礼”，实现“到荆楚名县、进荆楚名镇、访荆楚名村、逛荆楚名街、品荆楚群艺、走荆楚绿道、赏荆楚美景、住荆楚

人家、尝荆楚美食、带荆楚好礼”的文旅融合发展生态链。

钟祥市已经入选首批荆楚文旅名县创建单（钟祥、英山、嘉鱼、竹溪、来凤），力争成功创建“荆楚文旅名县”。

钟祥市需对标“荆楚文旅名县”创建标准，进一步加强文化品牌建设，完善旅游配套，建设优质旅游体系，打造成为“荆楚文旅名县”中的标杆。

### 第三节 荆楚文旅名镇

充分发挥重点旅游乡镇“多点带面”的辐射效应，推动乡村旅游重点突破，立足生态和文化优势，以产业发展和群众就业为导向，深化和拓展“荆楚文旅名镇”的创建工作，力争创建“荆楚文旅名镇”2个（客店镇、石牌镇）。

客店镇需根据《客店镇全域旅游规划》，建设大洪山旅游公路，让旅游产品连片串线，整体提升大洪山区域旅游的品质，成为“荆楚文旅名镇”中的示范单位。

石牌镇首先需升级“彭墩乡村世界”这一已有品牌项目，在保护的前提下开发古镇旅游，让彭墩与石牌古镇有效联动。

### 第四节 荆楚文旅名街

按照“一镇一街一景”的原则，将文化遗产保护、游憩商业、旅游休闲等功能融为一体，打造一批体现不同乡镇文化和产业特征的旅游街区。支持旅游产业要素向旅游名街集聚，将文旅名街建设成为重要的旅游吸引物和旅游综合服务区。

创建“荆楚文旅名街”——莫愁村步行街。莫愁村根据自身已有规划，开发三期，完善项目。

创建“荆楚文旅名街”——客店镇社区街道。客店镇街道需完善旅游服务设施，推进“慢镇”建设，与已有的“元佑温泉”实现连片发展。

### 第五节 荆楚文旅名村

将美丽乡村建设与旅游结合，发挥乡村旅游资源优势，完善乡村旅游接待设施，提高乡村旅游接待能力和水平。采取“村办民参”“公司+农户”“村民互助”、个体经营等多种形式，广泛调动村民参与旅游业的积极性，形成村民办旅游的热潮，使乡村旅游成为乡村振兴的助推器，创建“荆楚文旅名村”三个——赵泉河村、彭墩村、南庄村。

## 第六章 旅游区域合作

积极推进与长江中下游城市群、鄂西圈、长寿之乡、北京、南京、荆门以及高铁沿线城市的旅游合作，通过资源共享、客源互流、市场共建、信息互通、文化互融、节庆互动、利益共享等方式实现共赢，不断拓展钟祥市旅游业的发展空间。

### 第一节 长江中下游城市群合作

一是把握长江国际黄金旅游带建设的契机，重点在产品组合、市场互动、管理共进等方面推动区域旅游合作；二是与武汉、长沙、安徽等地共同打造楚文化旅游线路。

### 第二节 鄂西圈合作

一是深挖明文化，与周边市县土家文化、道文化、绿林文化形成差异，实现产品互补；二是联动恩施、宜昌等地，共同做大做强山水文化，实现品牌共建，游客共享；三是加强鄂西生态旅游圈旅游经济文化合作，共同举办旅游节庆活动、旅游体育赛事、文化旅游交流等活动，实现区域旅游产业发展一体化。

### 第三节 京祥合作

钟祥市是世界文化遗产明显陵所在地，是国家历史文化名城，明嘉靖十年（公元1531年），嘉靖皇帝升安陆州为承天府（钟祥），并与顺天府（北京）、应天府（南京）并称为明朝三大直辖府。因此，联动北京、南京等地，共同做大做强明文化，实现品牌共建，游客共享。同时，可共同

举办旅游节庆活动、文化旅游交流等活动，推出“世界文化遗产之旅”游线。

#### **第四节 荆钟合作**

以彭墩乡村世界为中心，辐射横店、皮集、贺集、桂竹、王坪至石牌古镇。拥有国家4A级旅游景区、诗词横店、千年古镇-豆腐之乡等资源，且核心区已与荆门无缝对接，实现产旅一体化发展。以此为基础打造乡村旅游圈，形成荆钟产旅融合发展态势，实现西连荆门，东进柴湖。

#### **第五节 长寿之乡合作**

深度挖掘“长寿之乡”的独特名片价值，融入长寿文化因子，联动中国的世界长寿之乡广西巴马县、新疆南疆等地，加强长寿文化的合作与文化交流，通过长寿文化研讨会、长寿文化节的举办等方式共创中国长寿之乡品牌。

#### **第六节 高铁旅游合作**

在高铁旅游推广联盟的框架下，放大高铁旅游沿线城市的同城效应。加快编排跨市跨省高铁旅游产品，加强高铁市场的营销力度。加强商务交流活动，发展会议会展、商务会晤等专项旅游；加强沿线旅游客源互动，同时拓展旅游开发和管理方面的交流与合作。

## 第七章 旅游市场开发

### 第一节 形象推广

#### 养生山水·长寿钟祥

##### 一、养生山水

良好的自然环境是养育长寿生命的沃土，也是大自然对人类的造福与恩赐。钟祥气候宜人，环境独特，境内山丘湖兼有，林泉洞并存，有各类景观 233 处，国家 4A 级景区 4 处，拥有大洪山国家风景名胜区、大口国家森林公园、莫愁湖国家湿地公园 3 个国家级生态景区，山水生态环境优越，是修养身心、康体养生的绝佳之地，极适合人类的生息繁衍。

##### 二、长寿钟祥

寿乡之源，养生福祉。钟祥从南北朝刘宋泰始六年（470）始称茈寿县，至明朝嘉靖十年（1531）以“钟聚祥瑞”之意赐名“钟祥”，千余年间，一直称为长寿县。钟祥沿袭至今的许多地名与“长寿”紧密相连。像长寿河、长寿店、万寿岩、胡子山、百岁桥等。历次全国人口普查，钟祥均被确认为长寿区域，长寿整体水平在全国位居前列。这里寿星云集，高龄老人众多，现有百岁以上老人 113 人，是世界知名、全国著名、全省唯一的长寿之乡，也是人民生活向往的福地。

“十四五”期间，钟祥市将重点围绕打造中国知名目标旅游城市，主打“养生山水·长寿钟祥”品牌，提升“世界长寿之乡”知名度，聚合资源优势，完善体制机制，加大扶持力度，建设大品牌，培育大产业，开拓大市场，发展大旅游。

## 第二节 市场拓展

### 一、交通市场拓展

沿江高铁过境钟祥，设立钟祥南站，让明朝时期的著名三大府邸即北京顺天府、南京应天府、钟祥承天府中南京、钟祥二地实现了串联，基于“三地三府”深厚的历史文化联系，在交通上实现了南京市场的拓展。

### 二、专项市场拓展

#### （一）大洪山风景名胜区市场

钟祥市与京山市、随州市三市鼎立，共享大洪山风景名胜景区的金字招牌。因此，一方面，钟祥市可同京山市、随州市形成旅游联盟，共建大洪山旅游品牌，共享市场客群；另一方面，钟祥市、京山市、随州市三地虽同属大洪山风景名胜区，但三地主题定位各不相同，各有特色，钟祥客店的“人间烟火”既可融入随州“西游神话”也可融入京山“江湖侠客”，因此可与京山、随州二地形成差异化竞争，分流市场客源。

#### （二）世界长寿之乡市场

钟祥市是“世界长寿之乡”。可与中部地区其它三个世界长寿之乡（江苏如皋、溧阳，河南夏邑）在旅游线路和产品上合作，吸引对长寿文化感

兴趣的客群前来探索长寿奥秘、学习长寿生活方式、体验长寿文化，拓展长寿旅游市场。

### （三）世界文化遗产市场

钟祥市是世界文化遗产明显陵所在地，是国家历史文化名城，明朝嘉靖时期曾与顺天府（北京）、应天府（南京）并为明朝三大直辖区。因此，钟祥市可以帝王陵寝、“三大府邸”为推广主题，同北京、河北、南京等地明清皇家陵寝、亲王府邸等世界文化遗产合作推出“世界文化遗产之旅”游线，共创品牌，共享客源市场。

