

阳泉市“十四五”
文化旅游体育康养产业发展规划

二〇二二年四月

目 录

前 言	1
第一章 “十三五”发展回顾	2
第一节 发展成就	2
第二节 存在问题	14
第二章 “十四五”发展环境	17
第一节 国家宏观背景	17
第二节 区域发展战略	19
第三节 阳泉发展背景	21
第四节 时势新挑战	22
第三章 “十四五”总体要求	24
第一节 指导思想	24
第二节 基本原则	24
第三节 战略定位	25
第四节 发展目标	26
第五节 发展思路	29
第四章 打造中华文化遗产弘扬展示示范区	32
第一节 坚持红色领航，打响“中共创建第一城”品牌	32
第二节 打造文化地标，建设长城国家文化公园	34
第三节 弘扬太行精神，讲好新时代阳泉故事	36

第四节 推进设施建设，提升公共文化服务效能	38
第五节 强化保护传承，提高文化遗产利用水平	42
第六节 推动产业集聚，增强文化产业实力与竞争力	46
第五章 建设知名文化旅游目的地	51
第一节 优化发展空间，形成文旅发展新格局	51
第二节 丰富旅游供给，推动一批重点项目落地	52
第三节 优化产品结构，创新全域旅游产品体系	53
第四节 多元功能复合，推进太行一号旅游公路建设	57
第五节 城旅共建共享，推动旅游要素提质升级	58
第六节 推行行业标准，全面提升旅游服务质量	64
第六章 打造时尚体育运动之城	68
第一节 聚焦丰富体育供给，落实群众体育发展建设	68
第二节 深化竞技体育改革，提升竞技体育综合实力	71
第三节 引导培育体育消费，构建现代时尚体育产业	73
第四节 培育体育消费载体，推进一批体育项目落地	77
第五节 丰富体育文化产品，优化体育文化发展氛围	81
第六节 创新人才培养模式，建立健全体育教育体系	82
第七章 推动中国康养城市建设	84
第一节 构建“南药茶、北温泉、中疗养”的康养新格局	84
第二节 一体化推进砂器和药茶全产业链发展	85
第三节 特色化发展温泉康养及疗养服务产业	88

第四节 重点培育五大康养产业	89
第五节 全力实施“2212”项目建设	94
第六节 推动建设中国康养城市	98
第八章 推进品牌一体化建设	101
第一节 构筑品牌体系	101
第二节 加强宣传营销	102
第九章 搭建产业融合发展平台	105
第一节 搭建智慧平台，助力产业发展	105
第二节 壮大市场主体，丰富产品供给	106
第三节 建设“文化产业+”示范基地平台	108
第四节 打造“康养+”康养度假综合平台	109
第五节 促进“体育+”产业融合发展	110
第十章 实施保障	112
第一节 体制机制保障	112
第二节 政策保障	114
第三节 生态保障	116
第四节 人才保障	118
附件：阳泉市“十四五”文化旅游体育康养产业发展规划图件	121
阳泉市“十四五”文化旅游体育康养重点项目一览表	127

前言

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是山西省加快在转型发展上率先蹚出一条新路来，乘势而上书写山西践行新时代中国特色社会主义新篇章的关键五年，也是阳泉市实现“全方位推进高质量发展”中心任务，加快推动文化兴市、旅游提质、康养体育融合发展的重要五年。科学编制《阳泉市“十四五”文化旅游体育康养产业发展规划》（以下简称《规划》）意义重大。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，全面落实中央和省委省政府决策部署，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持以高质量发展为主题，重点阐明未来五年阳泉市文化旅游体育康养发展的总体思路、重点任务、实施路径和保障措施，推动四大产业在融合发展的背景下高质量发展实现新跨越，确保在全面建设社会主义现代化新征程中开好局、起好步，积极谱写阳泉高质量发展新华章。

本规划期限为 2021 年—2025 年，远期展望至 2035 年。

第一章 “十三五”发展回顾

第一节 发展成就

“十三五”时期，阳泉市文化软实力大幅提升，体育事业持续推进，文旅融合发展持续深入，文化产业和旅游产业健康快速发展，体育产业和康养产业持续推进。初步形成在文化引领下的，产业加快融合、相互促进的新局面。

一、文化事业繁荣发展

（一）现代公共文化服务体系日益完善

一是公共文化设施得到改善，培育国家级、省级文化产业示范基地 2 家，建成阳泉市文化精品展示馆、5 家工美类民间博物馆、阳泉市博物馆、平定砂器博物馆、平定刻花瓷非遗博物馆，完成市博物馆布展，市群艺馆、市美术院迁入新址，推动县级文化馆、图书馆总分馆制建设。二是加强非遗保护场所建设，认定首批 17 家市级非遗传习所及传习基地，推进乡村文化记忆工程，累计建成 10 座乡村文化记忆馆，新增国家级非遗项目 1 项，5 项技艺入选山西省第一批传统工艺振兴目录。三是推进文化活动进景区，2016 年以来，全市共组织演艺、非遗等文化活动进景区 200 多场次，观众达 20 万余人次，阳泉市 4A 级景区演艺、非遗进景区基本实现全覆盖，超额完成免费送戏下乡任务。四是拓展文化艺术交流，连续承办两届山西省“三晋之春”合唱比赛、“首届中国·阳泉文化旅游合唱展演”和“百团万人颂祖国大合唱”，举办多届“上海大连阳泉书画联展”，

同山东滨州、江苏镇江、天津市滨海新区等地合作举办了美术、非遗等文化交流活动。

（二）工艺美术产业实力不断壮大

一是出台政策进行扶持，出台了《阳泉市振兴工艺美术行业工作方案》，设立每年 500 万元的砂器产业专项扶持基金。平定黑釉刻花瓷、平定砂器制作工艺被列入国家级非物质文化遗产保护项目，珐华器制作技艺被列为省级非物质文化遗产保护项目和“山西三宝”。二是各类工美产品多，荣获“世界杰出手工艺品”徽章和“百花杯”精品奖、“金凤凰奖”等国家奖项百余项，18 件作品登上世界邮品，刻花瓷、砂器、面塑、剪纸作品频频亮相央视和对外文化交流、山西全球推介活动等重大场合，大型机械彩灯创世界纪录协会最长的机械彩灯世界记录。三是举办高层研讨会，举办了山西珐华·砂器传承与创新展览暨学术研讨会、阳泉市工艺美术行业大会、“南宜兴、北平定”砂器产业发展高层研讨会，开展了省级工艺美术大师推选和大师工作室创建工作。

（三）文艺创作持续繁荣

一是持续加强现实题材创作，鼓乐《保卫娘子关》荣获第 18 届中国文化艺术政府奖—群星奖，并参加第 12 届中国文化艺术节演出，是我省本届评选唯一获奖作品。晋剧现代戏《泥火情》获得国家艺术基金扶持并摘取山西省第 16 届“杏花奖”新剧目奖。晋剧《铸城》入选山西省重点舞台艺术作品扶持剧目。以古老刻花瓷制作技艺传承创新为题材打造了大型舞蹈作品及

广播剧《刻花流年》，完成了豫剧《家有一老》、舞剧《那一抹红》、广播剧《矿山华佗》、戏曲剧本《山关情》《网格情书》等一批剧本创作及排演。二是系列活动高潮迭起，围绕阳泉建市70周年、庆祝改革开放40周年、庆祝新中国成立70周年等重大主题和重大节点，举办了“祝福满山城、文化进万家”、“情系家乡、共谋文化旅游发展”系列贴心行动等丰富多彩的系列文化艺术活动。

(四) 文物保护利用水平不断提高

一是国保单位实现新增长，盂县孟北泰山庙等3处单位升格为全国重点文物保护单位。二是完善文物保护新机制，持续推进文明守望工程，动员社会力量参与文物保护利用取得积极成果；完成涉旅文物单位“两权分离”改革任务；革命文物保护利用工程实现良好开端。三是文物修缮修复取得新成效，娘子关堡及烽火台、石评梅祖居、藏山祠、大王庙等重点文保单位修缮工程、消防工程有序推进。四是考古发掘有了新收获，先后对宋金石砌壁画墓、战国-汉代古井等进行考古发掘，具有重大学术和人文价值。

(五) 文化人才队伍日益壮大

一是同多所高等院校签订校地人才战略合作协议，人才队伍不断壮大，阳泉市政府与清华大学美术学院签订市校工艺美术战略合作备忘录，与景德镇陶瓷大学签订市校工艺美术战略合作协议，通过校地合作加强学科专业建设，帮助工美从业人员提升学历水平和技能水平。二是对工艺美术、手工技艺类的

优秀传承人和大师工作室每年给予一定的资金扶持，帮助传承人专心传承、提高技艺。三是举办陶艺、面塑、剪纸等各类技能培训班及论坛近 200 余次，惠及 3000 余人，文创产品创意设计大赛、砂器行业职工劳动技能竞赛、“创青春”创新创业大赛等各类赛事，为文化产业人才提供了切磋技艺的舞台。

二、文化产业积极培育

（一）文化产业主体不断壮大

目前有规模以上文化企业 13 家，重点文化企业 24 家。国家级文化产业示范基地有中国刻花瓷文化园，省级文化产业示范基地有平定县砂器旅游文化产业园，省级非物质文化遗产生产性保护示范基地有阳泉市张文亮刻花瓷文化有限公司、平定县冠窑砂器陶艺有限公司，对外文化企业有平定莹玉陶瓷有限公司、盂县永恒工艺厂。利用市纺织厂、针织厂和市高压电瓷厂废旧厂房，建设集产、研、销于一体的文化创意园区。此外，面塑、剪纸、珐花器、根雕、黑陶、砂器、蛋画、工艺葫芦等一大批潜力较大、优势明显的小微文化企业正在崛起，文化产业在经济建设中的地位和作用日益凸显，正在成为新的经济增长点。

（二）工艺美术产业亮点频现

阳泉被确认为“山西三宝”珐花器生产和传承基地之一。全市工艺美术产品分为 10 大类、上百个品种，有省级工艺美术大师 7 人。在山西省工艺美术行业大会上，阳泉市作为唯一地市代表做典型发言。成功举办山西珐华·砂器传承与创新展览暨

学术研讨会，首倡成立山西省珏华·砂器行业产业联盟，极大提升了阳泉工美的知名度、美誉度。

(三) 文化产业招商引资有序推进

阳泉市文化和旅游局组织文化企业参加晋商大会文化产业项目对接恳谈会；搭建文化产业网上招商交流平台，在市文化局网站开辟专栏，设立文化产业项目名录库。连续数年组织刻花瓷、煤雕、砂器、面塑、版画等优秀文化产品参加深圳文博会、北京文博会、中国--东盟博览会文化展、山西省文博会等，向国内外厂商展示阳泉文化产品的独特魅力。阳泉市图书馆被确定为省级文化创意产品开发试点单位。

三、旅游产业快速发展

(一) 旅游产业经济效益大幅提升

2016—2019年阳泉市入境游客接待人数、入境旅游收入、国内接待人数、国内旅游收入、旅游总收入五项旅游经济指标增幅逐年增长，旅游人次呈几何状增长，旅游总收入每年增幅在15%—25%之间，2020年由于新冠疫情影响，旅游业遭受冲击较大，旅游人次明显下降。

(二) 旅游产业体系日趋完善

目前，阳泉市共有A级景区15家，其中4A级景区5家，分别为娘子关、藏山、翠枫山、桃林沟、大冢温泉；3A级景区5家，2A级景区4家，1A级景区1家。旅游星级饭店9家，旅行社35家，旅行社分支机构187家（其中分公司11家、营业部176家）。全国乡村旅游重点村3家，省级4A乡村旅游

示范村 3 家，省级 3A 乡村旅游示范村 24 家，市级 20 家，太行人家 22 家，长城人家 1 家。

（三）旅游体制机制改革成效显著

2017 年 4 月，阳泉市旅游局（阳泉市人民政府外事侨务办公室）与文物局合并后更名为阳泉市旅游发展委员会（阳泉市人民政府外事侨务办公室、阳泉市文物局）。2019 年 2 月 28 日，阳泉市文化和旅游局正式组建合署办公，实现了旅游从单一部门推动向部门综合联动转变，标志着阳泉市文化和旅游产业发展步入了一个新的阶段。成立了阳泉市文旅公司和盂县高宸文化旅游发展有限公司两个文旅投融资平台，11 家景区实现了两权分离，市场在资源配置中的决定性作用充分体现。

（四）“旅游+”融合发展持续深入

围绕实施“旅游+”战略，大力推动旅游与文化、农业、康养、体育等相关产业融合发展。《大唐娘子军》舞台情景剧、《女娲补天》音乐剧、下董寨跑马排非遗文化活动进景区，为旅游市场注入新的活力。“关公文化节”“河灯文化节”“红叶文化节”等节庆活动，赋予旅游更多文化的内涵。盂县荣膺“全国百佳乡村旅游目的地”称号，阳煤三矿工业遗址项目成功申报为国家第二批工业遗产。

（五）旅游公共服务体系逐步改善提升

大力实施旅游厕所革命，阳泉市新建改建完成旅游厕所 218 座。扎实推进旅游标识牌建设，布设安装旅游交通标识牌 106 块。相继开通市区到娘子关、藏山、狮脑山 3 条“假日旅游”

客运专线，开通了“游1路”“游2路”“游特1路”等旅游公交线路，极大地满足了人民群众的旅游需求。发布了6条工业旅游线路。

(六) 旅游富民产业体系效果显著

乡村旅游发展成绩显著。娘子关村、小河村、桃林沟村3个乡村成功入选全国乡村旅游重点村名录，娘子关、小河村、王炭咀村3个乡村入选山西首批14家AAAA乡村旅游示范村，24个乡村入选山西AAA乡村旅游示范村，完成20家市级乡村旅游示范村评选工作。中国传统村落数量达到45个，中国历史文化名镇（村）14个，省级历史文化名镇（村）17个，平定娘子关镇、盂县路家村镇被认定为第一批省级特色小镇。23家乡村民宿入选太行人家、长城人家精品民宿。出台了《阳泉市推进乡村旅游发展实施意见》，举办了全市乡村旅游“领头雁”专题培训班，编制了《阳泉市乡村旅游手绘地图》《阳泉市特色文旅产品一本通》。

(七) 旅游宣传促销方式更加多样

阳泉市实施“走出去，引进来”营销战略，出台了《阳泉市大宗旅游奖励办法》，签署了《晋东五市区域旅游合作协议书》。举办了阳泉市特色文旅产品供需对接会。与石家庄市、邯郸市结成旅游友好城市，开通了石家庄至阳泉的旅游直通车，设立了“阳泉旅游营销中心”。在东三省、太原、石家庄、天津召开了专场旅游推介会，参加了山西省第五次旅游发展大会境外旅行商推介会、“人说山西好风光”广深旅游推介活动，扩大城市旅游品牌影响力；邀请“全域旅游全媒体看三晋”媒体采风

团《三秦都市报》等省外媒体以及北大青鸟文旅集团组织京津地区的旅行商来阳泉市专题报道和踩线考察，实现客源双向流动。

四、体育事业持续推进

（一）群众体育蓬勃开展

阳泉市紧紧围绕“强健体魄·阳光生活·共享青运”的主题，成功举办“庆祝中华人民共和国成立70周年，喜迎二青盛会”全民健身季系列活动，连续多年举办市政杯篮球联赛，开展了阳泉·晋中两市六县太极拳邀请赛、“五城联创·全民动起来”新年健步行、阳泉市羽毛球俱乐部团体赛、足球超级联赛八人制比赛、桥牌象棋邀请赛、网球公开赛、山地车爬坡计时赛、毽球邀请赛、全民健身日活动等市级群众体育比赛和各级各类全民健身活动，参加健身活动人数超过60万余人次，经常参加体育活动的人数达48万人，占全市总人口的34%。围绕“五城联创”，**多渠道增加全民健身场所和设施**，实现了建成区100%的街道、社区有体育健身设施。累计建成社会足球场地26块，超额完成阳泉市“十三五”社会足球场地设施建设任务，位列全省第一名。**加强体育服务体系建设**，发挥体育协会和社会体育指导员的示范引领作用，开展了群众体育技能暨气功“八段锦”培训班、杨氏太极拳公益培训班、全民健身大讲堂培训班和大讲堂系列活动，推进全民健身与全民健康深度融合。

（二）竞技体育稳步提升

2020年阳泉市成功承办第二届环太原国际公路自行车赛太

行赛段比赛，举办 2020 世界奥赛之夜“来运动”杯中国区健身健美大赛阳泉站总决赛。2019 年阳泉市承办的二青会射箭比赛圆满成功，建成了全国一流功能完善的射箭场馆，完成了二青会测试赛和比赛。阳泉市组队参加二青会射箭、冲浪等项目比赛取得好成绩，获得 1 个第二、3 个第三、6 个第四、3 个第五、2 个第六、1 个第七和 2 个第八。2019 年阳泉市在第十六届省运会年度比赛成绩优异，获得 46 金 43 银 46 铜，奖牌总数达 135 枚，比 2015 年首个年度赛 18 金 23 银 30 铜、奖牌总数 71 枚几乎翻番。2018 年阳泉市参加第十五届省运会成绩优异，共获得金牌 28 枚、银牌 34 枚、铜牌 53 枚，金牌数是本周期内（2015—2018 年）历年比赛最多的一次，奖牌总数达 115 枚，位列全省第四名。持续推进青少年体育深入开展，与市教育局联合举办了阳泉市青少年乒乓球积分赛总决赛、青少年校园足球赛、中小學生田径运动会、全国青少年体育冬夏令营（山西阳泉站）足球、射击、射箭、轮滑、篮球夏令营等活动。

（三）体育产业方兴未艾

扩大体育消费，落实《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，制定了《阳泉市体育局关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》，鼓励社会力量投资兴建体育设施，支持社会力量发展面向不同层次需求的体育消费产业及配套产业，加快体育与旅游、康养、文创等产业融合发展。体育彩票销售创历史新高，通过实施抓体彩工作“一把手”工程，把网点建设牢牢抓在手上，向中心镇、中心村（社区）

延伸体彩销售网络，提升销售网点的广度、厚度和温度，实现体育彩票销售快速增长，2017年至2020年连续四年突破亿元大关，体彩销售额达5.87亿元，完成“十三五”目标任务2.8亿元的210%。**完善阳泉市体育执法配套制度**，积极开展体育执法，加强日常体育经营市场检查，向社会公布合法依规诚信经营企业，加强“互联网+监管”，加快梳理权责清单，逐步建立完善全市体育市场监管体制和机制。**积极推进招商引资工作**，制定印发《阳泉市体育局招商引资实施方案》，安排部署全局招商引资有关事宜。

（四）体育文化建设扎实推进

以阳泉市举办各级各类大型体育比赛活动为契机，通过宣传阳泉市体育健儿诸如王智伟、武杨、涂潇、赵雅婷、杨建平、霍瑞萍等世界、全国冠军顽强拼搏、挑战自我的感人事迹和精神风貌，多措并举大力弘扬中华体育精神，传承中华传统体育文化，推动运动项目文化建设。与主流媒体和新媒体沟通合作，与阳泉日报社合办《体育视窗》专栏，并利用阳泉市体育局网站、阳泉体育微信公众号等，全视角、立体式对全民健身、竞技体育、体育产业以及重要法规、政策和条例等各项体育工作进行全面深入宣传报道。

五、康养产业快速崛起

（一）康养产业发展初具规模

养老服务体系初具规模。阳泉市共有养老服务机构44个，从业人员567人，各类养老床位10746张，达到每千名老年人

37.2 张。农村老年人日间照料中心 539 个，覆盖率 87%，社区老年人日间照料中心、老年餐桌 29 个。初步形成以居家为基础、社区为依托、机构为补充的社会养老服务体系。

医养结合服务初具规模。推进公立医院转型，建立了以医院为主体，覆盖城区、矿区、部分郊区老年人的养老机构，为乡村老年人享受医养结合红利奠定了基础。探索“养中有医”，建立老年人就医绿色通道，推动乡镇敬老院与乡镇卫生院、农村老年人日间照料中心与村卫生室的融合发展。

农业康养品牌初具规模。“连翘茶”成为阳泉市首个区域性公用品牌，核桃、富硒小米、孟桔梗、食用玫瑰等特色农业康养品牌不断壮大。同时，还涌现出盂县林森源种植专业合作社珊瑚菜（北沙参）和野生全蝎、孙家庄镇土塔村养蚕和桑叶茶、平定县方兴艾叶种植专业合作社艾草系列产品等极具特色的康养产品。

康养主体企业初具规模。阳泉市从事康养相关产业有一定规模的企业达 16 家，山西冠霖农业科技股份有限公司、山西谷味天农业开发有限公司、阳泉融昇园农业技术开发有限公司等一批龙头企业不断做大做强。

（二）康养产业项目运行良好

在 2020 年全省第二届“康养山西、夏养山西”康养项目合作交流会上，阳泉市盂县梁家寨康养小镇、固庄康养社区、富山国际康养文旅度假项目、娘子关田园康养项目、中源康养社区 5 个康养产业项目有 4 个进行了展示，其中盂县梁家寨温泉康

养小镇、阳泉固庄智慧生态康养社区为 2019 年全省重点康养项目。阳泉德亨仁厚养老中心（阳泉养老公益苑一期）、阳泉天佑安康养护院 2 个公建民营养老项目运行良好。医养结合机构有阳泉市天佑安康养护院、阳泉城区康养老年护理中心、阳泉市老年颐养中心、阳泉市固润康养院，阳煤集团第二医院。

（三）“康养+”融合发展快速推进

持续推动康养、农业、文化、旅游四大产业的深度融合。在“**康养+农业**”方面，引导乡村集中连片发展中药材、连翘茶、瓜果蔬菜、杂粮、干鲜果、薯类、畜牧、养蜂等特色农业，打造农业康养特色产业基地。在“**康养+医疗**”方面，推进医疗服务业与康养多产业的融合对接，构建多层次的康养医疗服务体系，培育壮大集医疗、康复、保健、养生、养老等为一体的康养医疗产业。在“**康养+旅游**”方面，重点打造梁家寨康养度假区、冠山书院文化康养区、桃河文旅融合示范区、晋东文旅康养休闲度假区等。在“**康养+运动**”方面，构建以赛事活动、康体健身、户外运动、专业培训为主要内容运动康养产业链。在“**康养+文化**”上，发展以传统村落为依托的文化研学康养模式，实现研、学、游、康、养一体化。

（四）积极出台康养产业支持政策

近年来，市委、市政府高度重视康养产业发展。2018 年，市政府工作报告提出大力发展文旅康养产业。2018 年底阳泉市承接了全省康养小镇评审会，全省 11 个地市 30 个重点项目单位参加了评审。2020 年 7 月，市政府出台了《阳泉市推进养老

服务发展的实施方案》，明确了发展康养产业的具体目标和任务，要求做大做强康养产业，建立康养产业标准体系。2020年11月，阳泉市成立了由市长任组长、3名副市长任副组长、26个市直单位为成员的阳泉市发展康养产业领导小组，建立健全了阳泉市推进康养产业发展的组织机构，初步形成了合力推进康养产业发展的工作格局。

第二节 存在问题

一、产业发展水平有待提升

产业整体实力不强。文化、体育、康养产业体系还未真正建立，主要以文化事业、体育事业、养老业为主。现代文化市场体系有待进一步完善，文化产品市场和文化要素市场尚不健全，文化产品和生产要素的合理流动有待加强，公共文化服务设施、载体建设规模和水平还有差距。旅游产业结构有待进一步优化，内容产业和高附加值产业比例偏低，核心竞争力有待增强。体育公共服务设施匮乏，体育赛事市场化程度不够，康养产业则仍以养老、温泉养生为主，尚未建立产业体系。

缺少高品质产品供给。全市缺少5A级旅游景区，缺少五星级酒店，缺少连锁的国际化酒店，众多美食名吃还未被游客所知，文创商品尚未真正推向市场，缺乏面向游客的旅游演艺精品，缺少体育运动场地与设施，缺少体育运动消费产品及项目，缺少康养类产品项目。新业态新产品欠缺。游客的体验感不强，旅游服务不优，整体旅游环境不佳。

二、产业多元融合有待深化

产业融合广度较窄。产业链条没有形成有效供给，文化、旅游、体育、康养等产业之间融合不充分，既没有连成“线条”，也没有形成规模，单兵作战，孤掌难鸣。文化旅游产业链横向融合领域单一，文化脉络缺少梳理，文化内涵挖掘不够，文化与旅游结合不够紧密，旅游产品开发文化含量偏低，呈现方式以参观游览为主，游客体验感不强。

产业融合深度不够。产业链纵向延伸不充分，文旅商品尚未实现突破，缺少文化植入和市场化运作，非遗工艺、艺术作品等转化为文创商品的能力有限，缺乏具有竞争力及市场影响力的精品。旅游景区普遍缺乏缺少体育元素、康养元素，仍处于各产业各自为战阶段。

三、文旅品牌形象有待树立

游客知娘子关而不知阳泉。阳泉市文旅发展至今，一直没有树立明确的品牌形象。虽然先后推出了“阳光之下，泉边之城”、“中国古村游阳泉”等，但对阳泉市旅游形象的概括并不尽如人意。游客只知娘子关而不知阳泉，对全市旅游产品更不甚了解。

缺乏顶层旅游宣传营销。旅游宣传营销缺少必要的通盘计划，缺乏协调性、持续性、针对性，各县（区）往往“单打独斗”，在旅游市场推介上没有形成合力。营销渠道和方式较为单一，普遍以公众号和传统广告宣传为主，无法与旅游市场发展新形式接轨。

四、全域旅游创建有待加速

全域旅游创建重视程度不足。在创建全域旅游过程中，政府在土地、财政、人才、规划编制等方面支持较少，未将全域旅游工作纳入年度考核和督查督办。娘子关、翠枫山等重点景区缺少旅游用地，招商引资和招才引智工作推进缓慢，缺乏带动产业发展的重大项目

旅游要素供给有待升级。“吃住行游购娱”旅游要素市场配置不合理，旅游交通网络及服务设施配套不够健全，旅游集散咨询服务体系尚未建立，旅游厕所在建设数量和管理质量方面难以满足需求，旅游标识标牌等导引系统普遍存在布局和规范性问题。

第二章 “十四五”发展环境

第一节 国家宏观背景

一、高质量发展成为主旋律

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题，这是根据我国发展阶段、发展环境、发展条件变化作出的科学判断。“高质量发展”是目标导向、问题导向、结果导向的有机统一，是为了更好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展。与之相适应，“十四五”时期，阳泉市文化旅游体育康养发展要持续深化供给侧结构性改革，在规模扩张的同时，也需要同步提升“质量”“品质”“服务”发展的新路，持续增加有效供给和高质量供给，全方位推动高质量发展。

二、国内国际双循环格局已经形成

面对日趋复杂的国际环境，我国正打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。内生消费力是经济复苏的基石，其中，文化、旅游、体育、康养是提振消费的主力军。“十四五”时期，阳泉将坚持以产业强市为本，以开放活市为要，以生态立市为基，以文化兴市为魂，通过在供给侧结构性改革上着重发力，构建优质高效、链条完整、结构合理、竞争力强的现代服务业体系，推动文化旅游体育康养产业扩容提质，打造业态高端、消费升级的新支撑。

三、乡村振兴战略焕发新活力

中央农村经济工作会议强调，要巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。2021年中央一号文件提出全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。阳泉市要全面实施乡村振兴战略，以产业振兴为牵引，依托中国传统村落、全国乡村旅游重点村、山西省A级乡村旅游示范村等优势资源，探索资源利用、服务创收、旅游带动等农村集体经济发展新模式，加强对乡村振兴先行示范县、乡村振兴示范村的分类指导，确保巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

四、健康中国战略引领新发展

《健康中国2030规划纲要》提出，积极促进建设健康城市和健康村镇；培育健康文化产业和体育医疗康复产业；积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。十九大报告提出实施健康中国战略，指出“发展健康产业，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展”。《国家康养旅游示范基地标准》《关于启动全国森林体验基地和全国森林养生基地建设试点的通知》提出发展康养旅游，阳泉市康养产业将迎来发展黄金期。

五、体育强国建设加速新变革

《健康中国2030规划纲要》《体育强国建设纲要》《国务院关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》等一系列政策措施的出台，为高质量发展体育事业提供了重要

的政策支持。十九大指出，要广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。

第二节 区域发展战略

一、全方位推进高质量发展

全方位推动高质量发展，是山西省践行习近平总书记殷殷嘱托的必然要求，是省委工作思路的继承发展和创新提升，是目标导向、问题导向、结果导向的有机统一，当前和今后一段时期，我省要以“全方位推动”为横向维度，以“高质量发展”为纵向标尺，形成“六个领域”“三个体系”全面贯通、深度协同的工作矩阵。阳泉市要统一思想、主动作为，立足文化旅游体育康养发展实际、发挥优势，创造性地把“全方位推动高质量发展”的目标要求落到实处，做到“四个坚持”，围绕“五大定位”，实施“十大战略”，在全面建设社会主义现代化新征程中开好局、起好步，实现“全方位推进高质量发展”中心任务。

二、全力打造“游山西·读历史”文化旅游品牌

2020年山西省发布《“游山西·读历史”活动实施方案》，提出到2021年，打造10条成熟的主题旅游线路，建设20处国宝级文物活化利用试点，培育30个研学实践教育示范基地，改造提升60个历史文化景区，完善一批文化文物场所软硬件

设施，开发一批有影响的创意产品和宣传产品，提升一批历史文化品牌节庆活动；到2023年，把“游山西就是读历史”培育成为全国知名的旅游品牌。山西各市县积极开展“游山西·读历史”活动，推动山西文旅走向全国、走向世界。

三、黄河、长城、太行成为重点旅游板块

2017年山西省旅游发展大会正式提出“黄河、长城、太行”三大旅游板块新品牌战略。着力锻造黄河、长城、太行三大旅游新品牌，加快构建山西文化旅游发展大格局升级版，既是山西旅游全面崛起的重要支撑和主要内容，也是山西建设国家全域旅游示范区的基本构成和主要亮点。其中，太行、长城两个板块与阳泉市密切相关。长城板块提出挖掘长城的边塞、军事、农牧、贸易等历史文化元素，凝练爱国主义、民族融合主题，建设古建长城、军事长城、民族长城、丝路长城的历史文化旅游公园。太行板块提出挖掘太行的山水、生态、红色圣地等文化元素，凝练大美太行、天下脊梁主题，打造雄奇太行、秀丽太行、红色太行、古韵太行的精品风景旅游带。阳泉市长城、太行两大板块将有效对接山西省战略决策，以大项目引领发展。

四、全省步入康养产业发展快车道

2019年全省农业产业化座谈会提出发展“山西药茶”，全力打造中国第七大茶系。“水是茶之母，器为茶之父”，因此药茶产业的发展将为砂器产业发展提供强劲动力。2020中国·山西（晋城）首届康养产业发展大会提出要在大健康、大康养、大文旅深度融合、竞相发展的格局下，着力打造富有山西特色的

康养事业、康养产业，提出“十四五”期间，山西将以打造千亿级产业为目标，围绕康养、美食、旅游等重点领域，推动医疗、养老、养生、文化、旅游、体育等多业态深度融合发展，努力把康养产业培育成为山西省新的经济增长点和重要的支柱产业。山西省《支持康养产业发展行动计划（2019-2021）》提出，到2021年，全省初步形成以大同、忻州、晋中、长治、晋城等5市为重点的康养产业分布（示范）区，初步建成15个康养小镇、15个康养社区。阳泉市应借助康养产业发展的东风，加速砂器紫砂产业与药茶、健康产业融合发展进程。

第三节 阳泉发展背景

一、坚持“14510”的总体思路和部署

阳泉市立足新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，抢抓构建新发展格局的历史机遇，以全方位推进高质量发展为中心任务，要坚持以产业强市为本、坚持以开放活市为要、坚持以生态立市为基、坚持以文化兴市为魂，建设资源型城市绿色转型的先行示范、融入京津冀协同发展的重要节点、城乡一体共同富裕的市域样板、拱卫首都的生态走廊、红色引领的文化高地，实施“十大战略”，推动高质量发展实现新跨越。

二、推动砂器药茶全产业链发展

阳泉市明确提出培育壮大新兴产业、未来产业，要一体化推进砂器和药茶产业，全力打造阳泉砂器品牌，推动药茶全产业链发展，把连翘茶打造成山西药茶龙头。系统谋划产业发展，

真正把砂器、砂器产业打造成转型发展的重要支撑，切实打造“中国砂器之城·平定”品牌。2020年出台了《阳泉市振兴工艺美术行业工作方案》，提出要集聚行业发展力量、培育市场发展要素、健全政策法规体系，推动工艺美术行业发展；打造紫砂、砂器两个富有特色、具有实力的工艺美术产业集群。

三、打造面向京津冀的健康养老后花园

阳泉市提出要找准发展定位，以满足人民群众高品质生活和多样化需求为出发点，学会用国际视野、全局观念、产业思维谋划布局，锁定目标市场，聚焦客户需求，培育一批特色鲜明、亮点突出、成长性好的项目，打造阳泉康养品牌。要大力发展高端康养产业，吸引京津冀多层次、多年龄段的消费者来阳泉度夏养生、休闲养心、抱团养老。阳泉市应依托独特的区位、气候、医疗等优势，加快发展智慧医疗、休闲养生、健康养老等于一体的康养产业，推动冠山书院小镇、中源康养社区等一批康养小镇、社区建设，打造面向京津冀的生态休闲、健康养老后花园。

第四节 时势新挑战

一、新冠疫情影响深远

新冠疫情对旅游业产生了全面而巨大的冲击，重创了国内旅游市场及入境市场的需求，对文旅消费习惯也产生了重大影响。疫情对民众心理造成的影响将长期存在，更多人选择低风险的“云旅游”“宅旅游”“微旅游”“自驾游”，大大催生了线上消费、

短线周边游、低密度民宿游等新兴市场，对阳泉市快速适应“后疫情”时代旅游新需求提出了挑战。

二、区域市场竞争日益激烈

阳泉市文化和旅游产业面临周边区域的激烈竞争。晋中、忻州等周边地市近几年文化和旅游发展步伐加快，且与阳泉市的目标客源市场高度雷同，激烈争夺客源现象将长期存在，这对阳泉市旅游产品供给品质与特色、服务质量、市场宣传推广等方面提出更高要求。

三、需求供给不匹配矛盾突出

市场在文化、旅游、体育、康养资源配置中的决定性作用尚未充分发挥，砂器药茶养生、体育装备制造、工矿科幻、古生物化石等大量资源未有效开发，公共文化、体育、康养社会化、专业化运作机制有待完善。文化、旅游、体育、康养事业和产业发展面临系列、深层次、结构性矛盾，亟须从传统的管理模式向创新管理服务模式转变。

第三章 “十四五”总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持以习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神为根本遵循，全面落实中央和省委省政府决策部署，落实市委市政府“14510”的总体思路和部署，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以全方位推进高质量发展为中心任务，以推动文化旅游体育康养高质量发展为主题，建设实力更强、载体更实、融合度更高、品质更优、贡献更多的中华文化传承弘扬展示示范区、国内知名的文化旅游目的地、时尚体育运动之城、砂器药茶与温泉康养胜地，聚焦构建新发展格局、新兴产业和未来产业发展，奋力谱写全方位推进高质量发展阳泉篇章。

第二节 基本原则

坚持融合发展。全面实施“文化旅游+”“康养+”“体育+”“互联网+”发展手段，加快升级传统文化和旅游业，大力发展康养产业，积极培育体育产业，推动文化旅游、康养、体育与经济社会各领域融合发展。

坚持改革创新。深化体制机制改革，由“政府主导、市场运作”转向“政府引导、市场拉动”，释放文化和旅游产业、康养产

业、体育产业活力；推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。

坚持统筹协调。强化资源统筹整合，突出要素集约，优化空间布局。强化区域协调、城乡一体，统筹规划、部门协同、社会参与，统筹文化、旅游、康养、体育等产业融合发展，形成共建共享新局面。

坚持绿色发展。践行绿水青山就是金山银山的理念，注重资源节约、环境友好，推进生态治理，促进生态文明，建设美丽阳泉，实现经济效益、社会效益、环境效益有机统一。

第三节 战略定位

初步建成事业繁荣、产业发达、产品丰富、设施完善、服务优良、安全有序的中华文化遗产弘扬展示示范区、国内知名的文化旅游目的地、时尚体育运动之城、砂器药茶与温泉康养胜地。

中华文化遗产弘扬展示示范区。以阳泉“中共创建第一城”品牌建设为核心，用好历史文化、红色文化、工矿文化等资源，繁荣文艺创作，优化公共文化服务，加强非遗保护传承，丰富文化产品服务供给，推动工艺美术等文创产业创新发展，推动文化产业融合发展。

国内知名文化旅游目的地。做优做深文旅融合，推动长城、太行板块旅游发展，加强项目建设，建设一批知名景区、度假区、知名文旅消费集聚区，建设国家红色旅游融合发展示范区，

大力发展大众旅游、全域旅游、红色旅游，形成全域全时文旅新格局。

时尚体育运动之城。按照“竞技体育争金夺银、群众体育精彩纷呈、体育改革不断深化、体育产业扬帆起航、体育文化多元弘扬”五驾并驱的工作思路，贯彻终身运动的生活理念，助推体育消费升级。以娘子关女子半程马拉松赛为引领，以时尚体育装备制造为产业支撑，打造阳泉时尚体育运动之城。

砂器药茶与温泉康养胜地。以砂器药茶一体化为引领，以温泉康养、疗养服务为特色，培育健康药食、健身休闲、养老服务、健康管理、气候康养等康养产业体系，谋划建设一批重大康养小镇、康养社区，开发一批精品康养旅游线路，培育一批康养知名企业，建设砂器药茶与温泉康养胜地。

第四节 发展目标

“十四五”期间，将文化和旅游业打造成为战略性支柱产业，体育、康养业成为战略性新兴产业。力争到2025年，四大产业增加值增速高于全市GDP增速，占GDP比重明显提升，在全省的位次持续前移。

实力更强。力争到2025年，文化和旅游业增加值增速高于全市GDP增速，占GDP比重明显提升。体育产业总规模超过15亿元。康养产业规模达到1.5亿元。

结构更优。四大产业区域布局更加合理，产品结构更为优化。休闲度假、体育、康养等功能明显增强，消费结构持续升

级，旅游购物、文化娱乐、旅居康养等消费不断提升，客源结构更加多元，省外游客占比提高，过夜游客显著增加。

载体更实。到2025年，A级旅游景区数量达到20个，推动娘子关、藏山创建国家5A级旅游景区，狮脑山创建国家4A级旅游景区，推动娘子关、冠山、药林寺创建省级旅游度假区，新增1家省级文化产业示范园，建设文化休闲街区达到5条以上。人均体育场地面积达到2.3平方米，打造5个省级体育产业示范基地或项目，打造1个体育休闲中心，创建2个体育休闲示范区，打造3个体育运动主题公园。建成2个康养小镇、10个康养村落。

融合度更高。推动建设2个工艺美术产业集聚区、2个康养及户外运动产业集聚区。文化和旅游先导产业作用更加强化，与体育、康养产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业链条全面延长，发展质量显著提升，培育一批具有核心竞争力的跨界经营企业，打造一批具有市场影响力的品牌。

品质更优。提升旅游服务品质，全面营造主客共享发展环境，形成旅游友好型环境，全面提升品牌认同度、体验满意度、便利舒适度。

贡献更多。四大产业成为现代服务业的龙头产业之一，在转型发展中功能更加突出，对社会就业的综合贡献度更高，成为吸纳新增就业的重要渠道，文化和旅游消费潜力充分释放，人民群众获得感显著增强。

展望 2035 年，阳泉市发展方式全面优化，供给品质化、效果最大化得到完善，建成红色引领的文化高地、品味时尚的体育运动之城、独具魅力的生态康养之城、绿色转型的先进示范、宜居宜业宜游的高质量发展新阳泉。文化、旅游、体育、康养的整体实力和竞争力大幅提升，优秀文艺作品、优秀文化产品、优质旅游产品、优质康养产品充分满足人民群众美好生活需要，全民健身理念深入人心，多产业融合发展为实现阳泉市民的全面发展和共同富裕提供坚强有力保障。

表 3-1 阳泉市文旅体康发展主要指标

序号	指标	2020 年	2025 年
实力更强			
1	文化和旅游业增加值增速	——	高于全市 GDP 增速
2	体育产业收入（亿元）	——	15
3	康养产业收入（亿元）	0.35	1.5
载体更实			
4	A 级景区数量（个）	15	20
5	旅游度假区数量（个）	——	3
6	文化产业示范区数量（个）	2	3
7	文化旅游休闲街区数量（个）	——	5
8	体育场馆数量及面积（个/万平方米）	4594/232	5000/300

序号	指标	2020年	2025年
9	省级体育产业示范项目(个)	—	5
10	体育休闲中心(个)	—	1
11	体育休闲示范区(个)	—	2
12	体育运动主题公园(个)	—	3
13	康养小镇(个)	—	2
14	康养社区(个)	1	2
15	康养村落(个)	—	10
16	美丽休闲乡村(个)	—	20
品质更优/贡献更大			
17	游客满意度(%)	—	> 90
18	旅游厕所(座)	304	314
19	社会就业综合贡献度	11	—

第五节 发展思路

一、推动文旅体康高质量发展

以全面推进高质量发展为中心任务，坚持以文化兴市为魂，深入挖掘和宣传“中共创建第一城”内涵特质，推动长城国家文化公园（阳泉段）建设，建设一批知名的景区、度假区、文旅消费集聚区，推动公共文化及旅游服务设施建设，提升旅游服务要素。以娘子关女子半程马拉松赛为引领，以时尚体育装备制造为产业支撑，构建阳泉时尚体育运动之城。以砂器药茶一体化为引领，以温泉康养、疗养服务为特色，建设晋京津冀知名的、以砂器药茶为特色的康养胜地。全面提升文化、旅游、

体育、康养产业发展水平。

二、树立特质鲜明的品牌形象

树立明确的阳泉文旅品牌形象，以“一城阳光·泉漾太行”品牌统领全市主要景区，打响红色泉城、泉上长城、泉养太行、多彩泉乡四个子品牌，突出阳泉特色，展示阳泉文化，彰显阳泉韵味，呈现阳泉风貌，改变阳泉长期以来无鲜明特色城市品牌的现状。加大市场营销力度，实施精准营销策略，创新宣传营销方式，使阳泉市文旅品牌在主要客源市场获得广泛认可。

三、引导产业融合发展

积极探索文化与旅游、体育产业、康养产业融合发展路径，在公服体系、新产品新业态、项目建设、市场监管、交流推广等多方面入手，强化“文化+”“+文化”的发展理念，积极与新型城镇化、美丽乡村建设相结合，以文旅产业高质量发展带动体育、康养产业发展，促进文化、旅游、体育、康养等多业态融合。发展阳泉市文旅、体育、康养新兴替代产业，推动城市转型，为阳泉全方位推进高质量发展贡献力量。

四、推动全域旅游建设

围绕创建国家全域旅游示范区，以太行、长城两大板块为引领，全面提升旅游产品吸引力，创新全域旅游产品体系，做优太行山水游、古村大院特色游、长城国家文化公园游、红色教育研学游产品，挖掘地质旅游、工业旅游、科幻旅游特色产品，创新发展新业态产品。加速推进全域旅游建设，合理配置“吃住行游购娱”等旅游要素，提升旅游交通网络及服务设施配

套，建立旅游集散咨询体系，推进旅游厕所、旅游标识系统等公共服务设施建设，全面提升旅游服务质量。

第四章 打造中华文化遗产弘扬展示示范区

“十四五”时期，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观为引领，落实建设红色引领的文化高地定位，以打造中华文化遗产弘扬展示示范区为目标，以打响“中共创建第一城”品牌为突破口，以建设长城国家文化公园（阳泉段）为重点，讲好新时代阳泉故事，提升公共文化服务效能，提高文化遗产利用水平，培育以工艺美术为特色的文化产业体系，推动文化产业新业态发展，提振文化和旅游消费，实现文以载道，文以化人。

第一节 坚持红色领航，打响“中共创建第一城”品牌

实施红色领航战略，铸就文化特质鲜明的新高地，深入挖掘红色文化资源，实施重大项目带动，打造红色教育示范名片，鼓励和引导各区域特色化、差异化、精品化发展，做实、擦亮、叫响“中共创建第一城”品牌。建红色阵地、做红色宣传、讲红色故事，传承红色基因、塑造红色文化品牌，倾力打造红色引领的文化高地，在全方位推进高质量发展中率先蹚出一条新路。

深入阐释“中共创建第一城”丰富内涵。加强对“中共创建第一城”内涵的研究阐释，提升研究水平，要“讲清楚、塑起来、传开来”，通过发表阳泉红色故事系列专题文章，编写阳泉党史相关书籍，召开系列纪念座谈会，拍摄“中共创建第一城”相关专题片，开设专栏专题，增加系列报道、专题、专访、特写、通讯等。

全面树立“中共创建第一城”品牌形象。将“中共创建第一城”品牌塑造、项目体系建设、线路设计有机结合，一体规划、一

体打造、一体推进，在全国范围内征集“中共创建第一城”宣传标识，形成统一的标识，应用于各类宣传推介活动中；在各类公共场所设置“中共创建第一城——阳泉欢迎您”的标识牌等；把“中共创建第一城”有关遗址列入市级文物保护单位；用好百团大战纪念馆、七亘等红色教育基地，打造全国党员干部锤炼党性的重要阵地。

持续加大“中共创建第一城”宣传力度。创作一批阳泉红色印记文艺精品，打造一批红色题材舞台文艺精品，创作一批以阳泉红色历史为素材的剪纸、砂器、刻花瓷、彩塑、雕刻葫芦等多种手工艺作品，开展一系列红色文化主题活动，鼓励创作一批红色主题的文创产品和外宣产品等。制作公益广告宣传片，市级门户网站开辟专题板块，对“中共创建第一城”进行整体宣传推介。以多种新闻体裁和形式，通过抖音、快手、公众号等大力推送，讲好“中共创建第一城”故事。