### （四）移民文化市场

钟祥市柴湖镇是“全国重点镇”，也是中国最大的移民集中安置区。1966年，国家在丹江口修建水库，从河南省淅川县移民4.5万人至此，后由周恩来总理亲自将其命名为“大柴湖”。时至今日，移居这里的河南移民仍然说河南话，喜欢听河南豫剧，种旱作作物，吃河南面食，因此柴湖镇被人们常常称为“湖北的小河南”，移民文化氛围浓厚。钟祥市可充分利用柴湖的移民文化和民俗风情发展文化旅游，吸引来自丹江口和淅川县两地的溯源客群，拓展移民文化旅游市场。

## 第三节 营销策略

### 一、目的地联合营销

“外引内联，区域协作”——构建钟祥市旅游联合营销体系。“外引”：加强与京山、随州大洪山景区的联合营销，主动担当营销的组织者，

拉动钟祥市旅游品牌发展。“内联”：组织钟祥市特色精品游线的相关产品实体，针对旅行社、旅游俱乐部市场联合营销，通过内部产品的组织搭配，降低运营成本和机会风险，增强市场占有率。

**“跨界合作，积极融入”——积极开展旅游各方面的合作。**跨界合作：建立多个维度的合作伙伴关系，包括户外俱乐部、自驾车俱乐部、民俗文化协会、徒步运动协会等，实现“以旅游为平台、多产业合作、多领域关联”的旅游发展态势。积极融入：积极参与旅游组织与联盟，如徒步协会、绿色生态环保联盟等。对外推广钟祥市的旅游形象，并积极寻求更多对外产业合作的机会。

**“相互借力”——打造“政务合作、政企合作”的联合营销平台。**政务合作：积极推行“旅游一卡通”工程，实现金融业、交通客运业、餐饮业、住宿业等产业要素的紧密合作，降低运营成本，增收边际效益，实现旅游的“多元共赢”。政企合作：政府搭台，企业唱戏，以中国国际旅游交易会等产业发展论坛与展会为平台，一方面实现政府形象与产业发展的诉求，推广钟祥市旅游形象；另一方面，企业从联合营销中获得政策和保障支持，实现多元共赢。

## 二、全方位网络营销

充分发挥网络营销“传播快、成本低、覆盖广、参与强”的优势，整合互联网多渠道资源，以“网络+创意+智慧+服务”创造钟祥市旅游全方位的网络营销体系。

**旅游电子商务网站——深度合作。**与 OTA 旅行商如携程网、同程网、驴妈妈、途牛网等签订合作推广协议，将旅游营销与旅游在线运营合二为一。

**“一机游钟祥”小程序——信息咨询平台。**完善“一机游钟祥”小程序功能架构设置，成为钟祥市旅游信息与产品预订的一站式服务平台，是发展“智慧旅游”的窗口。

**政府官方网站——权威发布。**依托钟祥市政务网，运作招商信息与政策的权威发布平台。

**顶级门户投放——造势平台。**新浪、搜狐、网易、腾讯等门户网站设立专属推广页面，最大限度获取网民资源，寻求专项深度与信息发布广度双向合作。

**网络视频投放——特色感官体验。**将钟祥市宣传片投放于爱奇艺、优酷、土豆、乐视、腾讯等视频网站。

**微话题宣传——形成微营销。**在钟祥市举办节庆期间，可在微博、微信等社交平台营造关于钟祥市旅游的相关话题，形成微营销。

### 三、全社会营销

**政府、居民、游客、企业四位一体全民营销。**

**政府：**塑造钟祥市旅游中长期形象；解决旅游信息不对称问题；了解城市旅游目的地品牌营销推广；以“养生山水·长寿钟祥”理念做好钟祥市旅游营销，举办大型节庆会展活动，提升钟祥市旅游品牌价值。

**居民：**全体居民自觉自愿、各尽所能地自愿参与钟祥市旅游营销；形成友善、热情、主客和谐的社会氛围；组建以普通居民为主体的社会化旅游营销团队。

**游客：**微博、微信等自媒体口碑营销；旅游社区目的地点评、游记与旅游攻略分享；旅游目的地代言；对忠诚度和重游率高的游客给予激励。

**企业：**“4P+4C+4R+4S”综合导向下的旅游企业营销策略，发展旅游企业联合营销策略；创新旅游企业公关策略；塑造企业自身品牌形象；配合政府开展城市旅游形象整体推介活动。

#### 四、旅游形象“八个一”体系

**一系列节庆盛宴：**以旅游节庆为核心抓手，打响钟祥市品牌。

**一部主题宣传片：**以“养生山水·长寿钟祥”为主题，拍摄一部全面展示钟祥市形象的主题宣传片。

**一本旅游招商手册：**以钟祥市特色的设计贯穿始终，以招商为目的，设计一本精美的旅游招商手册。

**一张旅游休闲卡：**将更多休闲度假旅游点纳入一卡通范围，便于整体营销，适用范围辐射整个钟祥市。

**一次旅游总动员：**开展“爱上钟祥的十大理由”等文稿征集/推广类活动。

**一场旅游形象发布会：**围绕“养生山水·长寿钟祥”的旅游新形象，邀请相关媒体，召开新闻发布会。

**一台夜间光影盛宴：**利用光影技术打造一处独具特色的夜景盛宴，使之成为夜间旅游的核心载体。

**一个经典旅游超市：**整合资源，建立“食住行游购娱”等各类旅游咨询、预定、交流的电子商务平台，导入智慧旅游，使旅游服务智能化。

## 第四节 节庆活动

### 一、世界长寿文化节

由钟祥市牵头发起，联合其它两个世界长寿之乡（新疆和田、广西巴马）共同举办“世界长寿文化节”，共三种举办方式可供选择：一是由三个世界长寿之乡共同协商讨论选取在一个地方举办；二是以设主分会场的形式联合举办（主办方设主会场，其他两地设分会场）；三是以轮流的方式一年一地举办一次。

### 二、豆腐文化节

该活动地点设于著名的“豆腐之乡”——石牌镇，通过豆腐制作过程展示、豆腐形象展示（豆腐宴的实物艺术形态、豆腐宴的文化展示、豆腐宴服务人员的仪态展示）、豆腐大赛、豆腐发展论坛等活动形式开展豆腐文化节，让更多的人了解石牌豆腐，感受欢乐，了解豆文化。

### 三、大洪山民宿度假节

选取位于大洪山风景片区的客店镇作为活动举办地点，成立大洪山民宿协会，活动期间由大洪山民宿协会联合多家民宿平台对前来住宿度假的

游客实施打折降价等一系列优惠活动，吸引游客前来游玩度假，带动当地民宿产业及旅游业的发展。

#### 四、森林康养节

活动选址于大口国家森林公园片区，该片区位于大洪山南麓，是一座天然“绿色宝库”，且已获得“国家森林康养基地”的荣誉称号。活动期间门票半价，对疫情期间的援鄂医护人员免收门票并赠送森林康养尊享卡。主要活动形式有森林音乐会、篝火晚会、举办森林康养高峰论坛、森林康养学术研讨会等，并与柑橘采摘、养生茶道、高山瑜伽、山地运动、山居生活、山味小吃等体验活动相结合，倡导森林康养的健康生活方式。

#### 五、乡村振兴创客大赛

于乡村转型成功的优秀代表——彭墩村举办“钟祥市首届乡村振兴创客大赛”，实现政府、乡村、企业与高校的联动，盘活人才、资金、土地和产业，实现多方共赢。

高校——打造高校与乡村互动式的实践教学平台，掀起高校下乡热；

学生——鼓励大学生回乡下乡创业；

企业——鼓励优秀企业驻村帮扶，实现多方共赢；

乡村——重塑乡村品牌，提高社会影响力。

**大赛宗旨：**直面乡村实情，解决乡村问题；

**大赛亮点：**让成果变成品，让成品变商品，形成市场效益；

**大赛构成：**大学生团队+创业导师+协同公司+创新创业基地+孵化空间；

**大赛流程:** 钟祥市发布项目需求及奖励措施——高校团队参赛初赛选拔后指导老师(高校专家教授+企业代表)选择创业团队——企业接下项目需求——复赛展示项目成果——让成果变成品后综合论证并验收——变成品为商品上市。

**大赛奖项:**

设计奖(如形象标志设计、包装设计、生活用品设计、旅游商品设计、文创产品设计、标志性构筑物建筑物设计等)

发明奖(乡村物联网发明、创新发明、科技应用发明如新型生产工具的发明);