着力推动“中共创建第一城”文旅融合。以建设全国一流的红色教育基地为目标，广泛开展红色理想信念教育和实践体验，实施“百个红色记忆工程”，打造百个红色基地。挖掘红色文化基因，健全红色教育功能，开发红色体验项目，推动红色景区建设，积极推动百团大战遗址公园、小河村、大冢古村、南沟狼峪抗战遗址公园等A级景区创建工作，稳步推进七亘大捷纪念地、马山军事会议、中共平定特支旧址、“中共创建第一城”旧址、《人民日报》造纸厂旧址、煤铁行小学旧址、彭真渠遗址等景点的开发保护，完善旅游标识标牌、停车场、旅游厕所等基础配套设施。重点给予土地、资金等政策倾斜，实现城旅

一体，配套发展住宿、餐饮、会议、购物等服务项目，将当日游变为过夜游，提升红色经典旅游的附加值。

探索建设阳泉国家红色旅游融合发展示范区。以城区、矿区、郊区为核心范围，以狮脑山百团大战遗址公园、“中共创建第一城”旧址为核心，以人民日报阳泉造纸厂旧址、阳泉火车站旧址、阳泉记忆·1947文化园、小河古村石评梅景区、南沟狼峪抗战遗址公园纪念地等为支撑，串联平定、盂县红色资源，共同建设阳泉国家红色旅游融合发展示范区。

第二节 打造文化地标，建设长城国家文化公园

全面贯彻落实国家《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》要求，以传承弘扬长城精神为目标，编制《长城国家文化公园(阳泉段)建设保护规划》，建设长城国家文化公园(阳泉段)。

重点建设内容包括管控保护区、主题展示区、文旅融合区和传统利用区。其中管控保护区主要包括阳泉长城的墙体以及与长城空间紧密的关、城、堡、寨、台、墩等建筑本体。主题展示区重点规划建设娘子关固关核心展示园，娘子关—固关段长城、固关—将军峪村段长城、七亘村段长城等集中展示带。文旅融合区即七亘大捷红色旅游区，以及娘子关村、新关村、旧关村、将军峪村、白灰村等传统利用区。

重点加强娘子关、固关长城的保护利用。立足娘子关“万里长城第九关”的历史文化底蕴，以“雄关”“泉水”为特色，着力推进娘子关景区全域提升工程，完成重点项目的征地、土地调整、

规划调整等工作，完成景区环境整治相关工作，启动重点项目的拆迁、相关村民的拆迁安置工作，同步推动娘子关文化遗产保护与周边环境整治，推动长城精神与时代元素相结合，更好发挥长城在传承弘扬中华优秀传统文化中的独特作用。

整体提升娘子关景区。以创建国家 5A 级旅游景区为目标，加快完成娘子关景区核心景区规划建设，完善公共配套服务体系。以娘子关商业综合体、关城街片区业态提升、兴隆街片区业态提升、临泉街片区业态提升、景区夜游工程、平阳湖、瀑布景区园林景观提升、观景平台、绵山道路及配套设施、旅游驿站、改建 3A 级旅游厕所、停车场改造、智慧景区（二期）等项目建设为重点，以武迓鼓、抬黄杠等民俗文艺表演积聚人气，全面完善旅游吃、住、行、游、购、娱六要素的全产业链布局，建成集山水观光、文化休闲、慢游康养为一体的复合型旅游目的地和长城国家文化公园的标志性山水文化旅游景区。

积极提升固关长城文化公园。对固关长城进行保护性修复，以长城、驿道、驿站等军事文化体验为特色，开展各类主题户外拓展训练活动。

推动建设国家长城文化公园“一馆一中心”。建设固关长城文化展示馆，通过挖掘整理国家、省，特别是我市长城沿线历史文物、文献、文化，以实物展示为主，配以现代科技手段，通过图片、历史实物、景观和情景再现等展示方式，丰富展陈内容，增加现代展示功能和体验感沉浸感。建设娘子关长城文化国际交流中心，包括长城文化展厅、长城文化书屋、长城文化互动体验等，突出长城文化国际元素，主要运用数字化体验及

互动,涵盖国际交流、展览展示、互动体验、旅游购物等多个功能,拉动旅游消费。

专栏 4-1 建设长城国家文化公园 (阳泉段)

长城文化研究发掘工程：建设长城文化展示馆，推动建立一套纸质和数字记录档案，拍摄一批长城人家专题片，出版一套《阳泉·长城》系列丛书，征集一批实物和作品，培养一批长城故事讲解员，讲好阳泉长城故事。

长城国家文化公园项目建设工程：重点建设山西省阳泉市长城非物质文化遗产馆（阳泉市郊区非物质文化遗产馆）、国家长城文化公园“一馆一中心”项目、山西省阳泉市平定县七亘明长城遗址、娘子关固关长城文化公园复合廊道建设项目、山西省阳泉市平定县固关长城文化公园项目、山西省阳泉市平定县娘子关堡长城遗址公园、山西省阳泉市平定县将军峪古长城遗址文化公园、山西省阳泉市平定县旧关古长城北天门城楼修复项目、山西省阳泉市平定县刻花瓷、砂器文创融合传习基地、山西省阳泉市平定县董寨龙潭峡谷、山西省阳泉市平定县红岩岭景区等项目。

娘子关全域改造提升工程：完成娘子关景区修建性详细规划；完成重点项目的征地、土地调整、规划调整等工作；完成景区环境整治相关工作，启动重点项目的拆迁、相关村民的拆迁安置工作。力争创建国家5A级旅游景区。

第三节 弘扬太行精神，讲好新时代阳泉故事

弘扬太行精神，讲好阳泉红色革命故事。以百团大战遗址公园、小河村评梅景区、七亘大捷景区、红二十四军纪念馆、

抗战地道遗址等为依托，传承弘扬太行精神。以党建为纲领，以“中共创建第一城”品牌建设为突破口，完善提升红色旅游经典景区基础设施和公共服务设施建设，强化红色旅游教育功能，推进打造爱国主义教育基地、研学基地，讲好阳泉红色革命故事。

植根乡村记忆，讲好阳泉优秀传统文化故事。坚持开展社会主义核心价值观宣传教育，以历史名人故居、传统大院和古村落为载体，厚植精神沃土，挖掘赵氏孤儿传说、“文献名邦”书院文化等，实施优秀传统文化传承工程和乡村文化记忆工程，加强文物和历史文化名镇名村等保护利用，加强对非遗项目和传统工艺保护开发。继续开展阳泉市道德模范评选工作，引导人们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，讲好阳泉优秀传统文化故事。

弘扬时代精神，讲好阳泉新时代精神文明故事。推进新时代文明实践中心建设，重点抓好郊区作为中央新时代文明实践中心试点、矿区作为全省新时代文明实践中心试点的建设。深入开展文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建活动，拓展新时代文明实践中心建设。加强家庭、家教、家风建设，积极开展“星级文明户”创建。进一步推进移风易俗，建设文明乡风，提高乡村社会文明程度，讲好新时代精神文明故事。

第四节 推进设施建设，提升公共文化服务效能

一、推进公共文化服务均等化发展

完善市—县（区）—乡镇（街道）—村（社区）四级公共文化服务体系。

市县（区）引领，提高“四馆一剧院”利用效率，市图书馆要强化线上服务；市展览馆要提升办展品位；市博物馆要深挖特色，提升展陈水平和社会服务效能；合并后成立的市文化馆（阳泉美术院）要继续开展文化活动、培训辅导、文艺创作、文化交流等；东风剧场完成改造工程，打造文化“新地标”。重点建设阳泉市艺术中心（阳泉大剧院）、平定县文化中心、矿区文化中心。

乡镇（街道）跟进，持续抓好乡镇综合文化站整改、基层综合性文化服务中心提质升级，使其集宣传文化、党员教育、科学普及、普法教育、体育健身等功能于一体。加快郊区、矿区文化馆、图书馆建设，切实提高服务效益。

村（社区）完善，鼓励建设基层公共阅读场所，加大农家书屋建设力度，真正实现“农家书屋进农家”的城乡均衡发展。推进村（社区）综合文化服务点建设，实现行政村（社区）公共文化设施全覆盖。

提高效能，推进“四馆一剧院”免费共享，鼓励党政机关、国有企事业单位和学校文体设施向社会开放。加快实施文化和旅游惠民一卡通普及，实现农村和城市群众“景区免费游、文化尽情享、公交半价购”的惠民工程。

二、推动公共文化产品品质化创作

一是加强文艺创作引导，充分发挥国家艺术基金、“山西省群众文化惠民工程”项目，以及理论研究和文艺批评的创作导向作用，坚定文化自信，坚持以人民为中心的创作导向，以创作生产优秀作品为中心环节，扶持优秀文化产品创作生产，推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的精品力作。

二是推动传统文化艺术剧目创新发展。扶持晋剧、平定武迓鼓、文迓鼓、阳泉评说等传统文艺，制订和实施传承发展优秀传统文化创作改编、移植的实施方案。发挥全国“群星奖”作品武迓鼓《保卫娘子关》等文艺精品的示范引导作用，扩大优秀文艺作品知名度和观众覆盖面。

三是推动现实题材文艺精品创作。对接“文华奖”“群星奖”和“五个一工程奖”等全国性文艺评奖项目、国家舞台艺术精品创作扶持工程、国家艺术基金项目等，打造一批彰显时代价值的现实题材文艺精品，讲好新时代阳泉故事。

三、推进文化惠民服务常态化建设

文化惠民工程建设应遵循群众文化活动特性及规律，重点立足活动的规范化、常态化、品牌化，着力培育队伍的本土化、群众化，以此提升文化惠民覆盖面、实效性。

一是以“四个统一”推进活动规范化。即：全市文化惠民活动统一活动主题、统一活动品牌标识、统一活动口号、统一活动主题曲，市县乡村四级联动，层层发动，全面铺开。

二是继续开展“五个一批”群众文化惠民工程。落实《山西

省群众文化惠民工程实施方案》，配套出台《关于组织申报“十四五”时期阳泉市群众文化惠民项目的通知》，继续开展“五个一批”群众文化惠民工程，引导基层群众自觉组织，自发参与文化建设，改善文化民生。

三是实施文化艺术剧院公益惠民行动。在全市范围内优选有代表性的群众文化服务品牌，筹划举办“文旅惠民月”，大力开展“免费送戏下乡”“送文化到基层”，推进戏曲进校园、进景区、进乡村、进社区、进厂矿，实现常态化、机制化、普及化。

四是创新开展文化惠民活动。以建党 100 周年为主题，认真开展百场演出歌颂党、百幅摄影展辉煌、百名戏迷唱幸福、百场朗诵说丰功等“十个一百”群众文化活动。

专栏 4-2 文化惠民服务

开展“四个统一”工程。市县乡村四级联动，统一活动主题、统一活动品牌标识、统一活动口号、统一活动主题曲。

每年扶持 10 项市级群众文化惠民服务品牌，通过市级群众文化品牌活动示范引领，带动基层社会组织、群众队伍开展文化活动，掀起“人人参与文化、个个享受文化”的文化活动热潮。

以区县域为单位，每年培育 10 支乡村群众文艺队伍。

每年发现挖掘 20 名文化能人艺人，发挥自身文艺专长，通过口手相传，传播传统文化、扩大艺术普及受众面。

每年培训 40 名乡村文化带头人，发挥其带动性、示范性、群众性、本土性优势，管好阵地、管好队伍、管好活动。

四、提高对外文化交流开放化水平

一是针对省内客群，打造太原市民周末休闲必选地。针对以太原为主的省内客群，发挥气候、交通、成本等优势，设立旅游营销店，推广多种省内半日游、一日游及二日游旅游线路套餐，开通太原至阳泉主要景点的旅游直通车，发行旅游惠民卡，加强周末旅游市场开发，大力推广温泉康养、太行古村等旅游产品。

二是针对京津冀，打造山西向东开放的前沿阵地。依托山西与京津冀区域合作的门户城市的定位，搭上京津冀协同发展的快车，利用阳泉在晋东的区位优势、交通优势和基础条件，针对北京、石家庄自驾游、周末游的市场需求，通过旅游直通车、旅游一卡通等措施，大力推广温泉康养、避暑度假、体育运动健身、大院民居休闲、养生养老置业等旅游产品，着力提升现有精品线路品质。

三是针对东南沿海，加强陆海文化交流互动。主动参与蓝色经济，主动向沿海地区展现阳泉的文化底蕴与太行山水，引进和推广海洋文旅“云”资源。加强与沿海城市的文化交流活动，在上海、杭州、广州等沿海主要城市开展文化旅游推介、旅游展会等活动，开通团队旅游线路。

四是推动阳泉文化产品与服务“走出去”。加大力度主动融入“一带一路”战略，提升阳泉文化旅游产品的影响力和知名度。鼓励和支持优秀文化产品和服务以商业运作方式进入境外市场。加强对外宣传和文化交流，开发省外境外受众喜闻乐见的文化

产品和服务，讲好阳泉故事，推动阳泉文化走出去，提高阳泉文化的传播力和影响力。

第五节 强化保护传承，提高文化遗产利用水平

一、提高文物保护利用水平

一是推进文物资源普查与信息管理的。积极开展文物保护项目立项、方案编制等工作。推进革命文物保护利用，对全市范围内的革命文物进行一次详细摸底调查，确定一批革命文物保护试点。督促获得各级文物保护专项资金支持的文物项目单位严格按照规定使用经费，编制项目实施计划。

二是实施文物平安工程。落实文物相关单位主体责任，建立并公布安全责任清单。实现省级以上文物保护单位安全防护设施全覆盖。提升文物保护单位消防、安防、防雷建设。坚持文物安全专项行动和常态监管相结合，严厉打击法人违法、文物盗掘，聚焦火灾事故等风险，规范涉案文物保护管理工作。

三是提高文物保护现代化水平。利用现代科技手段，建立起完整的各类文物高清晰度监控体系，对文物资源开展数字性保护。实施抢救性保护，探索国宝级文物特殊保护机制，积极采用新技术、新材料保护抢救濒危文物。推进建立革命文物名录和数据库，加强革命旧址维修保养。加强馆藏文物保护修复。深入推进文明守望工程。鼓励社会力量建设非国有博物馆。

四是实施“博物馆+”文博行业创新。推动建设智慧博物馆、博物馆网络矩阵，结合长城国家文化公园建设，推进建立长城

博物馆联盟，深入推进“互联网+长城、太行”行动计划。在确保文物安全前提下，支持在文物保护区域，适度发展服务业和休闲文化旅游，大力推进文博创意产业发展；推进遗址遗迹展示利用，鼓励文物博物馆单位开发文化创意产品。

专栏 4-3 推动重点文物保护和考古发掘

开河寺石窟：重点建设游客管理服务中心，生态停车场，外围连接路，巡护步道，公厕，内部参观步道，文化中心，供热及燃气设施，给排水设施，防灾减灾设施，电力、环卫设施，周边环境整治，周边绿化，数字化标识系统，智能展示厅，垃圾中转设施等。

狮脑山百团大战战斗遗址：重点建设内容包括百团大战 896 高地遗址内部参观步道、环境整治、建设游客服务中心等。

二、加强非物质文化遗产传承保护

一是加大非遗保护传承力度。完善非物质文化遗产代表性项目名录、传承人评审和专项资金监管等长效机制。推进非遗进校园、进社区、进景区、进矿区等，形成一批非遗传播品牌，促进非遗传承实践成为广泛的社会自觉。每年开展“中国文化和自然遗产日”活动，推动全民参与非遗技艺学习和体验，促进非遗技艺传习和推广。

二是推动非遗展示场馆、传习所建设。鼓励支持通过多种

经费投入渠道，建设非遗展示馆、体验中心、传习所、传习基地等传承体验设施，并纳入公共文化服务体系，纳入免费开放范围。重点打造以“山西三宝”珐华器为代表的工艺美术生产技艺非遗传习展示基地。

三是持续开展“乡村文化记忆工程”。以活态保护、展示传承为宗旨，以乡镇为单元，按照普查、细理、善存、展示、活用五个步骤，重点梳理太行山古村历史脉络、文化烙印、发展轨迹和乡风民俗等文化资源，建立乡村文化档案和数据库。

四是强化非遗保护队伍建设。完善阳泉市国家、省、市、三级非遗项目名录体系和代表性传承人体系。提高非遗保护队伍的综合素质和业务水平，建设非遗专家队伍。加强对张文亮、张宏亮等非遗传承人保护，为代表性传承人进行立传，促进非遗传承与保护。开展非遗技艺传承培训工作，面向全社会招募培训非遗保护志愿者，提高非遗保护力度，加强非遗项目收藏研究、传承传习和展示宣传。

专栏 4-4 非物质文化遗产传承保护

非遗传承人保护：加强对国家级、省级、市级等非遗传承人的保护，按照学术、艺术、技术分类，积极为代表性人物及作品留下音频、文字资料，传诸后世。

非遗保护利用设施建设：加快非遗传习所、传习基地、乡村记忆馆等建设及认定工作，鼓励利用市群艺馆、美术馆、博物馆等展示非遗项目。建设西锁簧非遗小镇。

非遗数字化建设：推进“阳泉非遗”数字化建设，运用互联网技术和云计算等科技手段，实现非遗资源、数据社会共享。

三、促进文化遗产创新利用

一是推动非物质文化遗产创造性转化和创新性发展。重点推动刻花瓷、砂器、紫砂、版画、布艺、剪纸、根雕、黑陶、面塑、工艺葫芦、泥塑等非遗工艺的传承与活化。推动非遗产品的创意开发，发挥非遗产品在文化旅游、文博创意、影视拍摄制作、书籍画刊编印、藏品展览展示等方面作用。

二是延展文化遗产传播途径。充分利用好阳泉市文化馆、剧院、非遗展示馆、传习所、传习基地等文化和旅游公共设施，加大文化遗产的展示与传播力度。组织全民开展“中国文化和自然遗产日”“阳泉大型彩面塑艺术精品展”“阳泉故里民俗文化节及传统庙会”等节庆活动，举办“黑釉刻花陶瓷制作工艺”“平定砂货烧制工艺”等专题培训，不断提升阳泉文化遗产的知名度和影响力。

三是推动“非遗+”融合发展。促进非遗文化与演艺、研学、体育竞技、IP 文创、疗养等产业融合发展。加强非遗与科技融合，加快利用 VR、AR 等科技手段，创新非遗活态传承方式，促进非遗技艺走进当代生活。

专栏 4-5 推动“非遗+”融合发展

非遗+演艺：举办非遗文化周、非遗博览会等文化节庆活动，展示阳泉扇鼓、二鬼抱跌、评说、武趺鼓、文趺鼓、社火等非遗文化。

非遗+研学：开展非遗大师展演活动，发动群众以手作体验的方式传习非遗技艺。

非遗+IP 文创：加快非遗衍生品设计，开发非遗文创、特色工艺品、农特产品等，推动文创 IP 品牌推广。

非遗+疗养：开设一批医药馆及养生馆，以正肤百应散、任氏痛风黑膏药及火针疗法、药茶、下荫营田氏百损膏等方式，实现治疗、康体目的。

非遗+美食：推动一批阳泉传统美食店、砂器养生膳食馆等建设，使平定“三八席”等特色美食技艺声名远播。

第六节 推动产业集聚，增强文化产业实力与竞争力

一、建设工艺美术产业集聚区

一是打造具有国际影响力的“中国砂器之城”新名片。全力推动以珐华器、刻花瓷、紫砂及砂器产业为代表的工艺美术行业高质量发展，落实《阳泉市振兴工艺美术行业工作方案》，构建阳泉“12310”振兴工艺美术战略，打造山西三宝之一“山西珐华器”一个著名品牌，打造砂器、紫砂两个富有特色、具有实力的工艺美术产业集群，培育 3 家以上工艺美术规模以上企业，建设 10 个工艺美术产业特色品牌和工艺美术大师工作室，锻造一批工艺美术门类特色企业和能工巧匠带头人。推动工艺美术行业整体实力显著增强，成为阳泉市推动经济转型的重要引擎。

二是以项目带动工艺美术产业集聚区建设。依托平定砂器旅游文化产业园，坚持项目为王，重点建设平定砂器、郊区“山西珐华器”等具有阳泉特色的工艺美术产业集群，做大做强工艺美术产业示范基地。积极推动省级工艺美术大师工作室创建，做优做强砂器、珐华器等非遗特色产品，提高文化产业增加值。支持旅游景区结合自身资源建设特色街区、工美市集、工美小镇等。推动工艺美术与乡村旅游融合发展，支持乡村旅游示范村发展“手工艺+乡村旅游”新业态，开发一批特色手工艺旅游体验项目。

二、建立阳泉市文化产品展示交易中心

通过规划引领、政策撬动、市场运作，以阳泉古玩城为平台，建立阳泉市文化产品展示交易中心，总投资 800 万元。

打造五大功能板块。包括以展示为主要功能的文化产品博物馆、以交易为主要功能的文化产品展示交易中心、以交流为主要功能的阳泉市文化创意大讲堂、以技艺展示为主要功能的体验中心、以小微文化企业孵化为主要功能的蜂巢式文化企业综合区，实现阳泉文化产业（产品）集中宣传展示、文化交流、产品交易，打造阳泉“文化会客厅”和产品展示交易中心，助推文化产业健康快速发展。

实施两期工程建设。一期工程包括文化产品展示销售、专家大讲堂、非遗小剧场、小型会议室、文创小微企业公共办公

室等。二期重点打造阳泉市时尚双创文化产业园区，整合并吸纳阳泉市书法协会、摄影家协会、楹联协会、收藏家协会、民俗协会等相关文化产业项目入园；引进三家以上大专院校入驻，开展校企合作、融合发展、专业共建、传承人及手艺人学历培训；孵化或吸引入驻小微文化企业；定期组织户外文化创意集市等。

三、完善现代文化产业结构体系

着力构建结构合理、优势突出、竞争力强的现代文化产业体系。一是升级文化影视传媒产业，推进媒体融合发展，推动广播影视产业数字化转型，打造一批新型媒体。二是大力发展文化创意产业，完善文创商品、动漫、游戏、广告、包装、书画等产业类型，推进国家级、省级文化产业园区建设。促进红色文化与文创产业相融合，定期举办全国性红色文创设计大赛，打造有深度有内涵、特色化、专业化、市场化的红色文创大赛品牌。三是做强文化节庆会展赛事产业，重点发展艺术节庆，文化商贸会展和文化体育赛事，打造一批在省内具有影响力的艺术节庆、文化商贸会展和文化体育赛事。四是提升文化演艺娱乐产业，做精城市剧院演艺，推进剧场的市场化和盈利能力，扩大商业休闲娱乐，扩大夜间消费，鼓励民间文艺团体开展商业演出和开放式公益表演。

四、培育文化产业新业态

培育壮大文旅新业态新模式，促进文化演艺、文化娱乐、

文化创意、数字文化等新型业态发展。

文化演艺业。鼓励发展平定武迓鼓、郊区文迓鼓、阳泉评说等非遗文化演艺，让非遗场所成为旅游景点，让非遗表演成为旅游演艺。支持《保卫娘子关》等文艺精品进景区巡回展演，创新推出沉浸式、交互式主题旅游演艺。支持文艺院团发展，发挥演艺骨干企业带动引领作用，推动演艺设施提质升级，提升剧场运营水平，培育演出市场。

文化娱乐业。鼓励广播电台、电视台开发寓教于乐的广播电视互动综艺节目。统筹优化景区、公园区域布局，规划开发培育一批户外文化旅游体验娱乐项目和户外探险娱乐项目。拓展网络增值服务，开发网络游戏、视听内容等互联网娱乐服务。结合古镇、古村落复兴，推动建设一批文化娱乐综合体，大力培育城市夜经济，推广文明健康的传统优秀民间文化娱乐活动。

文化创意及设计服务。规划建设一批文化创意产业园区、文创小镇、文创街区等文化创意孵化基地，推动文化创意产业错位集聚发展，打造文化创意及设计服务平台。以莹玉陶瓷、工艺蝴蝶、平定砂器、珏华器为引领，推出代表阳泉特色的“阳泉礼物”向全国推广。推动红色文化与传统手工业产业融合发展，以紫砂、砂器、煤雕、陶瓷、工艺葫芦、剪纸、面塑等工艺美术品为媒介，开发一批富有本土特色的红色主题文创产品。

数字文化娱乐业。加快文化内容的数字化转化，着力为电影、电视、图书、报刊、艺术创作等提供数字内容服务。深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持互联

网企业打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台，支持网络文学、云音乐、网剧、微电影、云展览、云演出、网络动漫等新兴文艺类型繁荣有序发展。吸引支持网络动漫企业以阳泉革命历史和革命人物为背景开发游戏、动漫及其衍生品，力争形成设计、研发、生产、营销一条龙的红色文化产业链。

五、提振文化和旅游消费

一是培育多业态的文旅消费集聚区。依托特色优势产业，建设一批工艺美术文化创意产业园区、特色艺术街区，形成集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的文旅消费集聚区。开展文化和旅游消费示范县（区）创建、消费合作企业（商户）认定、优秀消费单位（场所和项目）评选、全民艺术普及、文化旅游消费集聚区和特色文化旅游街区建设等工作。

二是大力推动夜间文旅消费。培育一批“有特色、有品牌、有秩序”的夜间市集、夜游集聚区；推出集聚夜间美食、购物和娱乐等功能于一体的商业街区和夜间旅游消费业态集聚区；推出常态化的夜间演艺节目。抓住阳泉“山城”特色，打造山城灯光秀；重点推出大阳泉古村等夜间旅游项目，推出“漾泉夜游”产品。适度增加娘子关、大冢温泉、藏山、桃林沟等重点景区夜演、夜购、夜宿、夜娱项目，试点推广夜间门票免费政策，实现游客吃在阳泉、住在阳泉、玩在阳泉、乐在阳泉。

第五章 建设知名文化旅游目的地

“十四五”时期，阳泉市以推进新时代全域旅游大众旅游发展为导向，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，重点围绕长城、太行两大板块，构建“112”全域文旅空间格局，加速推进全域旅游建设，全面提升旅游产品吸引力，重点实施“133”旅游产品建设工程，推进太行一号旅游公路线路建设，创新发展新业态产品，合理配置“吃住行游购娱”等旅游要素，推动智慧文旅建设。

第一节 优化发展空间，形成文旅发展新格局

构建“112”全域文旅空间格局。即“中共创建第一城”高质量发展核；全域旅游发展环；平定文化休闲旅游区、盂县康养度假旅游区。

“一核”即“中共创建第一城”高质量发展核。以城、矿及周边的城市旅游经济圈为范围，以推动“中共创建第一城”城市业态高质量发展为发展方向，重点发展旅游集散、城市综合服务、文化休闲、康体娱乐、红色教育培训等功能。

“一环”即全域旅游发展环。依托太行山一号旅游公路（阳泉段）重点主干道，沿 S45 天黎高速、S2003 阳泉绕城高速、G20 青银高速及部分旅游公路，主要串联梁家寨资源富集区、盂县东部资源富集区、娘子关资源富集区及平定南部资源富集区，重点发展沿线自驾车营地、康养基地、户外运动、乡村旅

游、研学基地等，建设阳泉全域旅游发展环。

平定文化休闲旅游区，平定东部以娘子关长城、娘子关村、平阳湖、固关长城等为主要支撑，以长城文化休闲、娘子关村田园康养、平阳湖水上运动休闲为主要功能，重点建设长城国家文化公园、娘子关田园康养小镇。平定南部以冠山风景区、冠山书院小镇、砂器产业园等为支撑，以文化休闲、砂器药茶养生、工艺美术研学等为主要功能，重点建设冠山书院小镇、平定砂器旅游文化产业园等。

盂县康养度假旅游区，依托梁家寨、上社、下社和苕池北部四乡镇山地、峡谷、水体等，发展温泉康养、运动康养、中药材康养、田园康养等业态；依托雁子崖、北下庄乡东关头村、仙人乡拦头起村、上社镇莲花掌村等，发展生态康养、运动养生、田园养生等业态；依托藏山风景区，发展生态休闲、康养度假、文化休闲等业态。重点建设梁家寨康养小镇、北部体育康养休闲示范区、十八盘生态体育休闲示范区、藏山翠谷森林康养基地。

第二节 丰富旅游供给，推动一批重点项目落地

一、建设一批知名景区、度假区

响应山西省 A 级景区倍增计划，挖掘阳泉红色文化、书院文化、忠义文化等文化特质，推动娘子关、藏山创建国家 5A 级景区，推动狮脑山景区、冠山景区创建国家 4A 级旅游景区，推动娘子关、藏山翠谷、药林寺创建省级旅游度假区。提升国

家 A 级景区数量，继续加大景区、度假区建设力度。做好景区服务和环境建设，促进景区内外部一体化、规模化、片区化发展，重点打造 20 家精品旅游景区。建成一批高质量的旅游景区、度假区项目，满足多元化休闲度假需求。

二、培育一批知名文旅消费集聚区

顺应文旅市场消费趋势，培育文旅新业态，大力建设旅游休闲街区，推动滨河文创美食街、桃林沟美食街等特色街区建设。建设一批特色文化产业园区，依托特色优势产业，推动平定砂器旅游文化产业园、盂县蝴蝶文化产业园、阳泉科幻文化产业园等文化产业集聚区建设。

第三节 优化产品结构，创新全域旅游产品体系

一、打造红色旅游核心产品

以“中共创建第一城”首创性、唯一性的红色 IP 资源为突破口，一体规划、一体打造、一体推进，形成“点—线—区—面”系统布局。以狮脑山百团大战遗址公园为核心，以红色主题景观大道为亮点，系统打造“中共创建第一城”旧址文化园、狼峪抗战遗址、阳泉火车站旧址、中共平定特支旧址、马山军事会议旧址、彭真渠等红色网红打卡地，推动娘子关、药林寺、大冢等景区村镇，推出红色旅游精品路线，重点发展党员红色教育培训、青少年红色研学，发展红色旅游产品。

二、打造 3 大重点旅游产品

长城休闲产品。以长城国家文化公园（阳泉段）建设为抓手

手，全面整合区域内的长城文化、古道风情、太行峡谷、泉水瀑布、传统村落、晋东民俗、名人轶事、特色农业等旅游资源，以升级打造娘子关景区为核心，联动开发固关长城景区及周边乡村田园，建设沉浸式长城文化旅游目的地。

康养度假产品。依托太行山良好的生态资源,以康养小镇、康养度假区、康养景区、森林康养基地及融合性的康养项目等为支撑，打造康养度假型旅游产品。以梁家寨康养小镇为抓手，形成温泉康养产业集群；以药林寺森林康养基地、藏山翠谷森林康养基地为抓手，形成森林康养度假产品；以中草药种植基地、药茶养生为抓手，形成中医药康养产品。

乡村旅游产品。对接山西“三个人家”乡村旅游创建，以乡村旅游示范村为基础，以“太行深处有人家”为主题，以“中国古村游阳泉”为品牌，重点推进娘子关、梁家寨、西南昇3大乡村旅游产业集聚区建设，持续推动乡村旅游示范村创建，推动中国传统村落、历史文化名镇名村活态传承，构建“乡村+”的多元旅游产品，形成类型多样、品种丰富的多元化乡村旅游产品。

专栏 5-1 高质量实施乡村振兴战略

3大乡村特色产业集群发展工程：娘子关乡村旅游产业集聚区重点发展田园康养、乡村度假、民俗表演、体育动动等；梁家寨乡村旅游产业集聚区重点发展中药材、康体养生、养老服务产业发展；西南昇乡村旅游产业集聚区以“一村一品”为特色，加快药材药品、果品蔬菜等产业集群发展。

美丽乡村建设工程：重点推进农村人居环境连片整治、乡村绿化美化、名村名镇开发保护、传统村落保护利用、乡村文化旅游开发、农业遗产保护开发等项目建设。推动中国传统村落的保护与传承。重点建设西锁簧非遗小镇、官沟银圆山庄、董寨龙潭峡谷等项目。

“中国古村游阳泉”乡村旅游品牌塑造工程：继续推广“中国古村游阳泉”，塑造阳泉乡村旅游品牌。重点推动大宋村、骆驼道村、乌玉村、大前村、冯家峪村、南庄村、上盘石村、下盘石村、岩会村、移穰村、娘子关村、上董寨村、下董寨村、新关村、乱流村、西郊村、瓦岭村、宋家庄村、西锁簧村、苇池村、桃叶坡村等中国传统村落，以及娘子关镇、小河村、大阳泉村、官沟村、辛庄村、宋家庄村、桃叶坡村、瓦岭村、上董寨村、下董寨村、南庄村、上盘石村、乱流村、乌玉村、大宋村、苇池村、移穰村等历史文化名镇名村的活态传承。

“太行深处有人家”乡村旅游工程：重点推动桃林沟村、小河村、大阳泉村、红岩岭村、娘子关村、咀子上村、王炭咀村、大宋古村、宋家庄、南庄村、官沟村、辛庄等等乡村旅游发展。

“乡村旅游+”建设工程：构建“乡村+休闲娱乐”“乡村+主题游乐”“乡村+休闲养生”“乡村+体育运动”“乡村+文化体验”“乡村+科普教育”等多元化的“乡村+”旅游产品，创新开发主题民宿、文化创意产业基地、乡村创客基地、亲子休闲农园、乡村运动公园、水上乐园等乡村旅游新业态。

三、打造 3 大特色旅游新产品

地质旅游产品。严格遵循“保护优先，科学规划，合理利用”的原则，以化石科普、研学旅游为突破口，为建设国家地质公

园奠定基础。深入保护地质遗迹和生态资源，促进公众科学素质提高，开展旅游活动，促进地方经济与社会可持续发展，力争建成中国地学科普研学基地。以山西省自然资源厅在矿区水泉沟与黄水沟划定的 0.9 平方公里国家级化石保护地为基础，建设集自然观光、健康疗养、科研科考、研学实践和科学普及为一体的二叠纪国家化石公园。以山西省自然资源厅在郊区荫营镇三泉新村、桥上村一带划定的 1.32 平方公里国家级木化石保护地为基础，建设阳泉自然资源博物馆。

工业旅游产品。阳泉工业旅游资源独特，随着产业转型升级步伐加快，发展矿业遗址、光伏电站、手工艺加工、非物质文化遗产展示等工业旅游潜力巨大。利用阳煤三矿工业遗址项目成功申报为国家第二批工业遗产契机，先期启动开发矿山公园。梳理全市工业旅游资源特色，重点提升中国刻花瓷文化园、冠窑陶艺文化园、阳泉煤雕文化博物馆、永恒工艺品、昕亮木业、平定刻花瓷文化传习园、亮晶晶砂锅生产基地、阳泉市裕盛源晋阳府醋生产线等对外开放工业旅游景点。利用娘子关火车站，联合石家庄，打造石太铁路工业旅游专线。利用原阳泉水泵厂、原耐火材料厂等废旧厂房，建成一批可居、可赏、可游、可品的文化产业园区。

科幻旅游产品。以“雨果奖”得主刘慈欣影响力为媒，积累丰富的科幻创作资源、科幻作品资源、科幻读者资源和科幻出版资源，依托雄厚的工业基础，推动建设科幻文学旅游目的地。

实施创新驱动、打造创新生态，整合科幻文化与工业旅游资源协同发展，传承科幻文化，夯实科幻文化发展基础，统筹利用相关资源，发展工业、科幻文化产业，重点建设三体科幻馆、阳泉科幻文化产业园，推动形成“科幻文化+新型工业化+旅游”一体化的产业联动发展，聚焦构建新发展格局、新兴产业和未来产业发展，打造阳泉城市转型新名片。

第四节 多元功能复合，推进太行一号旅游公路建设

将太行一号旅游公路建设与生态保护、乡村振兴、新型城镇化建设紧密结合起来，打造一条生态之路、景观之路、旅游之路、富民之路。

一是串联沿线重点资源、村落、景区等。围绕太行山一号国家旅游公路（阳泉段），按照“一条主轴，三环嵌套”的功能布局，即建设连接牛道岭至鸦洼的公路主轴，打造郊野旅游环、平定旅游环、盂县旅游环三个旅游公路环，沿途串联5个旅游资源富集区、40个旅游景区及46个旅游村，构建阳泉市重点旅游线路。

二是提升沿线服务配套。沿途配套建设观景平台、休憩区、自驾车营地、旅游标识系统、旅游厕所、停车场等服务设施。

专栏 5-2 推进太行一号旅游公路（阳泉段）建设

5个旅游资源富集区：包括梁家寨资源富集区、孟东资源富集区、

娘子关资源富集区、平南资源富集区及北郊资源富集区。

沿线涉及重点景区：大泉温泉、大泉古村、龙门泉景区、牛道岭抗战遗址景区、龙台山、菩萨崖、尖山、万花洞、雁子崖、尧子峡、玉华洞、仙人峡、红岩岭、娘子关、固关、药林寺、冠山书院、翠枫山、百团大战遗址景区、圣堂森林景区、刘备山、张飞庙、关王庙、南庄新庄红色旅游村区、马山会议红色景区、七亘大捷景区、两界山景区、浮山、大石门水库、开河寺、保安民俗村、阳泉顶、后山森林旅游村、皇后森林公园、水神山等。

沿线涉及重点旅游村：骆驼道、椿树底、吉古堂、黄树岩、石家塔、檀山沟、塄上、石宝、又道沟、大前、上董、下董寨、娘子关、新关、移穰、岩会、乱流、西郊、瓦岭、桃叶坡、西锁簧、宋家庄、苇池、辛庄、南庄、赵家岔、熊坪、车轮、东麻河驿、山羊崖、乱窑、理家庄、甘泉井、神水泉、井沟、红峪、将军峪、里洪水、七亘、南峪、宁艾、南阳胜、朝阳堡、赵家、南沟、吴家掌等。

第五节 城旅共建共享，推动旅游要素提质升级

一、旅游餐饮主题化

一是差异化布局餐饮服务设施。在三区两县各布局 2-5 家高端餐饮店，要求就餐环境幽雅，设施齐全，提供多种佳肴和特色美食；推出以娘子关全鱼宴、平定三八席、砂锅宴、郊区农家饭（知青饭）等阳泉地域特色名菜；在娘子关村、冠山书院小镇、大泉温泉、藏山景区等地布局特色餐厅，在桃林沟、小河村、大阳泉村布局美食集市、夜市，依托各区县的休闲农

庄、乡村酒店、农家乐等布局农家餐饮。

二是传承发扬非遗美食工艺。挖掘阳泉市冠山连翘茶、压饼、盂县粗粮饭等非遗美食制作工艺故事，开展“阳泉非遗美食记录”工程，拍摄制作工艺纪录片、举行非遗美食展览、开展阳泉非遗美食研学营等系列活动。

三是餐饮服务标准化管理。进一步加强餐饮食品安全管理，整顿各类餐饮设施卫生环境，重点抓餐饮质量和服务质量。强化餐饮行业监督，促进整体水平的提升。加强培训工作，提高餐饮业的服务水平，提高游客旅游满意度。

专栏 5-3 旅游餐饮业发展布局表		
类型	新建/提升数量	规划布局
美食街区	5	以滨河文创美食街、桃林沟美食街为龙头，在郊区、平定、盂县各打造具有代表性的美食街区。
国家级/省级餐饮品牌	5-7	主要分布于城区、矿区、郊区、平定县城及盂县县城；将阳泉本土餐饮品牌店分布于名镇名村、重点景区等。

二、旅游住宿特色化

一是优化住宿结构。合理调整星级酒店、主题酒店、经济连锁酒店、客栈等住宿业态比例，重点支持城市商务酒店、度假酒店、主题酒店、精品民宿、露营地、汽车旅馆等多种住宿

业态建设。在如家、7天、汉庭、格林豪泰等连锁酒店的基础上，继续引进一批功能完善、设施标准、规模合理的品牌连锁酒店。加快发展乡村民宿、自驾车营地等特色化住宿，满足旺季游客住宿需求。

二是提升经营管理水平。加大市场促销力度，引导企业及商户与国内知名的旅游电商平台合作，使住宿设施都能提供在线预订服务。乡村民宿、农家乐要不断提升硬件设施，保证服务质量。加强对住宿设施的监督管理，实行严格的准入制度，从卫生、服务、安全等方面规定其达到的最低标准，鼓励企业良性竞争。

类型	新建/提升数量	规划布局
星级酒店 (4星及以上)	6	城区、平定县、盂县。
文化主题酒店	6	平定县、盂县。
品牌连锁酒店	3	主要分布于城区、平定县、盂县。
特色民宿	50	主要分布于娘子关村、桃林沟村、小河村、红岩岭村、王炭咀村、宋家庄村、七亘村、南庄村、咀子上村等省级乡村旅游示范村，以及新关村、杨家沟等市级乡村旅游示范村。按照山西省太行人家、长城人家评价标准，

		鼓励条件较好的民宿申报“太行人家”、“长城人家”。
--	--	---------------------------

三、旅游购物多元化

一是精品化开发以工艺美术制品为特色的旅游商品。以“莹玉陶瓷+工艺蝴蝶+平定砂器+珏华器”为引领，以黑陶、刺绣、根雕、工艺葫芦、古琴斫制等工艺美术品为辅，线上线下同步化，推出代表阳泉特色的“阳泉礼物”旅游商品系列。开发多样化、系列化的旅游商品，出台认证标准，进行统一营销和统一推广。

二是布局旅游购物场所。按照旅游商品形象店、特色购物商街、特色体验店、乡村特产店四大层级，布局阳泉旅游商品购物网络。依托娘子关、藏山、阳泉北站等地建设旅游商品旗舰店，提供工艺美术品、文创纪念品、农副土特产、旅游纪念品的综合售卖；在娘子关景区长城古街、梁家寨康养小镇、桃林沟文创街等地打造特色购物商街；在藏山景区、冠山书院小镇、娘子关村、小河村等地设置特色休闲购物体验店；在其他乡村旅游重点村落，布局N家乡村特色店。

商品系列	新建/提升数量	规划布局	内容
“阳泉礼物”旗舰店	5	娘子关、藏山等重点旅游景区	“阳泉礼物”线上线下同步发展，建设

			2家旗舰店，具有商品展示、塑造品牌形象功能。
旅游休闲购物街	5	分布于娘子关、冠山书院小镇、桃林沟等重要旅游景区。	作为集中展示阳泉工艺美术、农副产品、风味美食等旅游商品体验式购物街区。

四、旅游娱乐休闲化

一是完善休闲娱乐场所。完善提升城区娱乐服务设施，开发一批休闲街区、城市公园、休闲广场，构建主客共享的旅游娱乐休闲产业。完善乡镇民宿娱乐活动设施，增设农家KTV、民俗舞台。

二是丰富休闲娱乐业态。加强咖啡厅、KTV、酒吧、洗浴中心、健身房、SPA会所和室内体育馆等各种类型的场馆建设。在娘子关村、小河村、大阳泉村等旅游村落，丰富常态演艺，组织文艺演出，开发创意性娱乐体验类活动。

三是构建夜间休闲娱乐系统。结合古城、古镇、古村开发，加快发展以夜景、夜游、夜秀、夜市、夜宿、夜购等为主要内容的夜间休闲活动，推动有条件的景区开展夜间经营活动，打造一批民俗风情街区、文体娱乐场所、小剧场、休闲书吧、文创商店等。

五、旅行社服务创新化

一是探索新型发展模式，提升阳泉旅游服务品质。探索新型发展模式，完善覆盖文化旅游产业链上下游的全产业链综合体模式、连锁加盟模式、“线上+线下”一站式服务的“在线旅行社”模式、“景点票务+网络营销”自助游服务商模式等，整体提升阳泉旅游服务品质。

二是针对游客个性化需求，开发定制化旅游产品。鼓励推出“个性化、高端化、定制化”的旅游产品，根据旅游者的需求，以旅游者为主导进行旅游行动流程的设计，从路线上、消费习惯和消费方式着手为旅行者量身打造具有浓郁个人专属风格的旅游。

专栏 5-6 旅行社发展布局表		
等级	新建/提升数量	规划布局
3A 级旅行社	1-2	万通国际旅行社、四海假期旅行社等

六、旅游景区精品化

一是推动景区标准化、智能化提质升级。制定实施阳泉市旅游景区标准化、智慧化建设相关政策，从景区的交通、停车场、厕所、标识牌、智慧旅游和绿化等方面，加快对 3A 级以上景区提档升级。

二是提升景区基础设施。建设阳泉北站旅游集散中心，提升红色经典景区阳泉市狮脑山百团大战遗址公园基础配套设施、

藏山景区旅游基础设施、娘子关景区旅游基础设施、桃林沟景区基础设施、七巨大捷文化园区基础设施等。

三是积极申报各类国家级公园。以全市创建全域旅游示范区为目标，对照《国家全域旅游示范区工作手册》，积极创建国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区。依托翠枫山、冠山、藏山、药林山、狮脑山等，积极申报国家森林公园、国家地质公园等。

第六节 推行行业标准，全面提升旅游服务质量

一、完善旅游行业标准体系建设

加快构建由国家标准、行业标准、山西及阳泉地方标准以及企业标准共同组成的阳泉旅游业标准化体系，研究制定体现阳泉地方特色的旅游服务地方标准。到2025年，平定县力争创建成为全国旅游标准化示范县，力争市域范围内全国旅游标准化示范企业和景区试点单位达到3家。

1.基础设施标准化

贯彻《城市旅游集散中心等级划分与评定》，推进阳泉市旅游集散中心体系标准化建设。推进《阳泉市公共信息标志标准化管理规定》制定与实施，加强公共服务区域的信息标识标准化建设。

2.旅游服务标准化

鼓励旅游景点和旅游企业导入 ISO9001 质量管理体系，提高质量管理水平。打造 1 家标准化示范旅行社、1 家示范酒店、3 家示范旅游景区(点)，在全行业开展旅游服务标准化试点推广活动。

3.旅游市场规范化

强化旅游市场环境整治。定期对旅游市场、商场、宾馆酒店、加油站等场所进行专项检查。全面改善阳泉旅游消费环境。将景区景点电梯、客运索道、专用机动车辆和大型游乐设施等设备列入年度监督检查计划。