开发奖(如农副产品开发、美食开发等)

策划奖(节庆文化活动策划、微电影、动画、歌舞情景剧等)

**大赛的延续性和拓展性:**

以钟祥市各振兴示范村为基地，每年选取一地举办一届。团队入驻孵化器，直接对接名优企业和投资机构，实现成果的转化。依托互联网，对项目产品的策划设计、开发生产、营销宣传、落地上市、终端交易进行全程互联网实时跟踪，透明公开。

## 第八章 六大系统工程

旅游系统工程主要围绕“长寿钟祥”品牌工程、全域旅游战略工程、5A 景区创建工程、国家特色小镇工程、乡村旅游升级工程、旅游公服智慧工程六大方面展开。

### 第一节 “长寿钟祥”品牌工程

钟祥市作为“世界长寿之乡”，已经拥有基础的“长寿文化品牌”——“长寿印象”。但已经开发的“长寿产品”依然不多，即“品牌”的“产品化”不够，反之也就缺乏有力的产品来进一步做强做大长寿品牌。

将“长寿印象”升级为真正的“长寿品牌”，打造“长寿养生”旅游目的地，通过一系列措施，与国内甚至世界其他“长寿之乡”进行旅游互动，叫响并做强“世界长寿之乡”品牌。

具体到旅游方面，首先是打造“长寿养生”旅游产品体系，实现研讨长寿文化、探访长寿老人、品鉴长寿食品等一站式体验；其次完善旅游六要素之首——开发“长寿宴”；最后丰富“长寿旅游”的体验形式，让“食住行游购娱”六要素均有相对应的“长寿产品”。

### 第二节 全域旅游战略工程

优化完善“一心集散，两廊牵引，四圈驱动，多点补充”的旅游空间格局，重点发展“养生山水旅游走廊”和“人文历史旅游走廊”，带动“人文历史圈、山水生态圈、森林康养圈、荆钟融合圈”四大主题旅游圈的联动发展，通过实施全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、

全方位服务及全区域管理，形成全域旅游的发展格局，成功创建全省全域旅游示范区。

**全景式打造：**形成“步步是美景、处处有惊喜”的旅游印象，优化钟祥市全域景观环境、服务环境。

**全季节体验：**全天、全季旅游体验和全感官项目设计。培育四季全时型产品，让钟祥旅游淡季不淡、旺季更旺。

**全产业发展：**以融合发展为指导，持续推动旅游与文化、农业、商贸、体育、康养、教育等产业的融合发展，深挖“+旅游”体系，推进多要素聚集和多产业叠加，拉长钟祥旅游产业发展链条。

**全社会参与：**以居民、客民共享为主，旅游理念真正融入居民生活，发挥居民主人翁意识，促进旅游造福于民，实现全民共建共享。

**全方位服务：**构建全方位的服务链，以重点旅游景区、重点镇为中心，健全完善旅游交通换乘体系、旅游咨询服务体系。改善外部进入大交通，提升内部疏散交通，使传统交通网络景观化和功能化，并引导相关旅游项目和旅游产品向旅游公路、景观道路集中，构建以路网为覆盖的快进慢游全域旅游交通体系。

**全区域管理：**将钟祥作为完整的旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。

### 第三节 5A 景区创建工程

对标国家 5A 级旅游景区标准，完成以明显陵为中心，联动莫愁村组

团发展的创 5A 工程，在 2025 年之前成功创建 5A，实现钟祥市甚至荆门地区 5A 级景区零的突破。

推动客店整体融入大洪山旅游，实现钟祥、京山、随州三地联动和三地联创，以“大洪山”为背景，整体创建国家 5A 级景区。在十四五期间，实现三地联创的实质性进展。首先三地围绕大洪山进行统一规划，其次通过共建大洪山旅游公路，使三地旅游逐步一体化。

以国家 5A 级景区为要求，高标准建设大口国家森林公园、汇源农谷、石门水库三大旅游区域，十四五期间实现建设性突破。

#### 第四节 国家特色小镇工程

**彭墩长寿小镇：**目前为湖北省级特色小镇，围绕彭墩长寿产业园进一步丰富长寿产业，构建“长寿产业链”，打好长寿牌，做好长寿文化，全面推动长寿产业体系化布局，形成“产业空间”。围绕彭墩村和横店村，构建特色小镇的“居住空间”，在十四五中期力争申创国家第四批国家级特色小镇。

**柴湖移民小镇（辐射罗集）：**柴湖镇为中国第一移民大镇，1966-1968 年从丹江口库区移民 10152 户共计 42508 人到柴湖和罗集，形成了全国最大的移民镇——柴湖镇。且丹江口库区移民是新中国成立后最早的大规模移民，在中国移民史上具有划时代的意义。深挖移民文化，依托柴湖镇正在建设布局的移民产业园，打造中国首个国家级移民主题特色小镇。

## 第五节 乡村旅游升级工程

在传统乡村观光、乡村休闲的基础上，结合乡村重点产业发展一批农业公园、田园综合体、乡村创客基地等，实现乡村旅游整体的升级与换代。

首先围绕彭墩乡村世界、汇源农谷、万紫千红植物园、葛文化风情园等现有农旅项目，对标“田园综合体”标准，打造集生产空间、生活空间和生态空间于一体的国家级“田园综合体”。

其次，围绕官庄湖农场，深挖“农垦文化”，对标“农业公园”标准，打造产旅一体的国家农业公园，实现大农业、大产业、大旅游的一体化发展。

最后，以客店为中心，以“人间烟火”为主题，打造“大洪山乡愁之旅”，形成11个人家主题乡村：马帮人家（马湾村）、对节人家（南庄村）、农耕人家（明灯村）、客店人家（中心集镇）、田园人家（邵台村大马湾）、封神人家（赵泉河村）、洞口人家（赵泉河村）、红色人家（赵泉河村、神秘人家（娘娘寨水没坪）、幸福人家（杨庙村）、湖畔人家（新屋湾），形成“主题美丽乡村+景区”的乡村旅游新格局。

## 第六节 旅游公服智慧工程

十四五期间，传统旅游公共服务设施和体系需进行全面升级，实现智能化，迈入智慧旅游时代。

### 一、交通体系

依托道路升级契机，通过公共服务旅游化工程、生态改造工程、景观

氛围营造工程、智慧设施嵌入工程，将现有的交通道路，变为景观廊道、产业廊道、文化廊道和体验廊道。

建设“彭墩村——石牌古镇——柴湖移民小镇——钟祥城区——官庄湖农场——温峡水库”人文走廊旅游公路。

建设“大口国家森林公园——汇源农谷体验园——石门水库——万紫千红植物园——东桥“小桥流水人家”——客店镇——张集镇”山水走廊旅游公路；

建设大洪山客店片区（辐射张集）以 S327、S265、S247 三条省道为主的钟祥大洪山旅游公路。

建设“盘石岭——石门——大口”森林绿道，建设“客店社区——黄冲林场——温峡”环湖绿道。

旅游公路和主题绿道沿线的服务中心、驿站等配套智能化服务设施和免费 WIFI 全覆盖，实现一部手机游全域。

## 二、食宿体系

硬件设施智能化，打造智能餐厅、布局智能客房、植入智能家居，点餐选房全电子化，用餐住宿逐步无人化（配套机器人服务员）。

## 三、环卫体系

继续厕所革命，逐渐布局智慧公厕，更节水、更清洁、更环保，实现人性化入厕，规避旅游入厕排队的窘境。推行景区垃圾分类，且逐步布局“垃圾分类”自动识别系统。

#### 四、购物体系

打造智慧购物体系，逐步布局无人值守 24 小时旅游购物店，通过虚拟和实际结合，实现 3D 情景体验式购物。

## 第九章 旅游重点项目

### 第一节 一创五培十建

#### 一、创建一个国家 5A 级景区

围绕明显陵·莫愁村·莫愁湖旅游组团，实施 5A 创建整体提升工程，以分景区项目为支撑，重点打造 20 平方里的旅游景区综合体，形成旅游产业的多极增长和整体发展局面，将明显陵·莫愁村·莫愁湖旅游区建设成 5A 级旅游景区，成为湖北省旅游业发展的标志性景区之一，作为龙头引爆钟祥大旅游产业。