二、实施旅游服务质量提升工程

定制旅游行业专业化教育培训，开展线上+线下的培训方式，提高专业服务能力。

针对政府部门的教育培训，根据政府需求，安排定制化培训课程。课程形式以游学、线上授课或专题培训班为主。课程内容包括行业最新政策解读、全域旅游、康养小镇、景区运营管理、旅游标准化建设、优秀景区案例等。

针对旅游企业的培训，按照企业需求，安排定制化、专业化、系统化培训课程。课程形式以理论授课为主，课程内容包括全域旅游、文旅学院、行业热点课程、行业政策解读、景区运营管理、景区营销推广、实战案例等。

针对旅游从业人员的教育培训，侧重于行业人员素质提升。课程形式以理论+实践为主，课程内容包括旅游职业道德培训、

服务技能培训、行业热点课程、行业政策解读、景区运营管理、景区营销推广等。

三、构建新型市场秩序监管机制

建立完善旅游信用体系。加快构建以信用为基础的旅游市场监管机制，依法依规开展失信惩戒。开展旅游企业公共信用综合评价，推动实施信用分级分类监管，拓展信用应用场景。

增强旅游市场秩序治理能力。设立文化市场综合行政执法队、旅游巡回法庭等旅游执法机构，管理监管旅游从业人员、旅游商户、旅游媒体等从业人员的不规范行为，以及旅游纠纷、旅游者破坏等行为。

进一步强化安全发展理念。落实企业主体责任、属地管理责任和行业监管责任，建立和完善旅游安全管理综合协调机制，提高安全发展水平。

第六章 打造时尚体育运动之城

按照市委市政府“14510”的总体思路和部署，坚持以人为本、改革创新、依法治体、协同联动，推进体卫、体教融合，创新竞技体育人才培养、选拔、激励保障机制、大力弘扬中华体育精神。“十四五”时期，通过科学研判体育发展面临的新形势，坚持问题导向，**聚焦提高体育供给，创造体育需求**，深化改革创新，按照**“竞技体育争金夺银、群众体育精彩纷呈、体育改革不断深化、体育产业扬帆起航、体育文化多元弘扬”**五驾并驱的工作思路，推动体育事业、体育产业长足发展。优化体育发展环境，加快体育融入阳泉市人民生活，着力在解决百姓“健身去哪儿”，将体育步道、健身设施等体育元素注入全市公园及景区，升级体育健身宣传、氛围，倡导“终身运动者”的时尚体育健身新生活方式，提高民众健康水平，助推体育消费升级，不断推动阳泉市体育事业高质量发展，群众体育、竞技体育和体育产业高质量发展，**打造时尚体育运动之城。**

第一节 聚焦丰富体育供给，落实群众体育发展建设

一、完善群众健身公共服务体系

加强全民健身组织网络建设，扶持和引导基层体育社会组织发展。以阳泉市体育局、各县（区）卫体局为主导、单项体育协会为主力，加快推进青少年体育俱乐部、职工体育俱乐部、体育指导站点等基层群众体育组织建设，建立健全全民健身组

织网络。加强全民健身公益性健身指导服务，积极推进非基本公共服务市场化、社会化。

二、统筹建设全民健身设施

统筹规划，合理布局，规范标准。一是加强狮脑山、翠枫山、藏山、桃林沟等地绿道、桃河智慧健身步道、自行车道、全民健身中心、体育休闲公园、社区文体广场以及足球、跆拳道、射击等运动等场地设施建设。二是紧密结合小河村、西城村、王炭咀村等美丽宜居乡村、运动休闲特色小镇建设，鼓励创建休闲健身区、功能区和田园景区，探索发展乡村健身休闲产业和建设运动休闲特色乡村。三是重点建设一批便民利民的健身场地设施，规划建设好阳泉市生态新城体育休闲健身中心（体育超市），完成射击馆后期工程，加快建设城市便民惠民100个百姓健身房，完成1000公里登山健身步道建设。推进市体校纳入职教中心规划建设，逐步建成市、区（县）、社区（村）三级群众健身场地设施网络，推进建设城市社区15分钟健身圈。结合基层综合性文化服务中心、农村社区综合服务设施建设及区域特点，加强乡镇体育场地设施建设。

专栏 6-1 阳泉市全民健身设施建设项目

生态新城体育休闲健身中心（体育超市）建设：休闲、娱乐、健康、运动、培训、社交相结合的综合场馆。

百姓健身房：加快建设城市便民惠民100个百姓健身房。

全民健身设施工程：推进3区2县全民健身中心建设。社区

多功能运动场建设、健身器材新建维修，社区体育设施更新，全市 100 个村篮球场、羽毛球场建设、建设设施布局更新。

健身路径工程：完善建设城市健身休闲绿道、桃河智慧健身步道、城市自行车道。完成 1000 公里登山健身步道建设。

三、广泛开展群众健身活动

一是贯彻落实《山西省全民健身实施计划》，制定并实施阳泉市全民健身计划，普及科学健身知识和健身方法，体育部门与教育、卫生、农业、工青妇、残联等部门协调配合，因时因地按需开展全民健身活动。二是广泛开展“强健体魄·积极生活·共享健康·幸福阳泉”为主题的全民健身系列活动。大力发展群众广泛参与的健身走（跑）、骑行、登山、徒步、游泳、球类、太极拳、广场舞等运动项目，扶持推广各类民族民间民俗传统运动项目。三是建立有效的群众竞赛活动体系和激励机制，探索多元主体办赛机制，促进全民健身活动广泛开展。

四、大力推进群众冰雪运动

一是普及群众性冰雪运动。以举办北京冬奥会为契机，依托桃林沟、娘子关、固关、冠山、藏山等冰雪资源，推动阳泉冰雪运动跨越式发展。发展以人民为中心的冰雪运动，扩大冰雪运动产品和服务供给，着力构建群众身边的冰雪运动服务体系，满足人民群众多样化冰雪运动需求，实现冰雪运动进校园、进机关、进社区、进家庭，冰雪运动参与人数稳步增长。

二是举办冰雪旅游节庆。依托冠山体育运动公园、桃林沟滑雪场、固关冰雪世界、梁家寨温泉等，着力打造赛事活动品

牌，重点扶持一批特色鲜明、组织规范、群众参与度高、具有一定规模和发展潜力的群众性冰雪品牌项目。推出固关冰雪节、冬季滑雪赛、梁家寨温泉冰雪节等旅游节庆赛事活动。

第二节 深化竞技体育改革，提升竞技体育综合实力

一是优化项目结构，大力抓好省运会备战与参赛工作。强化优势竞技体育项目，科学优化运动项目结构，坚持重点突出，提高效益。在巩固提高现有 12 个运动项目的基础上，探索“三大球”、艺术体操、武术散打、跆拳道、空手道、武术套路等项目的发展路径，推动射箭竞技体育向纵深发展，推进冰雪运动发展。重点支持、重点攻关、重点突破，逐步形成阳泉市竞技体育的特色、亮点和优势，力争在竞技比赛中再创佳绩。

专栏 6-2 阳泉市重点体育运动项目体系

田径运动：跑步、竞走、跳高、撑竿跳高、跳远、三级跳远、铅球、铁饼、链球、标枪。

球类运动：足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、台球。

水上运动：游泳、跳水、花样游泳。

搏击运动：拳击、摔柔、跆拳道、武术。

其他运动：射箭、射击、自行车、马术、体操、蹦床、铁人三项、击剑、现代五项、电子竞技、极限、棋牌、轮滑。

二是改革完善竞赛制度,通过形式多样的系列赛、大奖赛、分站赛等，将省内比赛和国家比赛有机紧密结合。建立系列的既符合项目发展和市场化、社会化、多元化赛事需要的阳泉市

竞赛体系，如阳泉射箭大赛等。发挥桃林沟英皇马术俱乐部作为国家级马术考级基地优势，举办马术专业赛事。到2025年将重点培育出1-2个具有省级影响力职业化品牌赛事。强化拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌意识，坚决做到兴奋剂问题“零出现”、“零容忍”。

三是实施竞技体育人才培养战略。多渠道、多方式培育竞技体育运动员、教练员、裁判人力资源，科学引进国外先进的青少年训练体系，不断提升办训办学的专业化水平。加强基层教练员队伍建设，完善培训制度，提升教练员科学训练水平。充分发挥学校作为竞技体育后备人才培养的重要阵地，探索实施“体校主导、一校多点，教体融合、产业支撑”业余训练模式，搭建由市县级业余体校、体育传统项目学校及普通中小学组成的训练网络。广泛培养吸纳各类体育人才，加强后备人才建设。完善后备人才培养的组织运行机制，完善青少年训练竞赛体系，优化青少年体育赛事。

四是发挥竞技体育对全民健身、青少年体育、体育产业的带动效应，助力体育事业全面均衡发展。展开“运动冠军进校园、进社区”系列活动，邀请阳泉市射击世界冠军王智伟，乒乓球世界冠军武杨，蹦床世界冠军涂潇、张雒，全运会柔道冠军杨波，全运会摔跤冠军陈占国等人为阳泉市阳光体育发展形象代言人。争取在阳泉建立国家射击射箭训练基地。利用新建的射箭场馆，做好市体校射箭等项目日常训练服务工作的同时，充分发挥市

体校教练员、运动员的专业优势，尝试定期向市民免费或低收费开放场地，引导广大市民参与体验射箭运动，做好射箭项目的普及与推广工作。

第三节 引导培育体育消费，构建现代时尚体育产业

一、打造时尚体育运动之城品牌

以娘子关女子半程马拉松赛为引领，以时尚体育装备制造为产业支撑，打响阳泉“时尚体育运动之城”品牌。深入挖掘阳泉太行山、长城、红色文化、军事文化等资源，着力打造时尚体育赛事、时尚体育制造产业、时尚体育项目三项重点工程，补齐基础设施短板，提升体育设施，完善旅游接待设施，扩大精品赛事举办规模，提升赛事影响力，推进休闲运动项目的常规化发展，打造成为国内知名的体育城市。

二、打造时尚体育赛事表演产业

着眼于市场化、专业化的发展方向，统筹赛事布局，通过体育赛事带动体育产业与旅游产业融合发展，形成高品质、高效益、高辐射力，“她经济”为特色的阳泉市时尚赛事体系。

一是以娘子关女子半程马拉松赛引领体育消费“她经济”。

申请承办娘子关女子半程马拉松赛，比赛项目设置为半程马拉松及迷你马拉松，吸引世界各地女性运动爱好者前来参加比赛，引领体育热潮，扩大阳泉体育在晋京津冀的影响力，带动体育旅游，推动以“她经济”为特色的体育消费升级。持续开展环太原国际公路自行车赛（阳泉段）、阳泉市山地户外运动挑战赛、

中国·阳泉“太行 100”全国越野挑战赛、阳泉市射击射箭锦标赛等专业赛事。同时申办省运会、市运会、太行国际登山节等专业性质的大型综合赛事，巩固发展“市政杯篮球赛”等自主竞技体育品牌赛事。

二是开展“时尚体育系列赛”全民运动活动。鼓励支持各县（区）、各行业、各体育协会结合实际、深入挖掘资源，打造一批简便易行、社会效益好、具有地域特色和行业特点的诸如太极拳、篮球、足球、网球、羽毛球、健身气功、自行车、摩托车、广场舞等邀请赛、挑战赛、越野赛、展演赛等全民健身系列品牌赛事活动，形成“一县（区）一品”“一行（业）一品”“一项（协会）一品”的全新体育赛事表演产业新局面。

专栏 6-3 阳泉市时尚赛事活动

开展全民健身时尚体育活动：鼓励支持各县（区）、各行业、各体育协会结合实际，开展以马拉松、自行车、摩托车、足球、篮球、羽毛球、乒乓球、太极拳、冰雪等项目为载体的时尚体育活动。

举办全国群体性品牌赛事：打造以娘子关女子半程马拉松、百团百里自行车越野赛等为代表的重点项目品牌赛事。

打造阳泉原创时尚体育赛事：持续举办阳泉市山地户外运动挑战赛、中国·阳泉“太行 100”全国越野挑战赛、阳泉市射击射箭锦标赛、市政杯篮球赛等原创体育赛事。

三、布局时尚体育制造产业

依托华阳新材料科技集团，推动时尚科创产业城建设，围绕功能性纤维新材料，加快形成以时尚体育服装制造为核心的体育装备制造行业，推进研发、生产、销售、体育旅游一体化发展。

一是发展时尚体育服装制造业，依托华阳新材料科技集团功能性纤维新材料的产业制造基础，引入以时尚体育服装为核心的制造产业，培育体育服装品牌；通过政策、土地、财政税收等方面的优惠政策，引进知名品牌的大型体育装备制造商，打造体育装备制造产业园，吸引晋京津冀体育爱好者前来购物旅游。

二是丰富体育用品制造种类，依托科创产业城，开展特色体育用品、体育照明、健身器械、防护器具等多样化的产品生产，建设现代时尚体育产业城，引导培育体育消费，释放体育消费新动能。

三是加强时尚体育装备的研发，发展智能运动装备、运动功能饮料、营养康复保健食品药品的研发、制造和销售；积极利用阳泉中草药种植业，蓬勃发展体育运动餐加工业、健康养生食品加工工业。

四、发展时尚体育健身休闲产业

深入落实全民健身的国家战略，以户外运动为重点，丰富体育消费业态、培育体育消费观念、拓展体育消费空间等重点

任务，将重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展，推动体育健身休闲业发展。

一是丰富时尚健身休闲项目。积极开发和引进健康有益、趣味性强的健身休闲项目，完善产业链条，满足不同消费者的多元需求。建立覆盖不同人群的体育健身休闲体系，大力支持篮球、足球、乒乓球、羽毛球、游泳、瑜伽、健身交谊舞、气排球、太极拳、广场舞、门球、国际象棋、围棋、象棋等群众基础浓厚的项目，促进登山、攀岩、极限运动等山地户外运动、水上运动、航空运动和冰雪运动等项目发展。

二是推动健身休闲组织发展。壮大健身休闲组织。鼓励建立健身俱乐部联盟、协会，培育一批健身俱乐部，满足健身休闲需求，鼓励社会力量创办各类体育健身俱乐部，支持体育健身休闲企业开展品牌经营，扶持体育实体连锁经营。推动健身服务服务模式创新，通过线上线下互动，支撑健身休闲业创新发展。

三是创新时尚体育休闲新业态。丰富体育产业内容，重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展，推动山地户外、极限运动、汽摩运动、马拉松、自行车、射击等运动项目产业发展的细化落实，形成新的体育消费热点。借助 2022 北京冬奥会契机，促进阳泉市冰雪旅游、冰雪场馆建设、冰雪培训、冰雪器材装备等相关产业发展。

五、创新体育彩票销售产业

一是全面落实全省体彩工作会议精神，不断完善全市体彩责任彩票建设体系和体彩网点从业人员培训建设体系，大力开展增机扩容工作，和移动、商业综合体等加强联合，扩大与其他便利连锁渠道战略合作，努力加快销售渠道建设步伐。

二是实施体彩工作“一把手”工程，向中心镇、中心村（社区）不断延伸体彩销售网络，全力提升销售网点的广度、厚度和温度；深化公益公信品牌宣传，使体彩公益公信形象更加彰显。

三是贯彻品牌宣传与产品营销的统筹思路，发挥各产品优势，统筹各产品发展。强化责任意识，落实责任彩票建设要求，确保责任彩票建设取得实质进展。不断加强技术保障能力，为全市体彩正常销售提供强有力技术保障。

第四节 培育体育消费载体，推进一批体育项目落地

建立阳泉市“十四五”体育产业重点项目库，遴选一批规模较大、收益前景好、基础条件扎实、市场反响强烈、带动辐射性强、具有创新性的重点体育建设项目。重点打造“1123”体育发展项目体系。打造1条精品体育健身步道、打造1个体育运动中心、2个体育休闲示范区、3个体育运动公园，储备一批体育产业项目。

一、打造 1 条精品体育健身步道——阳泉太行 100 登山健身步道

发展思路：根据山西省委省政府新发展理念，贯彻国家登山健身步道“专业、科学、绿色、生态”的理念，紧密结合阳泉的自然资源及文化特特点，融户外运动、历史教育休闲度假、城乡统建、乡村旅游等各种元素于一体，以推动区域内户外运动科学、健康发展，促进户外休闲及阳泉体育旅游产业升级，打造一条阳泉独有的、涵盖太行山人文精神在内的全民健身体育运动文化登山健身步道风景线。

发展举措：一是完成健身步道建设。按照《国家登山健身步道健身标准》的要求，步道全程为非硬化土石路面，路线沿途设休憩点、观景台、露营区。同时配套完善的导视装置、太阳能救援定位杆等安全设施。二是完善沿途景观亮化工程。美化亮化狮脑山百团大战纪念碑公园自然保护区到翠枫山腹地龙门沿途风景。三是赛事运营升级。扩大中国·阳泉“太行 100”全国越野挑战赛知名度，通过参赛奖励的方式，形成市场关注度，形成品牌。

二、打造 1 个体育运动中心

1.生态新城体育休闲健身中心

发展思路：建设生态新城体育休闲健身中心（体育超市），使其成为休闲、娱乐、健康、运动、培训、社交相结合的综合场馆。既能服务于体育消费，能够承担国际级单项比赛、国

家级综合运动会单项比赛，又能够承担省级综合性运动会比赛，以及承接国家级和省级专业队集训转场训练，辐射带动阳泉市体育消费增长。

三、打造 2 个体育休闲示范区

1.北部体育康养休闲示范区

发展思路：依托梁家寨、上社、下社和苁池北部四乡镇山地、峡谷、水体等自然资源，布局运动休闲康养、中药材、温泉康养等产业，融合发展山地运动、水上运动、户外拓展、户外露营以及旅游、度假、健身、赛事等业态。

2.盂县十八盘生态体育休闲示范区

发展思路：建设雁子崖山地运动旅游区。丰富开发山地徒步、乡村自驾、特色露营、亲水康养、乡村休闲主题业态。通过完善设施、营销升级、体验升级等措施，形成特色体育休闲示范区。

四、打造 3 个体育运动公园

1.阳泉市中央森林公园体育运动区

发展思路：依托阳泉市中央森林公园优美景观环境，在园内植入体育运动健身设施。规划道路设置体育赛事，利用西部环形主园路设计 5 公里迷你马拉松赛道，依托全园主园路设置 10 公里四分之一马拉松赛道，选择公园内部高差变化较大的道路串联形成环形自行车道，增加体验感和趣味性。同时引入智能设施，构建智慧步道。打造一个集休闲健身、体育运动、日

常娱乐为一体的体育休闲公园。

2.冠山体育运动公园

发展思路：以冠山书院文化为主轴，建设体育公园、体育公园配套服务区、旧村改造三大区域。体育公园占地 100 亩，分为主体育场、儿童游乐园、综合场馆三个区域，重点建设专业足球训练基地。将全龄体育康养产业与文化旅游互相结合，打造集体育运动、文化旅游、研学教育、养生养老及休闲度假居住为一体的体育运动公园。

3.魏家峪体育运动公园

发展思路：以矿区、郊区为目标客源市场，与桃林沟客源共享，建设魏家峪体育运动公园。重点建设登上步道、汽车赛场、足球场、篮球场、跑马场、游泳馆、真人 CS 乐园等，举办摩托车越野赛、马拉松等体育赛事，打造集体育运动、健身娱乐、果园采摘等为一体的体育运动公园。

五、储备一批体育产业项目

建设一批体育产业项目：山地航空飞行营地、乡村汽车露营基地等。

建设一批城市体育公园项目：盂县体育中心、桃林沟体育公园、矿区矿山生态体育公园等。

配套建设一批体育场馆：阳泉市射击射箭馆、平定县羽毛球馆、精英跆拳道馆等。

第五节 丰富体育文化产品，优化体育文化发展氛围

一、推动场馆设施开放利用

积极推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放。加快推进企事业单位等体育设施向社会开放。学校体育场馆课余时间要向学生开放，并采取有力措施加强安全保障，加快推动学校体育场馆向社会开放，将开放情况定期向社会公开。提高农民体育健身工程设施使用率。

二、构建时尚体育文化宣传新格局

一是加大终身运动促进健康理念的宣传推广力度。加大宣传“终身运动者”生活理念，广泛开展体质健康与健身知识普及，积极引导参与度高、影响广泛的体育活动开展，如广场舞、羽毛球、乒乓球、游泳等，养成常态化的大众健身习惯。经常参加体育锻炼人数比例由34%提高到规划期末的37%。

二是积极开展精准营销。面向体育竞技客群、开展山地运动、水上运动、专业赛事宣传；面向专业培训客群、打造专业化体育培训基地；面向体育爱好者、打造户外运动体验游线；面向家庭游客群，打造体能训练营、户外拓展等宣传推广。多角度宣传体育休闲，营造全民健身文化氛围、创新全民健身理念。

三是建立科学规范的全民健身活动组织机制、评价和激励机制以及保障机制。发挥各类社会体育组织、社会体育指导员、志愿者和社会体育工作者的作用，鼓励市民参加1-2项健身活

动。推行运动等级评定制度，结合项目和年龄段等特点，制定专业和业余相统一的运动等级标准，培养终身运动的习惯。

第六节 创新人才培养模式，建立健全体育教育体系

一是形成价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的培养模式。要创新教学的方式方法，把“三位一体”的教育理念，特别是“价值塑造”有效落实到体育育人的各个环节；要通过丰富多彩的竞赛活动和耐心细致的辅导，使群众逐渐养成体育锻炼习惯。

二是加强学校体育教育工作。推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志。推进各级各类校园体育教育制度改革，推动建立青少年体育训练中心，通过不断扩大体育项目的兴趣度、认知度、参与度，让更多孩子从小就投入到体育活动中，并在适当时接受专业训练。积极申报参加国家重点高水平后备人才基地评选。

三是规范社会体育组织。鼓励青少年体育俱乐部发展，建立社会体育俱乐部竞赛、训练和培训体系。教育局、体育局共同制定社会体育俱乐部进入校园的准入标准，有条件的地方可向社会体育组织购买服务，为缺少体育师资的中小学校提供体育教学和教练服务。

四是大力培养体育教师和教练员队伍。畅通优秀退役运动员、教练员进入学校兼任、担任体育教师的渠道，制定在大中

小学校设立专兼职教练员岗位制度。加强对体校教练员的业务培训，努力提高理论水平和科学训练能力，推荐更多优秀教练员列入“山西省业余训练精英教练员培养计划”。组织体育传统项目学校体育教师、青少年体育俱乐部管理人员参加国家、省级业务培训，提升全市青少年体育师资队伍整体水平。

第七章 推动中国康养城市建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神，围绕山西省政府提出的完善康养产业布局规划，落实山西省“康养山西、夏养山西”品牌打造，以“全面推进、分步实施、成熟一个落地一个”为原则，围绕养心、养身、养性、养神、养老、养成，以砂器药茶产业为引领，以温泉康养、疗养服务为特色，重点培育五大康养产业，力争建设中国康养城市，推进全域化布局、全龄化服务、全时段开发，分层级科学合理确定康养产业发展的阶段性目标任务。积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式，全力推动康养产业高质量发展。