**范围和目标：**包括明显陵、莫愁村、莫愁湖，以明显陵为核心，联动莫愁村、莫愁湖共同发展，联合创建国家 5A 级景区，十四五期间实现创建成功。

**发展思路：**整合景区帝陵、城区王府、九里王墓等大明皇家文化资源，组合湖泊生态资源，实行统一规划和整体开发，打造成集历史文化、自然生态、休闲度假为一体的城市休闲旅游区，为建设钟祥“文旅新区”打基础。

**明显陵**——作为世界文化遗产，在中国皇家墓葬、明史研究及古典园林建筑史上具有独特的价值，在文化特征上具有一定的垄断性。同时，明显陵作为世界级文物遗存，在旅游开发上受限，主要以保护为主，很多已毁坏区域不能复建。在后期开发中，可结合现代声光电技术，如全息裸眼 3D 技术，通过 3D 光影秀还原展示完整的明显陵和建造过程，增加文化体

验感，增强游客接受度。

**莫愁村**——湖北民俗民艺第一村，是以莫愁女、宋玉等荆楚传奇故事为主旋律的文化商业旅游综合体，已经演变成以城市休闲度假为主要功能的村落步行街。莫愁村配套有完善的旅游接待设施，大型生态停车场，弥补了明显陵在旅游服务接待方面的短板，两者已经一体化发展，具备联合创建国家 5A 级景区的基础。

依托莫愁村楚文化进行深度发掘，投资 50 亿元，打造莫愁老街·楚俗市井区、莫愁渡·楚韵市集区、祝家湾·楚风餐饮区、桃花渡·楚雅康养区、桃花岛·楚情度假区和云梦岛·楚趣亲子游乐区六个组团，是集“观光游览、民俗体验、生态餐饮、农创零售、演艺娱乐、休闲度假、亲子游学、会议会展”等为一体的综合性旅游目的地。

**莫愁湖**——国家级湿地公园，围绕莫愁湖布局运动公园、城市康养项目，进一步完善城市休闲业态和功能。莫愁湖生态运动公园选址龙山大道以西（莫愁村游客接待中心对面），规划用地 5579 亩，总投资 8 亿元，以体育元素为主导，以健身、休闲、娱乐、观光为主题，以四个功能区建设为主线，着力打造环湖动感、创意、幸福、生态城市会客厅。四个功能区包括市体育中心核心场馆区、环莫愁湖健身步道区、恒温游泳馆功能区和水世界运动区。主要建设内容包括运动场地、体育馆、游泳馆、健身步道、辅助用房和配套设施、器材等。可开展篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、游泳、冲关项目、皮划艇、帆板、帆船、龙舟竞赛、

游艇等运动休闲项目。

**承天府学**——选址明显陵·莫愁村景区附近，拟建设用地 200 亩，总投资 2 亿元，打造承天府学。府学是古代府级官办教育机构，特点是学庙合一，既是官办教育机构，又是祭祀孔子的地方。史载钟祥自宋代开办府学，历元明清三代，直到民国初期毁于兵乱，拟在明显陵·莫愁村附近复建府学，建成集钟祥传统文化展示、现代文化艺术会展、文化教育培训、文化旅游体验等为一体的文旅会展中心。

## 二、培优做强五大现有项目

### （一）山水客店·国际慢镇（镇域全域旅游）

**范围和目标：**客店镇全域，联动京山、随州两地，推动大洪山整体创建国家 5A 级景区。十四五期间实现统一规划、统一布局（主要是大洪山旅游公路），实现协调发展，实质性推动创 5A 工程。

**发展思路：**通过客店镇全域旅游“五个一工程”，形成“一心一核、一带一路、一张网”的旅游空间结构，打造一心——钟祥大洪山旅游集散中心、一核——黄仙洞核心组团、一带——两河休闲带（八折河+赵泉河）、一路——钟祥大洪山旅游公路、一张网——乡愁之旅一张网。实现“玩好一个洞、睡好一晚觉、吃好一顿饭、游好一段河、摘好一篮果、赏好一片色、办好一个节、带回一车礼”的旅游目标。

围绕客店镇“国际慢镇”的建设目标，以客店社区、马湾村、南庄村、明灯村、邵集村为核心区域，规划打造 80 平方公里的慢镇核心区。通过

“营造慢环境、构建慢交通、倡导慢生活、布局慢度假、打造慢旅游、发展慢产业”这六大“慢点”，做好客店慢休闲和慢旅游。

重点围绕大洪山核心黄仙洞，投资 50 亿，配套建设游客中心、停车场、主题酒店、观光索道，改善洞内灯光，整合溶洞文化，打造 3D 裸眼电影。挖掘人口不变村品牌，建设休闲观光及房车营地。拉通黄仙洞至随州大洪山 17 公里的旅游公路建设，通过市场手段，实现区域交通、客源市场互联互通，打造二日游精品线路。突出全国特色旅游名镇品牌，结合大洪山国家风景名胜区核心区其景在洞、在树、在寨、在古村落、在山水之间的特色资源优势，整合温峡水库、元佑温泉、中华葛文化风情园及众多特色乡村资源，将核心区打造成集养生养老、体育休闲为一体的特色旅游名镇。

## （二）童心乐园·彭墩乡村大世界

彭墩乡村世界位于国家历史文化名镇石牌镇，为国家 AAAA 级旅游景区及湖北省级长寿主题特色小镇，是以彭墩村为依托，采取集约、生态、产村一体的思路，整合周边村落资源，构建产业创新及乡村旅游核心区、特色风貌体验展示区和规模农业高效种植区三大产村融合片区。建设现代农耕生产大地景观区、乡村童话世界主题公园、乡村运动公园及国际乡村风情主题度假社区的休闲观光乡村旅游景区。

彭墩乡村世界将进一步加快建设彭墩长寿食品产业园。彭墩长寿食品产业园，规划面积 20 平方公里，总建筑面积约 476 万平方米。一期规划

面积 9.2 平方公里，建设葡萄酒庄、石牌豆坊及污水处理厂（近期）。二期规划面积 5.2 平方公里，建设农谷粮仓及污水处理厂（中期）。三期规划面积 5.6 平方公里，建设江汉果乡、科研服务中心及污水处理厂（远期）。计划总投资 71.65 亿元，目前启动建设 2 平方公里核心园区。产业园秉持绿色、生态理念，将打造成一、二、三产业融合发展的新型农业综合体和农旅融合发展的示范区。

彭墩长寿食品产业园将加强休闲食品、功能食品研发，培育“富硒、长寿、生态”食品品牌，形成豆制品、富硒大米加工、葡萄酒、猕猴桃、五谷杂粮等全产业链，实现彭墩长寿小镇在十四五期间由湖北省级特色小镇向国家级特色小镇的跨越式发展。同时，助推石牌镇创建荆楚文旅名镇。

### **（三）寿乡硒谷·汇源农业观光体验园**

汇源生态产业园是以现代农业体验为特色，集有机种植、养殖、加工、销售、体验式消费与观光休闲度假一体化的综合性健康产业园区。十三五期间，汇源生态产业园已经创建成为国家 4A 级景区，进一步建设农谷嘉年华、博物馆、高端休闲旅游配套设施，设施农业示范基地、有机食品生产基地、放心食品养殖基地等。十四五期间，发展成为湖北省青少年课外活动实践基地和国家级研学基地。

### **（四）绿野仙踪·大口国家森林公园康养基地**

大口国家森林公园集山、林、石、瀑、溪、泉等多样丰富的自然景观资源于一体，适于开发基于自然体验的养生度假，引导游客在原始野趣的

山地森林峡谷中运动休闲，康乐健身，目前是“全国十佳林场”、国家级森林公园、中国森林养生基地。

大口国家森林公园应在提升改造现有景点的基础上，新开发建设森林养生度假村、森林露营基地、户外运动休闲探险基地等。实现森林观光、运动休闲、养生度假于一体，将“中国森林养生基地”落到实处。

### （五）东方园艺·柴湖花城

规划建设面积 10000 亩，建设集观赏花卉、休闲花卉、科普花卉、食用花卉、药用花卉、商品花卉、鲜切花等于一体的大型花卉专业市场，把花城当景区建，把花卉当产业办，建设现代化智能温棚、加工车间、组培车间、冷库、仓储、物流及水、电、路、网络、光纤、绿化等基础设施，进一步完善生态停车场、主题餐饮、主题生态厕所等服务设施，建设全国最具影响力的盆栽花卉基地和花卉旅游胜地，为柴湖镇创建国家级特色小镇（移民主题小镇）做支撑。