第一节 构建“南药茶、北温泉、中疗养”的康养新格局

构建“南药茶、北温泉、中疗养”康养新格局。“南药茶”即依托平定县砂器药茶康养集聚区，“北温泉”及盂县梁家寨温泉康养集聚区，“中疗养”即依城区、矿区养老、疗养产业集聚区。

南药茶。以平定县药茶产业为支撑，全力推动砂器药茶一体化，通过建链-延链-强链工程，形成以冠山连翘茶及灶具、餐具、茶具等养生砂器为主的产业集群。

北温泉。以盂县梁家寨为支撑，以稀有珍贵的67℃“高温氡泉”为核心卖点，以温泉康养、水上娱乐、健康理疗、养生养

老、商务会议为主要功能，重点推进梁家寨温泉康养特色小镇建设。

中疗养。依托城区、矿区医院、疗养院、完善的基础设施和公共服务环境，重点促进健康疗养、旅居养生、抱团养老等领域提升发展，形成全市医疗、疗养产业发展集聚区。

第二节 一体化推进砂器和药茶全产业链发展

以平定县为重点县区，依托“中国砂器之城”品牌，一体化推进砂器和药茶全产业链发展。通过加强资源管控，强化要素保障，设立政府引导基金，支持龙头企业发展壮大，推动产业集聚集群发展。力争到“十四五”末，把以砂器、药茶为代表的文旅文创产业打造成为支撑全市转型发展的支柱产业、富民产业。

一是壮大市场主体，引导养生砂器产业集聚集群发展。以市场为导向，以平定陶瓷工业园区为载体，以平定砂淘街为展示窗口，培育壮大砂器企业主体，以张文亮工作室、亮晶晶砂锅、冠窑砂器、莹玉陶瓷、晋明堂紫砂、古窑陶艺、振兴紫砂、晟陶瓷业有限公司、佳韵紫砂、煜祥砂器、东旭砂器、紫砂研究院等龙头企业为牵引，建立原材料供应、创意研发、加工制造、销售流通、市场服务等功能为一体的产业链和生产体系，实现产学研合作开发、创新陶瓷技术，形成以灶具、餐具、茶具等养生砂器为主的产业集群。到“十四五”末，砂器企业、工作室、合作社等达到 200 家，产值达到 10 亿元；药茶企业达

到 50 家，产值 1.5 亿元；年产值 1000 万元砂器和药茶企业分别达到 10 家，培育 5 家年产值亿元以上龙头企业；以“平定砂器”“冠山连翘”品牌为引领，建设 10 个省级砂器工艺大师工作室，形成 10 个全国知名砂器和药茶品牌。

二是设立发展基金，加大砂器产业扶持力度。依托《阳泉市振兴工艺美术行业工作方案》、《平定县关于扶持砂器产业发展的办法》等，把砂器产业作为经济转型的新兴产业、传承历史的文化产业和富民强市的民生产业给予重点扶持。“十四五”期间，平定县砂器产业专项扶持资金从每年 500 万元增至 1000 万元，市级药茶扶持资金从 300 万元增至 500 万元。支持创建高新技术和科技型企业，依托平定砂器研究所，鼓励“产学研”合作，推动研发、转化和应用。打造一体化载体，建设阳泉砂器—药茶特色小镇，建成砂器和药茶企业集聚工业园区，打造发展联合体。推动一体化营销，建设砂器和药茶交易中心，整合文创、非遗、农特产品，打造全国性的砂器和药茶产品集散中心。

三是构建全产业链，推动砂器药茶一体化发展。联动冠山连翘茶、野生连翘茶、太行暖茶、太行凉茶、太行杞源枸杞芽茶、太行枸杞、融昇树莓茶等药茶生产企业，将“用平定砂器，品山西药茶”的理念植入人心，将砂器药茶一体化产业链打造成为全面促进消费，深度融入国内大循环的具体实践。通过对阳泉砂器、瓷器等进行文化创意设计，研发阳泉特色药茶与砂器

完美结合的阳泉砂器药茶养生品牌。同时结合阳泉出产的五谷杂粮、小米、豆腐、粉条、粉皮、水磨农产品、土鸡蛋、莜面等特色农产品，推出药茶养生宴、杂粮养生宴、蜂蜜养生餐等特色砂器养生餐饮。

专栏 7-1 砂器药茶一体化推进工程

“建链”工程：构建药茶种植、采购、物流、加工、推广和销售产业链。

“延链”工程：通过要素集聚，深度开发，推动药茶与砂器产业一体化融合发展。

“强链”工程：通过标准认证，质量追溯，提升产品附加值，用品牌运营牵动产业链价值提升。

讲好砂器药茶故事：挖掘平定砂器药茶的历史典故、发展历程、传说故事等，进行一体化整理，借助电视剧、电影、图书杂志、舞台剧等方式进行展示，讲好“茶的味道”“药的功效”和“砂器之妙”。

建设冠山砂器和连翘茶非遗文化基地：引进平定砂器工艺大师入住，成立砂器工作室，研发制茶、盛茶、泡茶、品茶等器具砂器化。

成立砂器药茶研学基地：吸引中小学生前来学习采茶、参观古法制茶、品尝砂器药茶，弘扬传承展示中国传统文化。

第三节 特色化发展温泉康养及疗养服务产业

一、温泉康养产业

依托阳泉市丰富的温泉地热水体资源，结合康体、养生、美容等功能，重点推进盂县梁家寨康养小镇建设，联动周边村镇，加快建设一批温泉保健疗养示范基地、温泉养生度假区，形成以“休养、保养、疗养”为主题的温泉康养产业。一是**休养温泉以放松身心、休闲度假产品为主题**，以大众化，易接受的温泉沐浴文化为基调，设置园林温泉、文体活动、推拿按摩、小食餐饮等业态；二是**保养温泉以保持健康、美容美体产品为主题**，以中医艾灸、SPA 瑜伽体现东方养生文化，设置主题养生温泉、SPA 美容美体、瑜伽塑身、艾灸养生、营养配餐等产品；三是**疗养温泉以预防疾病、康复疗养为主题**，引进西方泉疗文化，充分利用温泉矿物功效和先进水疗技术，设置水疗康复温泉、健康管理、水疗运动、康复理疗、医养配餐等产品。

二、疗养服务产业

紧密依托阳泉职工疗养院，阳煤医院等资源，结合中西医医疗技术和传统康复养生手段，提供保健养生和休闲度假相结合的场所和服务，打造具有阳泉特色的疗休养行业，满足不断增长的高端疗养需求。着力在矿区规划布局一批特色疗养机构，形成特色疗养产业群，形成集风景疗养、山地疗养、森林疗养于一体的多元化疗休养行业发展格局。同时，探索职工医保个人账户历年结余资金用于购买商业健康保险。探索建立政府、

社会、个人多方筹资的长期护理保险制度。加大政府购买服务力度，通过招标等方式，鼓励有资质的商业保险机构参与各类医疗保险经办服务。引导社会资本设立或参与设立健康产业投资基金。

第四节 重点培育五大康养产业

一、重点发展健康药食产业

阳泉市的地形、土壤、水分、气温和光照等环境条件，孕育了丰富的野生中药材资源。据 2012 年第四次全国中药材资源普查，阳泉市有中药材各类 484 种。大宗地道药材主要是连翘、黄芩、桔梗、柴胡等 20 余种，现在药茶企业 10 家，为发展健康药食产业奠定了基础。

一是做强阳泉药食养生产业。做好中医药文章，推动“产区变康养示范区”。依托阳泉优质中药材、连翘茶、瓜果蔬菜、杂粮、干鲜果、薯类、养蜂等特色农业，打造经济效益高、生态环境美的特色康养产业示范区。加快养生美食的文化挖掘和品牌塑造。充分发挥中医药独特优势，加强药食同源产品和保健食品开发。引导社会资本投资药食养生产业，做好药膳食疗推广与宣传。

二是推动中医药传承创新。立足阳泉市连翘、艾草、蜂胶、绞股蓝有机杂粮、富硒小米等中药食材，统筹整合乡村振兴、农业、林业、科技、土地等领域有关资金和相关政策，打造一批规范化、标准化、科技化的药食材种植、繁育基地，实现种

植、加工、观光体验一体化。健全中医药服务体系，鼓励社会资本投资中医馆，发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势。建设中医药科技支撑平台，改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发和产业发展。坚持市场导向，加快推进“三品一标”认证，大力打造阳泉绞股蓝、艾草、富硒小米等特色品牌。鼓励生产企业创新发展，研发相关保健品、营养品、化妆品、文创产品等，衍生产业链。

二、重点发展健身休闲产业

坚持“特色化”“差异化”“品牌化”发展，依托阳泉优质的生态资源、特色的文化旅游资源，以“大康养、大休闲、大产业”的视野观，培育开发生态文化体验、避暑养生、精品乡村休闲度假等康养休闲新业态、新产品。全面推进产业融合发展，聚集森林养生、山地运动、天然氧吧等生态休闲康养产品，休闲农业、特色乡村、自驾露营、美食娱乐、会议会展、节庆活动等多种消费业态，不断延伸休闲养生产业链条。

一是要完善健身休闲服务体系，推广普及日常健身，发展森林、山地、水上等户外运动，发展时尚特色运动，促进产业互动融合，推动“互联网+健身休闲”；**二是培育健身休闲市场主体**，支持各类健身休闲企业发展，壮大体育社会组织，鼓励创新创业；优化健身休闲产业结构和布局，建设一批运动休闲康复示范基地，改善健身休闲产业结构，支持翠枫山、藏山、狮脑山、桃河、滹沱河沿线打造各具特色的健身休闲产业；**三**

是加强健身休闲设施建设，完善健身休闲基础设施网络，盘活用好现有体育场馆资源，加强特色健身休闲设施建设；结合城市发展、森林公园、绿色出行，重点建设健身步道、登山步道、自行车骑行绿道等户外健身休闲场地设施，形成市域“万里绿道网”。四是增强自主创新能力，加强阳泉健身休闲品牌建设，推动产业实现转型升级；改善健身休闲消费环境。深挖消费潜力，完善消费政策，引导健康消费理念。

三、大力发展养老产业

依托四季分明，气候宜人，日照充裕的气候资源，丰富的花果蔬菜、中药资源，以阳泉德亨仁厚养老中心（阳泉养老公益苑一期）、阳泉天佑安康养护院项目为基础，构建以养老居住、老年护理、老年娱乐、老年养生为核心的养老服务产业体系。创新政府、社会组织、企业等多元投资主体相结合的运营模式，逐步实现从传统养老院向养护院、康养院、怡养院、康疗院等的转型升级。

一是全面搭建功能完善、规模适度、覆盖城乡的养老服务体系。促进优质中医药资源向社区、家庭延伸辐射。引导和鼓励医疗机构、社区卫生服务机构将康复护理服务延伸至居民家庭，为社区老年人建立健康档案，逐步建立与老年人家庭医疗契约服务关系，提供日常护理、慢性病管理、康复、健康教育和咨询等服务。允许并鼓励执业医师在养老机构提供中医保健咨询和调理等服务，推广推拿、拔罐、艾灸等非药物疗法。鼓

励有条件的养老机构申请开办中医养生保健机构和以老年病和保健、康复、照护为主的中医医院、中医门诊部、中医诊所。

二是通过与养老机构开展深度合作，探索推广“医、护、养”一体化的健康养老新模式。鼓励发展功能互补、服务多元、规划标准的健康养老服务机构。鼓励社会资本分类建设个性化供养型、护养型等中高端健康养老服务机构。合理布局养老机构与老年病医院、慢性病医疗机构、老年护理院、康复疗养机构等。

三是加快培育健康护理业。加大政策支持力度，鼓励发展康复护理、老年护理、家庭护理等适应不同人群需要的护理服务，推进养生（老）机构的医疗护理、康复保健能力建设。

四、大力发展健康管理产业

以治未病为核心，针对70%的亚健康人群、15%的慢性病、15%的健康人群的健康服务，将成为国家大健康战略的主导方向。政府主导，企业参与，合作运营，进行全民健康管理体的搭建和推进，将健康管理，纳入城市化运营的核心项目。人民生活美好生活向往的首要任务。因此，健康管理产业，将成为康养产业发展的核心要务。

一是加强健康体检、监测和综合管理。深化全科医生签约服务，扩大签约服务覆盖面和服务项目，提供个性化的健康管理服务。支持引进国际高端健康体检机构和品牌，培育高端健康体检市场。鼓励和支持专业健康体检机构开展加盟连锁经营

和拓展健康管理服务产业链，向综合性健康管理机构发展。开展国民体质监测“两报告、三处方”试点工作，探索可学、可推广的“体卫合作”新模式，构建完善的居民健康管理系统。

二是支持发展健康咨询、教育与文化产业。培育专业化健康教育与培训及营养、疾病等方面咨询机构，深入社区、乡镇和单位开展各类健康咨询服务。重视市民心理健康，鼓励举办各类心理咨询机构和心理治疗诊所、门诊部。支持运用智慧健康技术开展在线健康教育、健康知识宣传、网络诊疗咨询等新型健康管理服务。加强健康文化传播与交流，支持创作健康文化精品，举办健康促进论坛、群众性健康文化活动，培育发展健康文化产业。加强各类社会公益性健康教育平台建设。

三是推动健康金融业加快发展。积极引进国内外大型健康保险机构，并引导其加强与健康服务机构合作，鼓励重大疾病保险、特定疾病保险等与基本医保相衔接的健康保险产品以及长期护理保险、失能收入损失保险、医疗责任险等多样化保险产品供给。

五、大力发展气候康养产业

依托阳泉日照充分、热量适中、季节更替明显、气候干燥、夏季凉爽的气候优势，探索阳泉市气候康养产业发展模式。一是**加强对气候资源的利用**。在度假区布设自动气象站、负氧离子监测站、空气质量监测站等观测设备，依托智能观测数据，开展气候宜居的技术研究，编制气候康养适宜区划。结合康养

小镇、康养社区、森林康养基地等建设，开发康养最佳时段旅游气象预报产品，助力太行山国家气象公园建设。二是**做好气象监测预报工作**。依托智能观测数据，开展灾害性天气和重污染天气的监测、预报、预警工作。准确预报灾害性天气和重污染天气，为景区、度假区应急责任人的预报预警信息靶向发布和游客疏散等工作提供技术依据。

第五节 全力实施“2212”项目建设

围绕山西省“康养山西、夏养山西”战略定位，树立“晋东漾泉、全域康养”品牌形象，对接8大核心产业体系，大力推进康养项目建设和落地。全力实施“2212”工程，即加快建设2个康养小镇、2个全龄化社区、1个森林康养基地、2个融合示范项目。谋划一批康养产业园区、特色康养村、医养结合示范机构，基础设施和公共服务配套项目，建立康养产业重大项目库。

一、打造2个康养小镇

1.梁家寨康养小镇

发展思路：位于晋冀交界的滹沱河畔，总建设用地1644.04亩，总建筑面积230233.91m²，总投资17.52亿元。重点布局温泉康养产业、运动休闲康养产业、中药材康养产业及田园康养产业，主要建设温泉、领环农庄等。先期以打造“一带两面”和配套的运动休闲区和农业观光、农耕体验、中药材项目为主，以实现改善环境，营造氛围，打好基础的目的。逐步推开康养、医养项目。。

2.冠山书院小镇

发展思路：位于平定县冠山森林公园东侧杨家沟村。占地11622亩，总投资约6亿元。以冠山书院文化为轴，以康养、文化、旅游产业为发展重点，依托平定县中医医院特色医疗资源，建设康养公寓、民俗文化村、儿童游乐园，打造集文化旅游、研学教育、体育运动、养心养颜、养生养老及休闲度假为一体的宜居、宜业、宜游、宜养的全龄化康养特色小镇。

二、打造2个全龄化康养社区

1.固庄康养社区

发展思路：位于郊区河底镇固庄村，总建设用地513.16亩，总投资13.6亿元，建筑面积42万平方米。由老年公寓区、公共服务区、配套设施区等三大功能区组成，重点以阳泉独具特色的“山城环境”为载体，融入一流的养老理念、丰富的地域文化、淳朴的民俗风情以及便捷的交通体系，立足山西，面向国内外大中城市休闲养老市场，按照打造一流全龄化社区目标定位，高起点、大手笔建设，力争形成以健康养生为主题，融汇康复疗养、旅游观光、度假休闲等为一体的综合性养生养老产业基地。

2.中源康养社区

发展思路：位于阳泉市矿区平潭街道，占地面积约300亩，建筑面积23万平方米，总投资10亿元。用地31.5亩建设老年宜居社区西府海棠，治理70亩中源硫铁矿渣山建设综合性

老年颐养中心，用地 34.5 亩建设老年宜居社区香水百合，用地 200 亩建设智慧农业嘉年华、龙湖湿地公园和中药养生谷。践行两山理论，推进绿色发展，做好生态文章，在治理环境污染、盘活闲置国有土地的同时，打造以健康服务产业为引领，文化、娱乐、医疗、教育等多业态深度融合的智慧型休闲康养示范区。

三、打造 1 个森林康养基地

1.藏山翠谷森林康养基地

发展思路：位于盂县苌池镇小独头村，占地 7500 亩，总投资 0.8 亿元。重点建设休闲观光园、特色窑洞、采摘园、新型职业农民培训基地、自然康养服务中心等，集森林康养、休闲采摘、商务会议、职业培训、特色窑洞体验、红色文化等功能于一体。

四、打造 2 个融合示范项目

1.娘子关田园康养综合体

发展思路：位于平定县娘子关镇娘子关村。规划用地 100 亩，总建筑面积 30000 平米，总投资 1.5 亿元。依托娘子关村的山、水、泉等生态资源和文化资源，借助娘子关在国内外较高的知名度，充分进行空间、自然、文化、产业、居住五个维度的梳理，将运动、休闲、田园观光、旅游度假、泉水养生融为一体，提供多层次、全方位、高品质的康养度假服务。创新“森林疗养+康养居住+田园养老+山地运动”康养模式，建成山西东部康养综合体。

2. 盂县仙云峰旅游康养项目

发展思路：该项目为新建项目，建设主体为仙云峰农业有限公司，总投资 12 亿元，2022 年计划投资 2.5 亿元。建设周期为 2022 年 3 月—2028 年 10 月。建设内容包括：康养及服务建筑室外景观、水系、绿化美化、液晶灯光、各类道路、管线管网、游乐设施、自动压水系统设备、高空玻璃水滑、丛林飞车、土矿、索道，停车场、游客服务中心等旅游基础服务配套设施。

五、建设一批重点项目

统筹挖掘阳泉市生态农业发展、文化产业发展、新型城镇化建设、文化旅游建设、生态环境等方面的要素内容，以三区两县上报的在建或已建项目库内容为主体，通过优势资源集中、土地集约、政策驱动、项目集聚的产业开发模式，重点推进养生养老、医疗保障、健身休闲、生态农业、城市配套等重点项目库建设。

专栏 7-2 一批重点康养项目库

医养结合机构建设项目：阳煤集团第二医院、晋东区域性大医院。

养生养老基地提升建设项目：阳泉市养老公益苑二期。

药食产业项目：养生砂器产业园、阳泉蜂蜜产业园、中药养生产业园、药食养生示范基地、华北奕丰生态园、郊区西南昇苹果采摘园区。

特色康养村：北下庄乡东关头村、仙人乡拦头起村、上社镇莲花掌村。

第六节 推动建设中国康养城市

对标中国康养城市评价指标，以康养产业为核心，融合健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能，按照产业化、市场化、特色化、集群化原则，布局建设养身、养心、养性、养神、养老、养成的康养产品体系，以满足多层次、多年龄段消费者需求，建设全国重要康养目的地。推动阳泉中国康养城市建设。

一、完善康养公共服务体系

一是综合交通提升保障。对接阳泉市城市总体规划、全域旅游规划、交通“十四五”规划等，提升全市交通设施和服务建设，重点抓好对外区域大交通规划建设 and 全市康养绿道网体系建设两大工程。完善高速公路服务区、汽车加油站点、火车站等区域的老年专项服务、度假休闲服务、医疗救援服务等功能。

二是推动康养文化体育休闲设施建设。以地域特色文化和康养文化为核心，建设示范性康养文化休闲街区、康养主题公园，丰富提升图书馆、文化馆、康养知识大讲堂等文化设施，规划建设体育综合体、体育超市、社区百姓健身房和健身器材。为市民和游客提供丰富多元的公共休闲场所及优质的软环境。

三是不断提高医疗水平。依托阳泉市天佑安康养护院、阳泉城区医养康复中心、阳泉市社会福利院、阳泉市老年颐养中心、阳煤集团第二医院等医养结合机构，提供疾病治疗、康复

护理、心理咨询等多方面服务。

二、打造生态宜居环境

一是加强矿山生态环境修复和保护。合理开发矿产资源，以采空区、矸石堆场、尾矿库、弃渣场等生态恢复为重点，采取植物措施与工程措施相结合的多种形式重建矿山生态系统。加强矿山生态环境保护的力度，实施矿山生态修复工程，通过快速土壤改良、植被恢复、生态工程、耕地工艺等生态复垦方式，使矿区在短期内形成具有生物多样化和可持续演替功能的植物群落。对矿洞、矿渣等进行艺术性打造，将人造景观融入周边植被环境，达到恢复自然生态环境的目的和效果。

二是全面推进全省人居环境整治示范市建设，全域推进“三清三拆三整治一美化”，大力实施“林更青”工程。坚持人工造林、封山育林、飞播造林，推进东部矿山恢复治理工程。加快城区及周边绿化工程，形成森林围城格局。有序推进村庄绿化工程，积极推进特色经济林基地建设工程。大力实施“水更绿”工程。坚持生态优先、绿色发展，高标准、高质量完成水污染治理任务，持续优化水生态环境。大力实施“天更蓝”工程。优化能源结构，进一步推广清洁能源使用，加强引导餐饮合理布局，升级净烟设备。强化机动车辆尾气管理，控制污染源。完善空气质量监测，建立奖惩机制，严格节能环保准入，改善能源结构。大力实施“土更净”工程。建立土壤污染监察机制，加强农业污染防治。建立乡镇垃圾分类处理系统，加强固体废弃物管理，

以废弃工矿、砖瓦窑、空心村等废弃建设用地为重点，统筹安排，集中整治。

三、举办康养品牌活动

重点打造“1+4+N”康养品牌活动，即举办一次山西省大健康产业发展大会，定期策划举行四季康养系列活动（如春季太极养生大赛、夏季养心美食节、秋季健康万人登山节、冬季温泉养生节等），定期举办阳泉市康养产业博览会、打造有国家知名度的康养产业论坛和其他社区康养活动。瞄准京津冀和山西本土重点市场，建立目的地营销、客源地营销、网络营销（第三地营销）的模式，落实和推广全年节庆活动，充分展现阳泉的康养特质，逐步实现品牌推广和产品推广。

名称	举办地点
山西省大健康产业发展大会	平定砂器旅游文化产业园
春季太极养生大赛	藏山
夏季养心美食节	桃林沟
秋季健康万人登山节	狮脑山、藏山、翠枫山等
冬季温泉养生节	梁家寨康养小镇
砂器养生系列活动、康养趣味运动会、生态康养公益活动等	阳泉市