## 三、规划建设十大新增项目

### （一）钟祥汇源农谷体验园康养项目

以“农”字为灵魂，按照“体验、科普、观光、度假、养生”的总要求，以“生态、生产、生活”三生为规划理念，以“农业+林业+渔业+”三条产业为主线，以汇源 100%乡村康养度假生活方式为配套，实现汇源三产体系高度融合。打造将餐饮建在田间，把超市开在地头，华中地区最大田园综合体，全国闻名自然大课堂，开创现代农业体验新模式。

建设内容共有三个，一是文创体验工厂项目。打造网红体验基地，计划征地 100 亩，新建果蔬加工生产线体验工厂，主要生产果冰、果粉、果胶、果浆等产品；计划投资 3 亿元，实现游客园区观光、采摘、体验、养生一体化的休闲体验。二是石门环湖休闲观光自行车赛道项目。计划投资 10 亿元，新建百公里环石门水库和大口旅游环线观光自行车赛道。三是创建国家中小學生研学劳动实践基地。计划投资 1 亿元，主要利用汇源农谷 4A 景区和近 4000 种奇花异草资源优势，打造具备千名以上学生吃、住、行的接待能力，创造基础条件优越、研学资质齐全、课程资源丰富、团队实力雄厚、安全保障有力的国家级中小學生研学旅行和劳动实践基地。

## （二）万紫千红康养旅游度假区项目

依托石门水库、盘石岭林场和大口森林公园的生态优势，做大长寿养生品牌，构建以花卉观赏、湖畔观光、森林康养、休闲度假为主的功能体系，打造生态人文融合发展的康养旅游度假区。争取 2022 年创成 3A 景区，3-5 年内建成 4A 景区。

建设内容共有五个，一是樱园低空游览项目。建设景观式场景樱园，配建大面积草坪及场景，直升机停机坪和卡丁车场地，发展低空游览项目，打造更具吸引力、独具特色的体验项目，估算投资 1 亿元。二是汽车越野赛场项目。主要是在园区内建设两条标准化汽车越野赛道，打造华中地区最具人气的汽车越野赛场，每年举办一次省级以上区域越野赛事活动，常年开展游客乘坐体验活动，估算投资 0.5 亿元。三是综合休闲游乐项目。

主要是利用原部队军马场旧址挖掘军马场文化，发展红色旅游，建设营运高端马术项目，开设马术课程培训及骑乘体验。建设 ATV 穿越、玻璃水滑道、七彩滑道、森林游乐及小火车游览项目。利用石门水库区水资源，打造无动力水上项目，建设一批水上项目运动中心和训练基地，发展电动游艇、皮划艇、帆船、画舫、茶坊等项目，估算投资 0.5 亿元。四是度假酒店公寓项目。主要是利用 600 亩规划建设用地，开发建设马厰酒店二期，建设一座五星级度假酒店，一批滨水度假公寓和其它休闲度假体验项目，3-5 年内打造省级国家旅游度假区，估算投资 10 亿元。五是森林康养项目。主要是建设千亩森林花海，种植郁金香、马鞭草、波斯菊、百日草、观赏向日葵等高端花卉品种，发展户外运动、山地自行车项目，建设帐篷露营地、养生步道、长寿庄园、亲子农场、摄影基地、植物科普研学教育基地、健康检测和疗养中心，估算投资 5 亿元。

### （三）黄仙洞·水没坪·娘娘寨综合旅游开发项目

以“养生山水、长寿钟祥”为主题，以溶洞观光、山水审美、田园文化为主要内容，结合景区特点突出避暑胜地、赏秋胜地、地质公园三个特点，紧扣特色、体验、情怀，对景区进一步提档升级。

建设内容拟改扩建一栋四层框架结构的游客中心，面积约 2000 平方米，一栋四层框架结构的酒店，面积约 6000 平方米；建设生态停车场，面积 10000 平方米，增设房车水电桩，划分房车停车区；改造升级黄仙洞洞内灯光、游道 2600 米，洞外游道 3500 米；建设从水没坪村至景区停车

场缆车观光线路；延续溶洞景观体验、营造世外桃源氛围，打造水没坪村田园生态文化，建设串联黄仙洞、娘娘祠、水没坪村、城子寨的游步道环线；保护传统村落原有风貌和格局，提升旅游接待品质。对古银杏群、古民居、阡陌茶园、百景湖、城子寨等景点进一步打造升级；村中可适当增加休闲场地、餐饮点、展示馆等旅游服务设施；利用水没坪村现有民居，结合当地特色风情，打造爆款的网红民宿；结合高山雾茶场开展茶文化体验项目，完善高山雾茶场的旅游项目和旅游接待功能。

#### （四）长寿温泉疗养开发项目

长寿温泉位于素有“长寿之乡”“温泉之乡”美誉的长寿镇汤林村，地处钟祥、襄阳、随州三地交汇之处。长寿温泉地热带全长5公里，水温恒定在42-46℃之间，日出水量在8500立方米左右，四季涌量平衡。经鉴定，泉水含有7种阳离子、11种阴离子、30多种微量元素，PH值在6.8-7.3之间，水质良好、疗效独特、泉温相宜，具有观赏、洗浴、健身等多种功用。温泉周围的汤林村、曾坡村等长寿者众多，《人民日报》海外版、中央电视台等对此曾多次报道。温泉东北方向350余米处有小（I）型长流坝水库，面积450亩，库容320多万立方米，可利用价值高。

项目总占地面积7500亩。建设内容主要是拉通温泉至枣潜高速连接线，修建特色主题酒店、游泳池、旅游商品一条街、狩猎场、垂钓场、游客中心，建设研学旅行基地、户外游乐设施、医疗养老中心、商业地产、文化体育设施、农林产业基地、影视演艺基地等，打造独具特色的养生休

闲目的地。

### （五）温峡湖旅游康养开发项目

依托温峡水库优美的自然风光优势，积极融入“养生山水、长寿钟祥”元素，建成集水上娱乐、体育休闲、观光农业、养老养生、文化交流等多种功能于一体的创新生态旅游康养项目。

项目总体规划面积 34.03 平方公里。建设内容主要开发水上飞机、滑翔伞、摩托艇项目，建成国家级水上运动训练基地，开发温峡漂流项目；重建太平寨、古山寨、观音岩寺，兴建太平寨至下里巴人岛索道；兴建游客接待中心、别墅、水上码头、垂钓中心等。

### （六）镜月湖康养旅游度假区项目

依托镜月湖、东岳山脉湖光山色的有利条件，充分把握钟祥中心城区向东、向南延伸和我国加快发展文旅康养产业的有利时机，通过政府引导，市场主体，高起点谋划，把钟祥打造成中国乃至世界著名的康养小镇、养生度假区和国家 4A 级旅游景区。

建设内容主要围绕“一轴一圈五片区”进行建设。一轴为九五大道（代表九五之尊的意思），主要将现有的省道九五路穿境 2.2 公里路段，实施双向六车道或八车道升级改造，特别是从东岳桥到东岳庙路段，实施古街、古民俗建设，形成一条 1.2 公里长的康养小镇。

一圈为镜月湖一圈：全长 22 公里，湖面约 18 平方公里，是杭州西湖的 3 倍，是华中地区最大的城市生态湖、景观湖，于 2016 年 8 月创建为

国家湿地公园。平均水深 2 米，水位 42 米，野生动植物丰富，自然岛屿 32 座，形成了“湖中有岛，岛中有湖”的湿地景观。按照“保护与利用并重”的原则，力争 5-8 年时间将此湖建设成集环湖步道、养老养生休闲度假、科普教育于一体的国家大型湿地示范区。配套相关旅游设施，做到就势造景、因水泛舟、顺山建台，使游人与湿地亲密接触。在控制区外，充分挖掘钟祥特色文化，建设养生养老、民俗演出、水上娱乐、节庆展示等项目，最终建成中国湿地养生胜地、湖北休闲度假后花园和荆楚欢畅游乐大本营。

五片区为①康养小镇商贸区：主要建设范围是东岳桥至东岳庙，建筑风格以明代建筑为主，长 1.2 公里，宽 0.5 公里，总面积约 800 亩；②明文化游览区：主要以郢靖王墓为中心，开发地宫游览中心、明文化演绎中心和明文化展示中心，总面积约 300 亩；③康养服务区：以东岳桥为起点，顺九湾河向东修建区域环线（双向四车道），终点为明文化游览区与九五大道连接；康养服务区以东岳庙为中心向北规划 3000 亩，修建度假养生区和单体康养休闲别墅区两大区域，主要利用东岳山脉北区良好的生态自然条件及文化底蕴，发展山地运动、户外拓展、徒步旅行等项目；④富硒产品研发区：以东岳庙为中心向南至明文化游览区，向东至 347 国道，总面积约 5000 亩；主要以高端健康食品开发为主，与休闲农业相结合，通过发展富硒绿色种植业、生态养殖业，开发适宜于特定人群、具有特定保健功能的生态健康食品，同时结合生态观光、农事体验、食品加工体验、

餐饮制作体验等活动，推动富硒健康食品产业链的综合发展。（该项目种植业可在全市覆盖，形成种植大产业格局）；⑤高端住宅区：主要建设范围是北临九里民族大道街面长 520 米，南至九湾河，总面积约 500 亩（其中建设一个 50 亩的九五广场）。

### （七）东城康都康养旅游度假区项目

项目主要依托纯德山而建，纯德山位于钟祥市城东，整个山脉绵延起伏，世界文化遗产明显陵坐落于此，湖北民俗民艺第一村莫愁村、国家级湿地公园莫愁湖毗邻其间，其地理位置十分优越。

该项目位于纯德山以南，交通便利，旅游经济发展态势火热，自带良好的游客资源，拥有众多的开发点位。项目规划占地面积 300 余公顷。项目定位主要以建设养生度假区和休闲旅游区为主，建设康养结合的大健康产业、以长寿文化旅游发展养老宜居地产、以养老社区为特色的康养旅游度假区。

### （八）石牌古镇旅游名街项目

项目选址石牌镇，预计投资 20 亿元，打造文旅古镇。

石牌镇是钟祥市“四大古镇”之首，历史上依托汉江水路交通优势，贸易繁盛，交易活跃，有“小汉口”之称，是全国著名的“豆腐之乡”。老镇区“十街三巷十八门，两桥四楼土城环”的建筑布局，特色鲜明。镇区内有汉代古城遗址、明清古街巷、古戏楼、关帝庙、民居院落等各类文物保护单位 45 处，是钟祥市的文物大镇。《石牌古镇保护规划（2012—2030）》定石牌古镇核心保护区 10.5 公顷，建设控制区 36.3 公顷，环境

协调区 120.8 公顷。

主要建设内容：（1）关帝庙古戏楼、李宅、付宅等历史建筑保护和整治工程。（2）山街、集街、衣街及东街四条历史街巷的保护修缮及基础设施改造工程。（3）幸福河水质、河道、以及沿岸景观环境的综合治理工程。（4）古镇文化中心、博物馆建设。（5）其余历史街巷的保护修缮及游客中心、停车场等基础设施改造工程。

### （九）张集古街开发项目

项目选址张集镇，预计投资 9 亿元，以张集镇的老街、官桥、红色遗址为基础资源，通过对老街的整修、开发和规划重建，以红色旅游和老街观光为主要功能，集古址旅游、山水旅游、红色旅游为一体，实现生态效益、经济效益和社会效益的统一。

张集镇老街始建于唐宋年间，是当时连接随、枣和荆州的古要道，也是上陕北下汉口，途径大洪山改陆路为水路、下敖河入汉水的要冲，商贾云集，经贸繁荣，到明清时期已成为一大名镇。老街均是楼阁结构，临街建筑皆为二层木楼，每座庭院都串有 4-5 个天井式小庭院、深达 40-50 米。老街官桥上有很多化石，最长的化石 65 厘米，距今有四亿七千万年历史。沿河而筑的房屋都建在高高的石头围墙上，虽经千年风雨侵蚀，仍坚固如初。老街还保留抗日名将曾宪成故居，名将张自忠将军的指挥场所，中共钟北县委、新四军、江汉军区指挥作战的中心。项目建设以张集镇的老街、官桥、红色遗址为基础资源，通过对老街的整修、开发和规划重建，

以红色旅游和老街休闲游憩为主要功能，建设为集老街游览、红色旅游、特色餐饮、民俗体验、文化娱乐为一体的综合性游憩商业街区。

同时，张集寨庙文化独具一格，逢岭筑有墙，遇山建有寨，山寨建于明清，可供千人以上避难的有九华寨、扁寨、黑王寨、云岭寨等十多处。其中，扁寨规模最为宏大，保存最为完整，该寨始建于明代，清代大修过三次，山寨共分外寨、中寨、内寨三层，外寨叫做拦马城，是一般贫民百姓避难之处。内寨为有钱大户人家居住。山寨有东、南、西、北四门，全部用青石垒拱而成。寨中有一大井，可供山寨中几千人饮水食用。

依托百年古寨，以“古寨遗韵”为主题，打造古寨石屋民宿集群，以特色民宿“+”的模式发展，集中经营、对接市场、整体改造，兼顾文化性、乡土性与品质感，在保留原有建筑风貌的同时，引入先进的民宿品牌理念，打造独具特色的古寨民宿。助推张集镇创建荆楚文旅名镇。

#### （十）碾盘山水利风景旅游区

项目以碾盘山枢纽工程为核心，规划建设用地 300 余亩。碾盘山水利水电枢纽工程是汉江 7 级开发的第 6 级，为国家“十三五”重点水利项目，具有发电、航运和灌溉功能。该工程设计正常蓄水位 50.72 米，总库容 8.9 亿立方米，总装机 20 万千瓦，年发电量为 6.5 亿千瓦时。工程不仅缓解华中地区电力需求矛盾，更改善汉江航运和水生态环境，促进地方经济发展。

首先，围绕碾盘山枢纽工程，配套旅游基础设施，建设沿江生态旅游

观光大道，新建水上旅游观光码头、沿江观景平台、沙滩休闲、房车营地及低空飞行等项目。配套沿江两岸亮化、美化、休憩娱乐设施等。

同时进行生态保护，包括：汉江水质监测和沿线森林植被公园的保护与开发，提升汉江至石牌古镇、汉江至旧口古镇、汉江至莫愁湖湿地公园道路等级。

## 第十章 旅游发展保障

### 第一节 构建政策保障体系

#### 一、加大政府引导性投入

建立市级旅游发展专项资金，列入年度财政预算，2015年市财政安排2000万元，以后以此为基数按高于财政收入增幅的比例逐年增加，主要用于总体规划、品牌打造、宣传促销、市场开发、人才培养、发展奖励等。市发改、农业农村、财政、交通、自然资源、水利湖泊、住建、工信、民宗、商务、文旅等部门在安排专项资金使用时，应优先考虑旅游业发展需求，共同做好旅游项目的申报工作，整合政策和资金，每年安排一批涉旅项目予以支持。

#### 二、加强政府财政性投入

将旅游业发展纳入国民经济和社会发展规划，加大对旅游基础设施建设的投入。各级财政部门充分发挥已有支持旅游业发展相关财政资金的引导作用，加大对旅游业发展的支持力度。积极推动产业基金和股权投资引导基金对旅游产业的投资支持。充分发挥财政资金放大效应，撬动更多社会资本集聚旅游产业，多渠道推动旅游产业的发展。

### 三、加大政策扶持力度

优化土地资源配置。对投资超过3亿元的重大旅游项目，享受工业跨越式发展支持政策。通过对财政补贴、贷款利息等形式，引导社会资本投向旅游领域。鼓励各地、各景区利用村湾改造、小城镇建设、土地增减挂钩和迁村腾地、低丘缓坡改造等政策，开发旅游项目。加大税费扶持力度。全面落实国家和省市出台的星级旅游饭店用水、用电、用气与工业企业的同等政策；对新建大型景区及四星级以上饭店，从经营年度起3年内缴纳的增值税、营业税中市级留存部分，由市财政给予一定的奖励；对新投资景区（含四星级以上饭店）开发建设在办理建设工程规划许可证时，所涉及的城市基础设施配套费用按投资额度一事一议，实行减免。

## 第二节 强化旅游行业管理

### 一、加强旅游产业发展领导

调整充实旅游发展工作委员会。由市长担任，相关市领导任副主任，成员由相关市直部门和乡镇场库主要负责人组成。委员会下设办公室，办公室主任由市政府分管旅游工作的副市长兼任。委员会定期召开会议，研