第八章 推进品牌一体化建设

第一节 构筑品牌体系

以突出阳泉特色，展示阳泉文化，彰显阳泉韵味，呈现阳泉风貌为目的，综合总结资源禀赋及文化区位，将阳泉市城市品牌定位为：

一城阳光·泉漾太行

一城阳光。阳泉是红色之城，是名副其实的“中共创建第一城”，在这片沃土上，诞生过数不尽的红色故事，留存了上百处红色遗迹，“中共创建第一城”书写了阳泉的荣耀与传奇，传递着阳泉的信念与情怀，在党的阳光照耀下，红色革命精神与红色记忆将在这里永续传承。

泉漾太行。阳泉地处太行山中部西侧，是典型的山地城市，自古因泉水喷涌而被称作“漾泉”，太行精神、太行长城、太行古村、太行山水等优质的资源在这里汇聚，它犹如一颗镶嵌在太行山的璀璨明珠，在太行深处熠熠生辉。

围绕“一城阳光·泉漾太行”总品牌，打响红色泉城、泉上长城、泉养太行、多彩泉乡四个子品牌，改变阳泉长期以来无鲜明特色城市品牌的现状。

一、构建红色泉城特色品牌

红色泉城。坚持红色领航，整体打造以泉上古镇为城市之根，以红色文化为城市之魂的“红色泉城”。阳泉古称漾泉，“泉”

是阳泉市的根源，依托大阳泉村完整的古村格局，以及 36 眼“五行”漾泉，建设泉上古镇，体现阳泉城市之根。与百团大战遗址公园、红 24 军创建地、狼峪抗战遗址公园等红色资源联动，体现城市红色之魂。

二、打响泉上长城文化品牌

泉上长城。以娘子关、固关、将军峪长城为主要支撑，挖掘春秋内长城历史文化和晋商商道文化，塑造长城文化、康养度假、生态探险、农业休闲品牌，运用区域联动、产品联合、活动营销新媒体营销、境外营销策略进行品牌推广。

三、突出泉养太行康养品牌

泉养太行。构建以康养为主体的太行康养品牌，一是以梁家寨温泉康养小镇、十八盘生态康养产业园区为支撑，主打温泉康养、运动休闲康养、中药材康养、田园康养；二是以冠山体育公园、冠山康养基地、冠山书院小镇、砂器产业园为支撑，主打文化康养、运动康养、养生养老。

四、培育多彩泉乡休闲品牌

多彩泉乡。以桃林沟村、小河村、后沟村、大洼村等为支撑，主打乡村休闲体验，形成乡村休闲旅游产业集聚区。

第二节 加强宣传营销

一、实施精准营销策略

一是数据分析优先。以大数据分析为工具，建立数据分析和科学论证，形成较为精准的客户形象画像，结合舆情信息，制定阳泉市文旅、康养、体育产业发展的营销行动计划。**二是精准营销为主。**采取“走出去营销、请进来体验”的营销方式，

到晋京津冀重点客源地进行精准推介。针对京津冀及周边省市，主推“一城阳光·泉漾太行”周末及小短假休闲度假产品，组织外地旅行商到阳泉采线，对全市旅游线路产品进行针对性营销。开展“引客入泉”工作，继续实施大宗旅游接待奖励政策，进一步调整完善奖励细则，提高政策含金量。

二、创新宣传营销方式

一是**实施网络联合推广**，与携程网、途牛旅游网、驴妈妈旅游网等一些国内著名旅游服务网站建立合作机制，在进行宣传推广的同时，不定期推出优惠活动，与美团、大众点评等团购网站进行合作，增加旅游项目，推出团购优惠。

二是**开展新媒体创意营销**，培育旅游网红直播达人，结合重点景区开设旅游直播间，以直播形式推介阳泉美景、古村、美食、民宿等。

三是**推动非物质文化遗产传承人入驻直播间**，持续开展黑釉刻花陶瓷制作工艺、平定砂货烧制工艺、山西珐华器制作技艺等非物质文化遗产的短视频宣传、直播带货等活动。四是**举办阳泉旅游短视频、旅游动画、旅游推文征集活动**，丰富线上创意传播内容。

四是**虚拟技术开启目的地营销新体验**，导入VR、AR等信息技术开展目的地营销，丰富空间维度的信息，突破时空限制，提供深入景点讲解和多方位展示，虚实结合，增加临场感，实现“购买前先体验”功能，优化用户旅游决策。

三、创新开展整合营销

一是**目的地联合营销**，整合旅游营销资源，强化整体宣传

营销，推动“省、市、县、企”四级捆绑营销，发动旅游景区、酒店、旅行社、旅游购物等市场主体，联合开展活动策划和网络推广，形成营销合力。积极融入京津冀区域旅游协作区，加强广告资源置换和旅游宣传营销合作。通过推进跨省区广告资源置换，旅游宣传品异地进机场、车站等方式，共同推广阳泉旅游形象。

二是全产业链合作营销，打通阳泉市文旅产业、体育、康养产业上下游供应链环节之间、线上媒体和线下现场活动之间的关系。深度融合营销。基于城市精神、历史、文化、资源提炼阳泉符号，调动文创、图书、游戏、影视、动漫、美食、商业等一系列衍生品发展，建立合作营销关系，建立营销平台。

专栏 8-1 推进品牌一体化建设

广告宣传：在山西卫视《山西新闻联播》前播出阳泉城市形象宣传片；三大手机运营商短信平台欢迎短信宣传；高铁动车组冠名“阳泉文旅号”；北京、石家庄、太原等重点城市宣传；与阳泉电视台、阳泉日报合作专栏；在微信公众号、微博号、今日头条号、抖音等新媒体平台进行宣传；在北京、石家庄、太原推行阳泉旅游“一卡通”。

城市推介会：在北京、石家庄、太原等重点城市每年举办 10 场推介活动。

节庆节事活动：举办娘子关女子半程马拉松赛、太行 100 健步走、砂器药茶产业发展推进会、梁家寨冰雪温泉节等节事节庆活动。

第九章 搭建产业融合发展平台

坚持城乡融合发展方向，坚持产业深度融合发展，按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业”的要求，打造产业融合发展新平台。

第一节 搭建智慧平台，助力产业发展

建设阳泉市文旅体育康养综合智慧平台。阳泉市“五城联创”国家新型智慧城市建设，建设综合智慧平台。该平台包含文旅、康养、医疗、体育等板块，服务政府文旅、体育、康养行业管理和产业发展,以及相关企业在线经营活动。平台集聚文旅、体育、康养等资源、整合供应链服务等,使行业监管、产业监测、综合执法、智慧旅游公共服务、行业治理及宣传推广等服务数字化、便捷化、科学化,实现“政府科学决策,游客畅游山西,企业互惠互利”。

数字文旅功能板块。纳入山西省智慧旅游云平台，实现数据产品同步上线上云，统筹推进文化和旅游资源资源共享。建立大数据分析、智慧景区、旅游舆情、行业管理的应用系统，完成对文旅资源、景区、酒店、乡村旅游点、旅游购物场所、生态旅游营地、图书馆、博物馆、体育馆、非遗传承馆以及剧院场所的数据建模覆盖，完成对民间文学、传统音乐、舞蹈、戏剧等非物质文化遗产数据的采集接入。在 3A 级及以上景区中推广智慧旅游景区建设。建设完成基于 GIS 的阳泉市智慧旅

游导游导览图，实现“一图在手，畅游阳泉”。

智慧康养功能板块。实现健康智慧服务、养老智慧服务、智慧康养技术应用等功能。建设智慧康养试点，包括智慧小镇、智慧自驾系统、智慧康养街区、智慧康养服务村试点等。

医疗健康功能板块。深入推进“互联网+”医疗，探索线上线下结合发展模式。积极发展在线咨询、交流互动、网上支付、健康监测等健康信息服务。推动医疗健康大数据挖掘、分析和应用产业发展。

智慧体育功能板块。促进阳泉市体育场馆活动预订、赛事信息发布等应用。推进智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园建设。鼓励建设分布于城乡社区、商圈、工业园区的智慧健身中心、智慧健身馆。

第二节 壮大市场主体，丰富产品供给

一、发挥国资平台龙头作用

对接长城、太行旅游板块建设和全域旅游示范区创建，支持阳泉文化旅游投资有限公司通过控股、参股、委托经营、合作经营等不同模式，整合优质景区景点资源，同步推进体育、康养产业发展。广泛吸引各级政府、金融机构、战略投资者积极参与，实现股权多元化。围绕产业布局，通过控股参股、并购重组等方式，发展战略性的文化旅游项目，有效推动全市文化旅游产业的联动发展和转型升级。

二、培育壮大市场主体

一是大力培育骨干企业。支持企业跨领域、跨行业发展，加快形成覆盖文旅、体育、康养产业领域的大企业集团，包括文化产业、文化创意、住宿设施、旅行社、旅游景区、旅游商品、旅游娱乐、旅游客运、乡村旅游、文化旅游、文旅电商以及健康养生、健康养老、保健食品等。鼓励健康产业龙头企业通过兼并重组、合资合作等方式整合、优化产业链，加快发展成为拥有核心技术、能够完善产业链、带动作用强的大企业大集团。培育一批健康产业细分行业“隐形冠军”。积极开展企业规范和上市培训，帮助企业解决改制上市面临的实际问题。

二是鼓励扶持小微企业。引导社会资本参与建设面向中小微企业的社会化技术创新公共服务平台，加大对中小微企业技术创新、融资担保、人力资源服务、市场拓展等方面支持力度，营造创新创业宽松环境。系统梳理一批成长型中小微企业，实施中小微企业成长计划，支持参与各类企业培育计划，完善创业孵化体系和中小微企业创新服务体系，建立梯度培育体系。利用开发区、高新区、健康服务业集聚区、健康小镇、大型商业综合体等产业载体，建设一批双创基地，推动基于“互联网+”的健康产业创业创新活动加速发展。广泛开展“双创”活动，推动小微企业及个体工商户增量持续扩大，按照“个转企、小升规、规改股”思路，推动企业发展壮大。

三是推动产业集聚发展。通过打造文化产业园、康养小镇、旅游度假区、体育产业示范区、综合性文化体育中心等模式，

形成具有较强辐射能力和带动作用的产业效应，打造特色产业集群。鼓励社会力量参与，进一步优化市场环境，完善政策措施，加快人才、资本等要素流动。

三、丰富产品供给体系

支持阳泉市企业出品各具特色、更人性化的产品和服务，以技术创新、产品研发为重点，探索体育、旅游、文化、健康、养老、教育、培训等相关产业融合发展的新模式，丰富产业内涵和外延，延伸产业链。建设一批国民度假地，大力发展城市周边的乡村“微度假”、大休闲，提高中短程休闲度假频次，积极发展体育旅游、康养旅游等旅游新产品、新业态；结合互联网经济、共享经济等，促进旅游产业模式创新。

第三节 建设“文化产业+”示范基地平台

按照运行方式集聚化、布局方式集群化、发展方式集约化的原则，健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态，串联起文化产品从创意、生产到营销、落地的全链条。鼓励利用全市矿区、郊区废旧工业厂房、仓储用房、传统老街等，建设一批产业支撑作用明显的文化产业示范基地。

一、明确文化产业园区建设目标

加强科学规划，有序推进文化产业基地建设，发挥文化产业在优化产业结构、改善生活品质、提升全市文化软实力等方面的重要作用，着力推动产业升级和优化，培育主导产业，完

善产业链，提升产业核心竞争力。到“十四五”期末，新增1家省级文化产业示范区。努力将文化产业基地建设成为集聚文化产业投资和人才的重要平台，成为实施文化产业项目带动和引进文化企业的重要载体，成为区域经济发展新的增长点。

二、突出重点分级推进园区建设

按“一年起步、三年加速、五年示范”分步推进，启动期（2021年），以平定砂器旅游文化产业园和盂县蝴蝶文化产业园为重点，做好全局谋划，各地要立足自身比较优势，实施特色化、差异化发展战略，推动建设一批具有一定规模的特色文化产业园区，推动中小文化企业集聚发展，形成产业集群；加速期（2022-2023年），以引入文化产业企业为龙头，加速延展到旅游、康养、体育产业发展，规范园区管理，完善配套服务功能，创新服务方式，着力搭建产业发展服务平台；示范期（2024-2025年），运营模式基本成熟，文化产业园建设初步成型，推动形成市、县(区)共同推进、科学管理园区的工作格局。

第四节 打造“康养+”康养度假综合平台

一、规划建设康养旅游度假区

推进建设省级旅游度假区建设。以藏山、桃林沟、娘子关、翠枫山等景区景点以及滹沱河等河流湖泊，大冢温泉、骆驼道村、大冢古村乡村田园等为基础，以梁家寨康养小镇、藏山翠谷森林康养基地、太行100登山健身步道等为主要抓手，发展

温泉康养、药食同源养生、疗养康复、运动健体等康养核心产品，加快开发益寿养老、避暑度假、运动休闲、科普教育等综合康养、体育融合产品，推动创建康养旅游示范基地。

二、规划建设文化康养小镇

以“养心·养性·养神”为主题，依托大阳泉村、藏山、冠山书院小镇等文化资源，以文化访古、文化演艺、非遗文化体验、文化创意、工艺美术品购物等为发展重点，增加度假产品，规划建设文化康养旅游小镇。大阳泉村以“泉上古镇”为主题，发展文化访古旅游，打造红色泉城文化小镇；藏山以忠义文化为主题，整合翠谷景区，在登山游赏的基础上，发展赵氏孤儿主题演艺、主题购物街区等，打造藏山文化旅游小镇；冠山书院以书院文化研学为主题，发展青少年国学研学教育基地、冠山书院读书会、工艺美术品体验式购物等。

第五节 促进“体育+”产业融合发展

一、规划建设体育旅游基地

与文旅部门共同研制《阳泉市体育旅游发展纲要》，开展全国体育旅游精品项目推介，打造一批体育旅游重大项目。依托阳泉市文化资源打造体育文化新项目，拓展体育文化消费新空间。加强红色文化与体育产业的融合发展，利用阳泉市深厚的红色文化，打造狮脑山红色户外体育旅游区、“中共创建第一城”户外体育旅游区等一批红色体育旅游基地。依托娘子关女子马拉松赛道，配置民宿、餐饮等业态，将马拉松赛道打造成一

个体育旅游产业之路。

二、规划建设体育综合体

鼓励和引导利用废旧厂房、废弃矿坑等现有资源设施，改造成健身休闲与商业服务融合发展的体育综合体；支持旅游景区、市民公园引入体育资源，增设体育消费项目，升级成体育与旅游休闲高度融合的体育综合体；细化落实运动休闲特色小镇规划建设，推动试点项目健康有序发展，打造成生产、生态、生活“三生融合”的体育综合体；积极推动航空飞行营地、汽车自驾运动营地、山地户外营地等建设，打造成时尚体育综合体；大力实施《百万公里健身步道工程实施方案》，把美丽乡村串联成集文化、旅游、休闲、观光于一体的体育综合体。

第十章 实施保障

第一节 体制机制保障

一、完善机构管理体制

在文化旅游方面，按照改革创新、分类指导、开放共赢的原则，大力深化旅游景区体制机制改革。要以景区体制机制改革为突破口，以引进战略合作者为重要手段，建立现代企业制度，创新景区发展模式，加快实现旅游景区专业化、公司化、市场化，形成产权关系明晰、责任主体到位、市场对接充分的全新经营管理体制，形成有利于资源保护和综合利用的景区管理体制和经营机制，逐步改变单纯依靠门票经济的经营方式，构建食住行游购娱各要素均衡发展的产业链，促进旅游业持续健康发展。

在体育产业发展方面，推进体育部门职能的转变，进一步深化行政审批制度改革，为全面变审批为监管打牢基础。发挥专项运动协会的组织作用，进一步健全政府购买体育公共服务的体制机制，制定有利于体育项目长期发展的合作方式。针对场馆体制机制不活、发展动力活力不足等问题，积极推进场馆管理体制和运营机制创新，引入和运用现代企业制度，激发场馆活力。

在康养产业发展方面，推进政社分开，健全市、县（区）两级专业协会组织。强化对全市康养产业发展规划、重点建设项目、行业标准化体系、对外营销战略等重大事项的统筹协调，

将康养产业发展纳入各市政部门年度绩效考核指标体系。通过体制的创新，推动高端市场对接，形成定向招商引资与信息传播机制，拓展产业链，推动区域的协调发展。

二、健全社会参与机制

在文化旅游方面，整合各类社会资源，积极引导社会力量参与文化和旅游事业发展，从单一的政府购买服务形式逐渐向“搭平台、机制化、多方赢”转变，创新社会参与机制，推动深度融合发展，满足人民对多元文化和休闲需求，提升服务效能，全面构建更均衡、更充分的文化和旅游服务体系。规范市场管理机制。大力推进文化和旅游市场综合执法改革，整合文化和旅游市场执法权，加快实现跨部门、跨行业综合执法体系。建立健全突发事件应急机制，完善文化和旅游市场三级监管手段和四级监管网络，强化日常监督管理，提升全市文化和旅游市场监管成效，提升综合监管效率和治理效果，确保文化旅游市场稳定有序发展。

在体育发展方面，加快制定赛事审批取消后的服务管理办法，建立体育、公安、卫生等多部门对商业性和群众性大型赛事活动联合“一站式”服务机制。用市场化手段，鼓励社会各界力量参与筹办、组织多种形式的体育活动及体育赛事。体育事业发展向社会开放，最大限度激发社会新动力。

在康养产业发展方面，健全大康养产业聚集区评价及激励制度，积极利用新理念、新方法、新技术，打造生态型、智慧化的大康养示范区。充分发挥民营资本的主导作用，通过创新

资产转让、合资合营等方式，在充分发挥民营资本主导作用的同时进行规范与引导，以利于康养产业的健康发展。统筹和协调相关部门成立康养产业发展专项资金，专门用于扶持开展健康管理、健康咨询、新医药制造、医疗研发、保健食品药品等相关康养产业，保证康养产业的可持续发展。应完善市场监督机制，为康养产业营造良好的信誉。

第二节 政策保障

一、土地政策

在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，支持社会资本参与土地流转和土地整理，支持历史遗留工矿废弃地再利用，支持城乡建设用地增减挂钩节约建设用地指标优先用于发展休闲农业和乡村旅游。社会力量投资体育康养项目，自然资源部门应优先给予用地保障。

一是要创新文旅、体育、康养产业发展用地供给。积极探索点状供地、区块供地模式，支持采取长期租赁、先租后让、租让结合等方式提供项目所需建设用地。强化文化旅游、体育康养用地保障，在新一轮空间规划体系中统筹安排，适度扩大相关产业用地供给。优先保障文化旅游重点项目、乡村振兴、体育康养项目用地。鼓励通过开展城乡建设用地增减挂钩、空心村改造、工矿废弃地复垦利用试点方式满足相关用地需求。康养项目属于公益性质的，其养老服务设施用地可采取划拨方式供地；为降低营利性养老服务机构的建设成本，可以出租或

先租后让等方式供应。

二是在符合国土空间规划前提下，通过村庄整治、土地整理等方式节余的农村集体建设用地优先用于发展乡村产业项目。推进乡村建设审批“多审合一、多证合一”改革。抓紧出台支持农村一二三产业融合发展用地的政策意见。在充分保障农民宅基地和耕地产权不变的前提下，探索农村集体经济组织以出租、入股、合作等方式盘活利用闲置宅基地和农房，优化农村生产、生活、生态空间布局。

二、财政政策

一是争取国家大健康相关专项资金。争取国家支持服务业、中小企业、新农村建设、扶贫开发、节能减排等专项资金。创新财政资金使用方式，引导和鼓励融资性担保机构等支持健康服务业发展，将健康服务业纳入服务业发展引导资金支持范围并加大支持力度。符合条件、提供基本健康养老服务的非公立医疗机构，其专科建设、设备购置、人才队伍建设纳入财政专项资金支持范围。

二是设立文化产业、文化事业、体育和旅游发展专项扶持基金。主要用于非遗保护传承、群众文化和旅游活动、文化和旅游公共设施建设、体育产业发展等。落实中央关于建立健全农村文化建设专项资金的要求，确保农村重点文化和旅游项目建设的资金需求。

三是实行税收优惠政策。对非营利性医疗、养老机构建设要免予征收有关行政事业性收费，对营利性医疗、养老机构建

设要减半征收有关行政事业性收费，对养老机构提供养老服务要适当减免行政事业性收费。企业、个人通过公益性社会团体或者县级以上人民政府及其部门向非营利性养老机构、体育机构、医疗机构的捐赠，按照税法及相关税收政策的规定在税前扣除。

四是建设文化企业信用信息和融资对接平台。金融机构对符合信贷条件的文化企业，可在国家允许的贷款利率浮动幅度内给予一定的利率优惠。支持鼓励文化企业依法以股权融资、项目融资、租赁融资等方式，筹集产业发展资金。积极支持符合国家产业政策、信誉良好、实力较强的文化企业依照国家有关规定，发行中长期企业债券和短期融资债券。积极推荐符合条件的文化企业上市融资。

第三节 生态保障

一、严守生态保护红线

加快推进阳泉市生态保护红线划定、勘界定标，做好“三个统一”工作，统一规划，统一实施，统一验收。切实发挥阳泉市、县（区）、乡三级生态环境保护委员会工作职能，加快制定阳泉市实施生态保护红线管理办法、保护修复方案，抓好统筹，形成生态保护红线区管控工作合力。坚持“点上活、线上通、面上绿”的理念，促进阳泉市“大生态、大环保”工作格局，在不破坏生态功能的前提下，实现公共设施建设和线性道路的连通。

二、贯彻低影响开发理念

大力发展休闲度假、运动康养、文化创意、乡村体验等生态型产业。在开发中体现安全效应，消除危险隐患；体现生态效应，实现绿化彩化；体现经济效应，达到生态康养；体现景观效应，打造阳泉人民的生态宜居家园。利用生态红线范围外的村落，建设文化和旅游、体育康养开发所需的停车场、住宿设施、餐饮等配套设施，保证红线内的生态承载量。利用红线内的村庄，在保持现状的基础上建设古村遗址观光、休闲健身等生态项目，实现对传统村落的低影响开发。

三、推进老工业区生态修复

在城市布局中充分考虑环境保护的要求，合理布置各类工业用地，避开污染严重的工业企业。加强对污染严重工业的技术改造和治理，有效控制工业污染恶化趋势。大力推进城区老工业区棚户区改造。开展城区老工业区环境整治和生态系统修复，因地制宜加强绿地、公园建设，结合城市河湖水系和传统街区的改造，构筑特色生态景观。发挥城区老工业区的产业配套、科技人才及技术研发等优势，根据城区、矿区、郊区的发展定位和功能分区，适度进行旅游小镇、康养小镇、体育小镇、文化产业园等相关开发。

第四节 人才保障

深入实施人才优先发展战略，加快各类人才培养步伐，形成一支结构体系完善、素质较高的新时代文化、旅游、康养和体育人才队伍。

一、推进人才队伍建设

一是积极筹备成立阳泉市旅游发展专家咨询委员会。充分发挥专家学者在旅游战略规划、重要政策、重大项目、重大问题研究上的咨询作用，使之成为阳泉市旅游发展的智囊和外脑。定期邀请专家开展文旅研讨和文旅讲堂等活动，形成实质性成果，不断提升旅游发展意识和创新能力，借助智库力量推动阳泉旅游高质量发展。