究、协调解决旅游产业发展中遇到的重大困难和问题。办公室要充分发挥对全市旅游产业发展综合协调、监督检查和指导服务作用。

## 二、实行旅游发展综合考核

市新闻媒体要建立新闻媒体督导机制，开辟专栏专版，对旅游重大项目、重点工作、重要政策进行跟踪督办、跟踪宣传，推进各项工作落实。市绩效考评办要把旅游业发展纳入全市经济社会发展综合目标进行评价考核，对发展旅游工作作出突出贡献的单位和个人，给予奖励，在全市形成大办旅游、办大旅游的浓厚氛围，推进各项旅游工作任务的落实。

## 三、采取标准化常态化奖励措施

市政府制定出台《钟祥市文化旅游产业发展奖励办法（试行）》等文件，对评价较好的景区或企业给予相关的奖励表彰，并形成常态化和标准化。对新评为国家高 A 级旅游景区、高 A 级星级饭店、高 A 级旅行社、创建省旅游名镇、名村（名街）、新评定为全国全省工农业旅游的示范点、四星级以上农家乐、旅游商品专营店、荣获国家和省级优秀导游称号等，给予适当奖励。

# 第三节 健全旅游公共服务体系

## 一、配套旅游服务设施建设

优先改善交通条件，按照互联互通、方便快捷的原则，构建以高速公路、国道为主骨架，省道、旅游路为支撑的旅游交通网络。配套提升盘石

岭至大口旅游公路、张(集)东(桥)、长(寿)汤(泉)公路、九(里)显(陵)公路，全面绿化客(店)至大(口)旅游环线，改造升级东桥方口至温峡、客店至黄仙洞路，打通并提升黄仙洞至京山绿林、客店至随州长岗出口。加快建设以星级宾馆为主体，以快捷连锁酒店、家庭旅馆、农家乐为补充的旅游饭店接待设施。适应自助游、自驾游、家庭游等散客市场需求，引导民间资本建设一批特色鲜明的家庭旅馆、主题民宿；加快建设王府假日、汇源国际会议中心、郎曼五星级大酒店。打造郢中城区不夜城、护城河“美食一条街”，在郢中皇城村、客店赵泉河村、石牌彭墩村、张集老街菇菌文化长廊等规划建设集餐饮、住宿、休闲娱乐、旅游购物为一体的旅游一条街。大力实施“智慧旅游”工程，统筹建设钟祥市旅游集散中心和明显陵游客中心，配套旅游交通、导向标识、电子商务、旅游信息平台建设，提升行业整体服务水平。积极推进银企合作，增强银行卡的旅游服务功能，开发适合旅游消费的金融产品。加强历史文化资源的挖掘、整理保护和开发，推进旅游与城市建设融合，着力加快“数字钟祥”“智慧城市”建设，形成一街一景，一区一景。

## 二、增强旅游公共服务能力

构建健全、规范的都市自助旅游公共服务设施体系，进一步完善全市旅游标识系统，实现重点窗口地段旅游图形引导标识系统的全覆盖。完成钟祥市旅游集散中心总站建设，推进区（县）旅游集散站建设和功能的完善，建设旅游集散主站，形成“主站-分站-停靠点”的三级站点网络，提

高旅游集散网络覆盖率。推进旅游咨询服务中心网络化建设和管理，开发旅游预定、演出票务预定、航空票务预订等服务，在人员密集的公共场所设置旅游信息自助系统，为游客提供规范化公益服务。完善和充实旅游热线的数据资料，增设政策法规及行业规定咨询服务，将旅游咨询信息覆盖到主要区（县），树立旅游窗口品牌，稳步提高客户满意率。推动旅游援助中心的建设。

## 第四节 优化旅游发展环境

### 一、完善相关旅游规划

钟祥市人民政府将旅游业发展纳入国民经济和社会发展规划，科学编制旅游发展规划、全域旅游发展规划和各类专项规划。旅游主管部门统筹旅游发展规划与专项旅游规划的编制和实施工作。开展钟祥市旅游发展总体规划编制工作，策划、筛选一批支撑作用大、关联带动性强、品牌价值高、市场前景好的重大项目，将重要旅游基础设施项目、重点旅游项目纳入市重点建设项目。“十四五”期间优先解决全市旅游发展总体规划修编和重点景区旅游发展详规编制工作，明显陵、黄仙洞、彭墩乡村世界、汇源农谷体验园四个重点景区要在经营、管理、服务和生态环境保护方面达到国家 5A 景区标准，营造具有一流水平的景区环境和服务质量。同时，做好旅游规划与城市总体规划、各专业规划的衔接。

### 二、促进项目落地实施

以规划引领旅游与关联行业的项目联动开发，编制旅游与交通、水利、

农业、林业、住建、文化等行业的融合发展规划，建立统筹推进重大旅游项目的工作机制，推动明显陵创 5A、黄仙洞景区提升改造，大口国家森林公园、万紫千红植物园、葛文化风情园等景区创 3A 等重大项目的落地实施。鼓励引导各类资本投资旅游业，加强重大项目招商引资工作，围绕四大集聚区和健康养生旅游进行重点招商项目的策划包装，招大引强，推进旅游项目集聚发展，形成有特色、有吸引力和竞争力的旅游集聚区。

### 三、加强营销宣传推介

坚持实施“巩固省内、拓展周边、开辟远程、提升海外”的宣传战略，统一包装营销，拓展客源市场。一是建立部门联动机制，把旅游宣传纳入全市对外宣传、文化交流、经贸推广等活动之中。精心策划组织有重大影响的旅游节庆活动，积极申办、组织各种会展、文体、经贸、论坛等活动，加强旅游业对外开放与交流合作。二是创新旅游营销方式，把传统宣传与网络营销、联合营销、节庆营销、新媒体营销等现代手段结合起来，大力探索体验式营销、定制式营销、文化营销、捆绑式营销等多种营销方式，全方位、立体性、高强度开展旅游宣传。三是大力拓展户外广告宣传，在城公共场所设立大型旅游公益宣传广告牌。四是加强区域旅游合作，与宜荆荆恩城市群协作互动，建立跨区域旅游营销联盟；加强我市精品景区与武汉、三峡、神农架、武当山、襄阳等重点省内旅游目的地对接，形成线路，互惠共赢。引导支持景区、宾馆、饭店、旅行社、旅游公交公司组建旅游发展联盟，做大做强营销宣传平台。借助国家、省内外促销平台，加

强入境旅游市场的开拓。

#### **四、开展旅游惠民活动**

定期举办文化和旅游消费季活动，鼓励商家通过发放消费优惠券、积分奖励、景区门票优惠、酒店住宿及餐饮优惠等惠民措施，促进文化和旅游消费。组织文化和旅游消费集聚区、重点商圈、品牌企业、门店联动，自主推出消费套餐，进一步加大惠民活动。

### **第五节 加强人才队伍建设**

#### **一、加强人才培养，提升服务质量水平**

建立健全旅游人才激励机制，大力引进和培育经营管理、项目策划、宣传营销、文化创意、电子商务等高端旅游人才，着力培养导游、讲解、餐饮、客房服务等基础性人才。定期开展旅游从业人员技能培训和比赛活动，提升行业整体素质。

#### **二、建立旅游智库，加强旅游科研工作**

依托各大高校和旅游规划咨询机构等单位，建立旅游专家委员会，强化专家智库作用。加强对旅游业发展中的重大问题及热点、难点的研究。通过自主创新提升旅游企业的科研能力，促进科研与产业互动。

#### **三、强化管理职能，锻造专业人才队伍**

围绕政府职能转变，以提高行业管理水平为核心，造就一批具有旅游行业管理大局意识、国际视野、专业素质和服务意识的行业管理人才队伍。以提高经营管理水平为核心，以企业家和职业经理人为重点，加快提升旅

游企业经营管理人才素质，培养一大批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的优秀企业家和一支高水平的企业经营管理人才队伍。适应现代服务业发展需求，以提高专业水平和创新能力为核心，以旅游行业高层次人才为重点，打造一支高素质的旅游专业技术人才队伍。

## 钟祥市文旅产业“十四五”规划重大项目库

序号	项目名称	投资主体	建设性质	建设地点	主要建设内容及规模	(拟)开工时间	建成年限	总投资(万元)	资金来源	进展情况
1	长寿温泉开发项目	招商引资	新建	钟祥市	拉通温泉至枣潜高速连接线，修建特色主题酒店、游泳池、旅游商品一条街、狩猎场、垂钓场、游客中心，建设研学旅行基地、户外游乐设施、医疗养老中心、商业地产、文化体育设施、农林产业基地、影视演艺基地等，打造独具特色的养生休闲目的地。	2022	2025	300000	企业自筹	前期推进阶段
2	黄仙洞·水没坪·娘娘寨综合旅游开发项目	招商引资	改建	钟祥市	拟改扩建一栋四层框架结构的游客中心，面积约 2000 平方米，一栋四层框架结构的酒店，面积约 6000 平方米；建设生态停车场，面积 10000 平方米，增设房车水电桩，划分房车停车区；改造升级黄仙洞洞内灯光、游道 2600 米，洞外游道 3500 米；建设从水没坪村至景区停车场缆车观光线路；延续溶洞景观体验、营造世外桃源氛围，打造水没坪田园生态文化，建设串联黄仙洞、娘娘祠、水没坪村、城子寨的游步道环线；保护传统村落原有风貌和格局，提升旅游接待品质。对古银杏群、古民居、阡陌茶园、百景湖、城子寨等景点进一步打造升级；村中可适当增加休闲场地、餐饮点、展示馆等旅游服务设施；利用水没坪村现有民居，结合当地特色风情，打造爆款的网红民宿；结合高山雾茶场开展茶文化体验项目，完善高山雾茶场的旅游项目和旅游接待功能。	2022	2025	100000	企业自筹	策划阶段

钟祥市旅游产业“十四五”发展规划（2021-2025）

3	莫愁村文化旅游综合体项目	钟祥万億文化旅游开发有限公司	续建	钟祥市	依托楚文化进行深度发掘、整体规划分为莫愁老街·楚俗市井区、莫愁渡·楚韵市集区、祝家湾·楚风餐饮区、桃花渡·楚雅康养区、桃花岛·楚情度假区和云梦岛·楚趣亲子游乐区六个组团，是集“观光游览、民俗体验、生态餐饮、农创零售、演艺娱乐、休闲度假、亲子游学、会议会展”等为一体的综合性旅游目的地。其中已完成一期、二期约 40000 平方米复古模式建造的明清及民国风格的院落街坊式建筑，三期约 20000 平方米楚风风格建筑已完工，百岁湾、桃花岭、桃花窑等总计约 100000 平方米建筑目前正在规划当中。“莫愁上村”项目规划总建筑面积约 40000 平方米，主要建设内容包含祝家湾休闲度假区、桃花岭康养娱乐区、云梦岛无动力儿童乐园、沧浪湖游船水系，正在建设中。	2021	2025	150000	企业自筹	推进阶段
4	万紫千红植物园康养旅游度假区项目	钟祥想游旅游投资有限公司	新建	钟祥市	建设独具特色的养生度假区和休闲旅游区，突出功能分区，增加休闲、娱乐、互动体验性活动，配套完善旅游设施。把万紫千红植物园建设成集紫薇花海、森林休闲、养生度假、自驾游、房车营地、自行车运动为一体的华中知名紫薇花为主题公园及国家 4A 级旅游景区。配套建设游客中心、生态停车场、观景餐厅、水上舞台等设施，在大口国家森林公园、汇源农谷体验园、石门水库等地建设紫薇花海景观带、画家村、青年公寓、养老公寓、森林木屋等。	2022	2025	200000	企业自筹	推进阶段
5	张集古街开发项目	招商引资	新建	钟祥市	以张集镇的老街、官桥、红色遗址为基础资源，对老街的整修、开发和规划重建，建设集古址旅游、山水旅游、红色旅游为一体旅游项目。	2022	2025	90000	企业自筹	策划阶段
6	石牌古镇旅游名街	招商引资	新建	钟祥市	关帝庙古戏楼、李宅、付宅等历史建筑保护和开发工程。山街、集街、衣街及东街四条历史街善的保护修值及基础设施改渣工程。幸福河水质、河道、以及沿岸景观环境的综合治理工程。古镇文化中心、博物馆建设。其余历史街巷的保护修缮及游客中心、停车场等基础设施改造工程。	2021	2025	200000	企业自筹	策划阶段

钟祥市旅游产业“十四五”发展规划（2021-2025）

7	客店慢镇全域旅游项目	客店镇	新建	钟祥市	总占地 200 公顷，建设用地 90 公顷。在客店镇邵集村建设温泉康养公寓、高端温泉康养民宿、八折河水系景观等，大力弘扬钟祥长寿文化，并结合客店镇自然景观资源优势打造高品位、高品质的康养基地，完成乡村旅居与健康养生相结合的新业态，建设山水客店国际慢镇生态旅游康养项目。	2021	2025	30000	政府投资	持续推进
8	镜月湖生态旅游康养度假区项目	招商引资	新建	钟祥市	项目位于钟祥城郊，莫愁（南）湖东岸，规划面积 20 平方公里（其中莫愁（南）湖面积占 14.6 平方公里）。整个项目围绕“一轴一圈五片区”（即：一轴为九五大道，一圈为莫愁（南）湖一圈，五片区为：高端住宅小区、古街商贸区、明文化游览区、康养服务区、种植科研区）的理念打造。依托莫愁（南）湖畔、东岳山脉，湖光山色的有利条件，充分把握钟祥中心城区向东延伸和我省加快文旅特色小镇、养生养老产业的有利时机，通过政府引导，市场主体，高起点谋划，把钟祥打造成江汉平原、鄂中地区著名的康养小镇、养生养老度假区、国家 4A 级旅游景区。	2022	2025	1000000	企业自筹	策划阶段
9	钟祥市汉江之滨越野公园项目	招商引资	新建	钟祥市	项目规划占地面积 948 亩、总投资约 2 亿元。主要建设内容为：越野大赛道、攀爬体验区、卡丁车 CLUB、运动公园、综合服务广场、救援培训中心、赛车服务站、赛手营地、房车营地、公园景观带、广场、汽车主题酒店、多功能宴会厅及公用配套设施。	2021	2022	20000	企业自筹	策划阶段
10	钟祥市文化馆、图书馆	钟祥市城投公司	新建	钟祥市	文化馆占地面积 2500 平方米，建筑面积 5988 平方米，在周边配套仿古建筑及亮化等附属工程。图书馆占地 3500 平方米，建筑面积 18000 平方米，同时配套建设文化艺术活动中心及文化广场。	2022	2025	23000	政府投资	前期推进阶段

钟祥市旅游产业“十四五”发展规划（2021-2025）

11	卡里曼小镇·冰雪世界	湖北秋月农旅实业有限公司	新建	钟祥市	项目位于国家4A景区彭墩乡村旅游世界核心区域,占地面积约4000平方米,内设1800平方米标准国际冰场,将重点打造集冰球、花样滑冰、速滑等冰上运动于一体,融比赛训练、健身娱乐于一身,设施完善、功能齐全的冰上体育运动基地,给游客带来优质户外滑雪体验,同时提供一些小型的冰雪游乐项目。	2022	2025	12000	企业自筹	策划阶段
12	明显陵创5A景区项目	明显陵管理处	新建	钟祥市	实施明显陵5A创建整体提升工程,以明显陵景区为核心,以分景区项目为支撑,重点打造20平方公里的旅游景区综合体,形成旅游产业的多极增长和整体发展局面,将明显陵莫愁湖文化旅游区建设成5A级旅游景区,成为湖北省旅游业发展的标志性景区之一。	2021	2023	150000		前期推进阶段
13	东城康都康养旅游度假区项目	招商引资	拟建	钟祥市	该项目位于钟祥市林科所以西皇城社区以东占地1500亩,总投资30亿元,主要建设养生度假区和休闲旅游区以及单体养生中心。	2022	2025	300000	企业自筹	策划阶段
14	文化文物保护工程项目		新建	钟祥市	钟祥市明显陵文物本体抢救性保护维修、钟祥市小皇陵文物保护、钟祥市明显陵遗址保护、钟祥市明显陵碑亭保护、文风塔文物保护、节孝可风坊保护、红色革命文化展厅、客店新四军地下医院保护工程项目、钟祥市成子寨道观遗址保护及旅游开发、水没坪传统村落保护项目、钟祥市历史文化街区基础设施配套建设及保护性开发。	2021	2025	300000	政府投资	策划阶段
15	碾盘山水利风景区	招商引资	新建	钟祥市	围绕碾盘山枢纽工程,配套旅游基础设施,建设沿江生态旅游观光大道,新建水上旅游观光码头、沿江观景平台、沙滩休闲、房车营地及低空飞行等项目。配套沿江两岸亮化、美化、休憩娱乐设施等。	2023	2025	20000	企业自筹	策划阶段
	<b>合计</b>							<b>3325000</b>		