二是加强基层人才队伍建设。开展文化旅游、康养、体育相关从业人员专业培训，加强从业人员的从业资质、分级定岗、激励惩罚等制度建设。加强新型人才培养，鼓励体育馆、文化馆、传承馆等文化、体育事业单位和康养、旅游企业培养领军型、创新型、复合型人才队伍。加强非遗传承人的保护力度。加强基层文化和旅游人才的培养力度，培养一批文化能人、民间工艺大师、民间艺术团体。鼓励和引导相关行业加大康养产业人才的培养和培训力度，康养产业培养急需紧缺人才，提供智力和人才支撑。

三是加强与高校应用性建设的对接。与高校建立战略合作，建立山西省高校产学研基地、实习基地。做好文旅体康旅游人

才政策设计，开设知名企业人才班、虚拟班，提升山西大学生对阳泉旅游企业的认同感，减少人才流失。

二、完善人才激励机制

完善文化和旅游、康养、体育专职人员的绩效评价机制，建立健全对创新型人才的激励机制。研究制定奖励标准，完善人才奖励制度，形成政府、用人单位、社会力量奖励相结合的人才奖励体系。依托政府支持，推行“人才绿卡”政策，出台高级康养、文化旅游人才落户政策、住房补贴政策、完善医疗保险等优惠政策，吸引高端管理人才。

专栏 10-1 人才保障实施计划

筹备成立阳泉市旅游发展专家咨询委员会。建立人才引进“绿色通道”，实行挂图作战，简化办事流程，提高工作效率，最大程度保障用人单位自主权，加大人才引进力度。

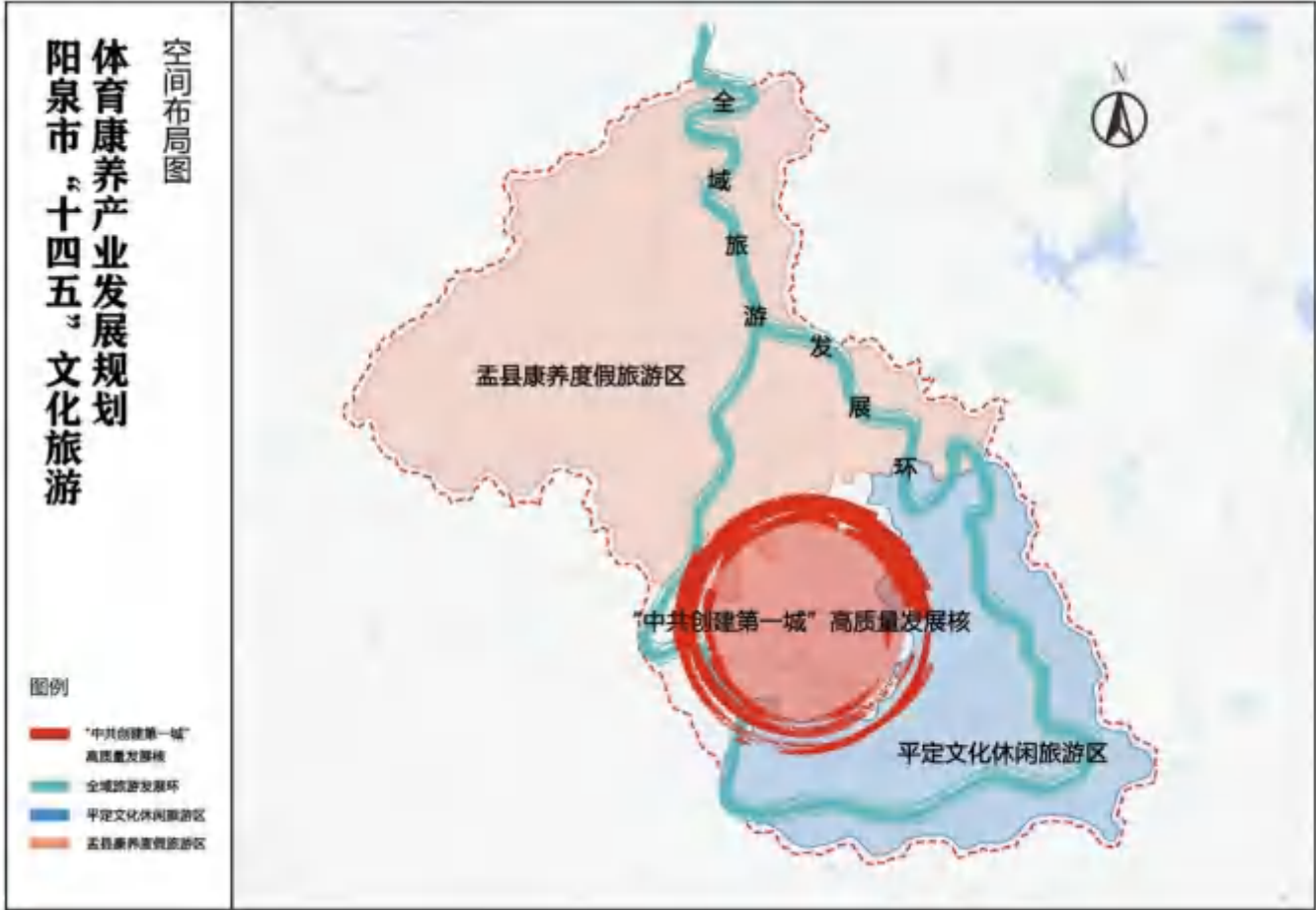
新时代非物质文化遗产传人、文艺领军人才、民间工艺大师培养项目。培训与实践相结合，举办各类培训班、交流会，培训选拔20名左右各类领军人才。

康养人才培养项目。培养康养领军人才，发挥市场机制作用，提升从业人员经济待遇和社会地位，增强职业吸引力；技能人才评选表彰可适当向康养服务人员倾斜；建立从业人员薪酬待遇、职业技能等级与服务内容、时间、难易等挂钩的机制，实现技高者多得、多劳者多得；打通中职学生“医疗护理员”、“健康照护师”等技术技能报考通道。

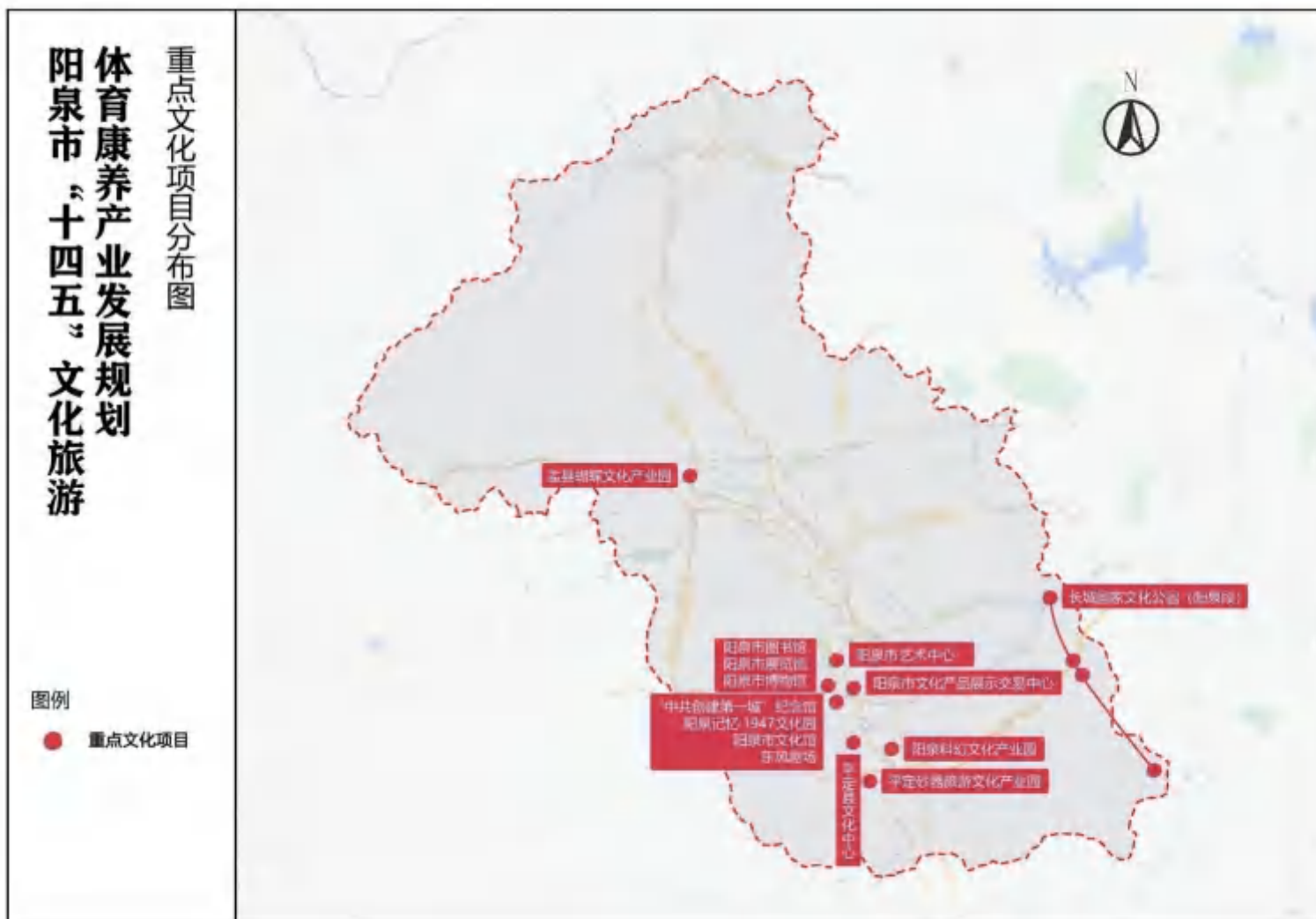
体育人才培养项目。加强青年体育培训教育、建立完善的体育

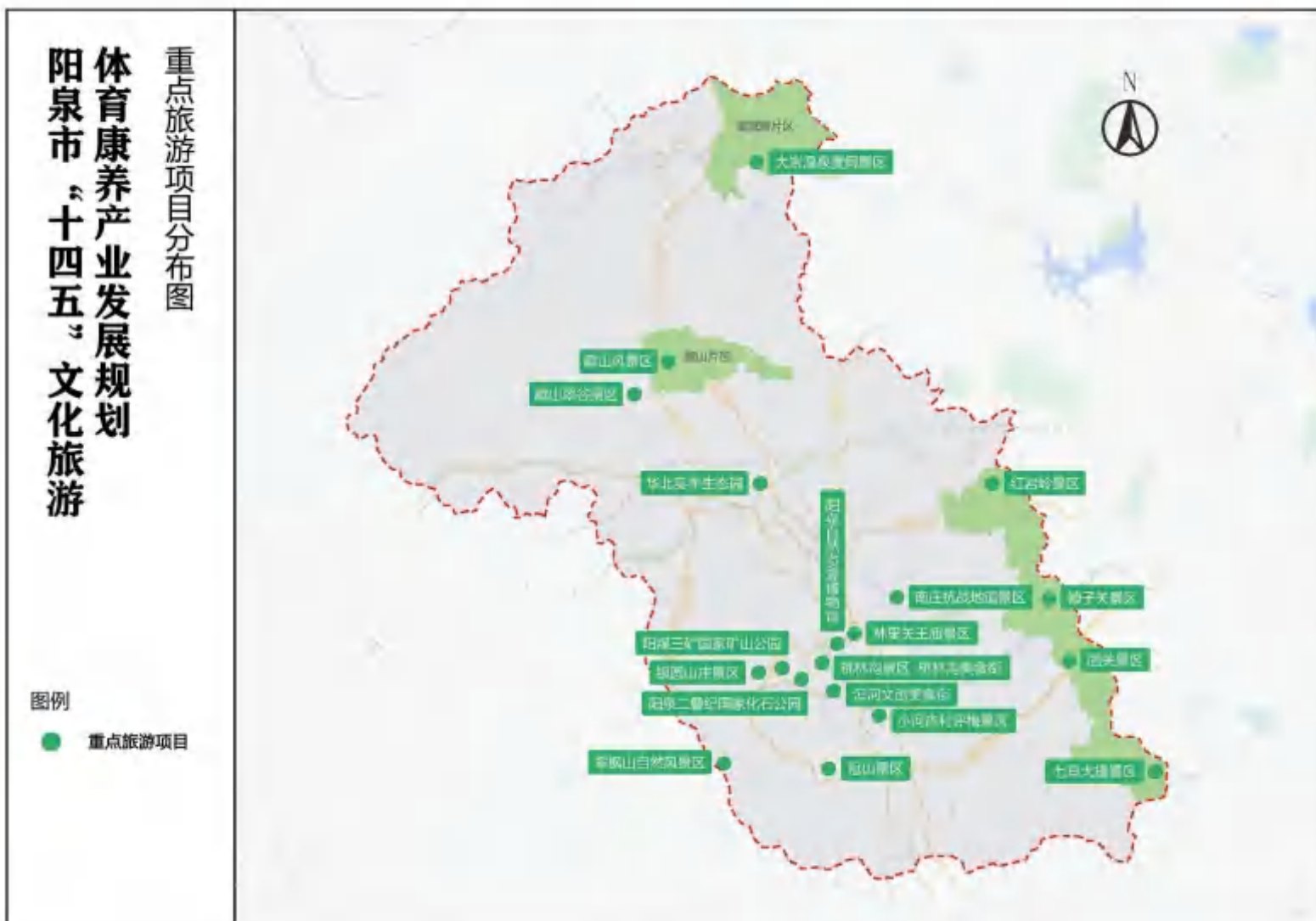
人才梯队，形成价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的培养模式。

文化和旅游产业人才培养项目。每年对阳泉市各类文化产业园、重点文旅企业负责人进行培训。搭建“人才培养云课堂”等线上培训平台，每月开展相关活动。

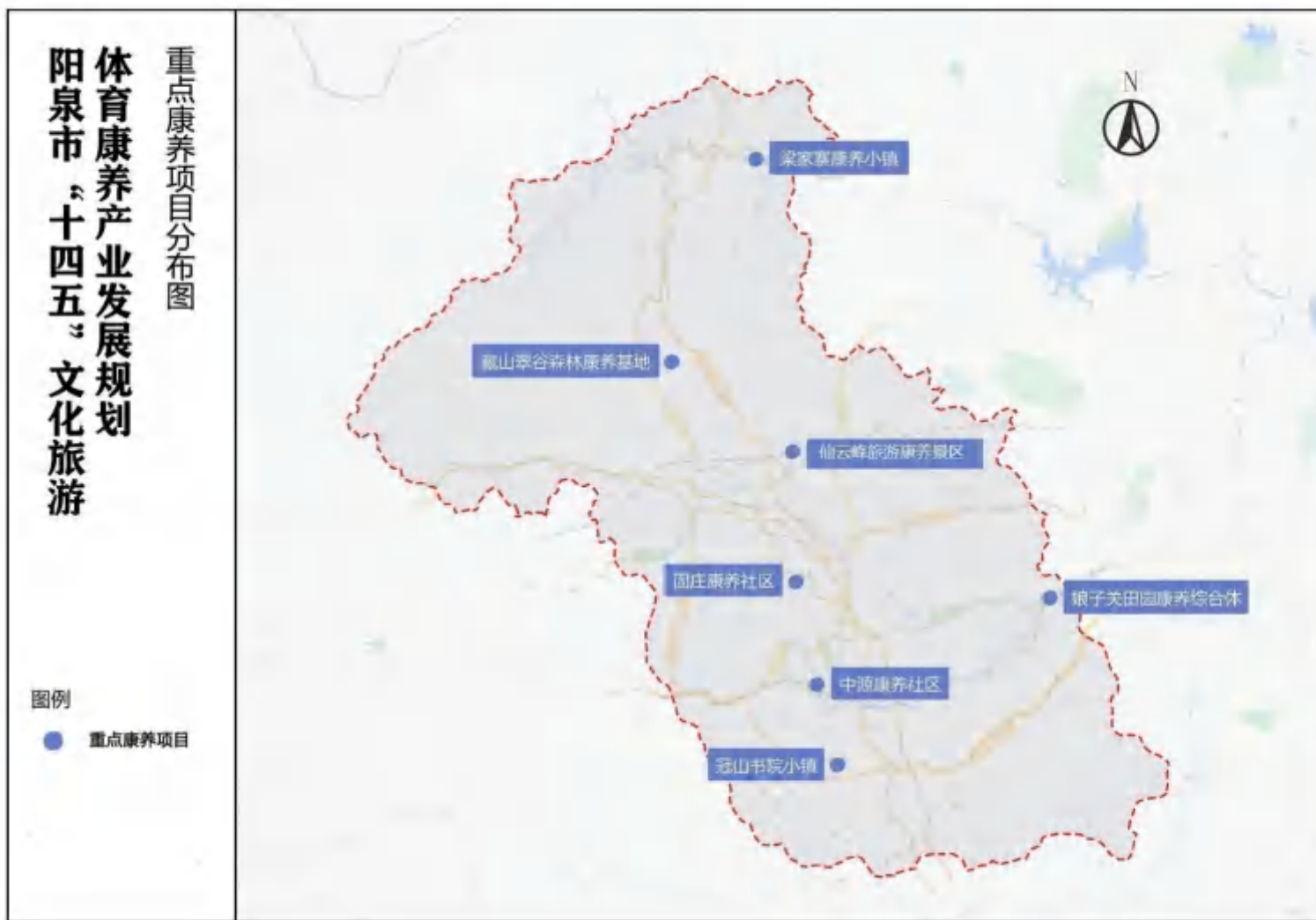


附件：阳泉市“十四五”文化旅游体育康养产业发展规划图件









阳泉市“十四五”文化旅游体育康养重点项目一览表

序号	项目名称	建设性质	建设规模及内容	预计总投资(亿元)	建设地点	建设起止年限	项目实施主体	项目主管(责任)部门	政府投资或社会投资	是否纳入国家“十四五”规划
长城国家文化公园(8个)										
1	山西省阳泉市长城非物质文化遗产馆(阳泉市郊区非物质文化遗产馆)	新建	占地面积约4000m ² ,立足长城文化,传承和保护非遗技艺,建设技艺展示厅、展销平台、停车场等以及绿化、官网等配套设施。	0.3	阳泉市郊区	2021年9月-2023年12月	阳泉市郊区文化和旅游局	郊区人民政府	政府投资	否
2	山西省阳泉市平定县七亘明长城遗址	改扩建	建设内容包括明长城遗址基础设施建设;停车场、游步道、道路及周边环境整治。	0.29	阳泉市平定县	2022年-2024年	平定县娘子关镇政府	平定县人民政府	政府投资	否
3	娘子关固关长城文化公园复合廊道建设项目	新建	以娘子关景区、固关长城景区和旧关长城为载体,打造娘子关-固关景区旅游路;改建娘子关镇西武庄村-巨城镇西岭村休闲健身旅游自行车专道,新建旅游厕所、旅游驿站、观景台。	0.25	阳泉市平定县	2022年3月-2023年12月	平定县娘子关镇政府	平定县人民政府	政府投资	否

4	山西省阳泉市平定县固关长城文化公园项目	新建	建设内容包括固关长城保护性修复；长城军事展览中心；长城两侧环境整治，长城军事展览中心广场照明、水电；旅游厕所。	0.23	阳泉市平定县	2021年-2023年	平定县娘子关镇政府	平定县人民政府	政府投资	否
5	山西省阳泉市平定县娘子关堡长城遗址公园	新建	建设内容包括长城文化陈列馆；堡城及1#、2#、3#烽火台周边环境整治；标牌、标示、标志等。	0.25	阳泉市平定县	2022年-2024年	平定县娘子关镇政府	平定县人民政府	政府投资	否
6	山西省阳泉市平定县将军峪古长城遗址文化公园	新建	建设内容包括军事博物馆；新关村至将军峪村步行道；将军峪村果树洼至台塙山道路扩建；修复保护古长城。	0.25	阳泉市平定县	2022年-2025年	平定县柏井镇政府	平定县人民政府	政府投资	否
7	山西省阳泉市平定县旧关古长城北天门城楼修复项目	改扩建	景区内的道路、步行道、供水供电设施。垃圾污水处理设施及周边环境整治等。	0.1256	阳泉市平定县	2022年-2024年	平定县娘子关镇政府	平定县人民政府	政府投资	否

8	国家长城文化公园“一馆一中心”项目	改建	固关长城文化展示馆布展总面积 686 平米，通过挖掘整理国家、省，特别是我市长城沿线历史文物、文献、文化，以实物展示为主，配以现代科技手段，通过图片、历史实物、景观和情景再现等展示方式,丰富展陈内容，增加现代展示功能和体验感沉浸感。娘子关长城文化国际交流中心，布展总面积为 184.064 平米，包括长城文化展厅、长城文化书屋、长城文化互动体验等，突出长城文化国际元素，主要运用数字化体验及互动,涵盖国际交流、展览展示、互动体验、旅游购物等多个功能，拉动旅游消费。	0.14	平定县娘子关镇政府	2022 年 3 月-2022 年 12 月	平定县娘子关镇政府	阳泉市文化和旅游局	政府投资	否
重大文化旅游基础设施 (6 个)										
1	阳泉市艺术中心 (阳泉大剧院)	新建	建设演艺中心、音乐厅和多功能综合体,配套建设道路、绿地、停车场及给排水、供热、供气、供电等基础设施,项目总用地面积 85395 平方米，总建筑面积 64800 平方米。	8.57	阳泉市郊区	2022 年 4 月 -2025 年年底	阳泉市文化和旅游局	阳泉市文化和旅游局	政府投资	否
2	平定县文化中心	新建	主要为项目主体文化中心建筑。包括文化馆、博物馆、图书馆、档案馆、影剧院、配套服务用房、地下为车库 (含地下人防工程)。	3.5	阳泉市平定县	2023 年-2030 年	平定县住建局	平定县人民政府	政府投资	否

3	阳泉北站旅游集散中心	新建	突出“集散、服务、管理”三大功能，以旅游团队、自驾车和散客接待为主体，以阳泉市各景区（点）为主要目的地，兼顾周边其他知名旅游景区，以便民、利民、惠民为运作目标，坚持“政府主导，企业经营、市场运作”原则，按照旅游集散、产品展示推介、交易服务咨询、旅游 12301 服务热线、旅游质量跟踪监督、旅游投诉等功能作为基本定位，设置具有强大聚散功能的中心大厅，开通呈放射状点对点分布的旅游专线，完善交易、展示、咨询与监督等服务功能，搭建吸引、组织、方便中外游客旅游出行的服务平台，在各旅游景区、星级酒店等人流集散场所设立分中心或站点，形成“一心多点”的格局，努力把“中心”建设成为山西旅游集散中心的典型代表。	1.5	阳泉市 孟县	2022 年 3 月-2023 年 10 月	孟县文化和旅游局	孟县人民政府	政府投资	否
4	桃林沟景区基础设施建设	改造	国家 4A 级景区、全国乡村旅游重点村桃林沟内，新建游客集散中心 3000 m ² 、智慧道路全长 3km、智慧停车场 8000 m ² 等。	0.4	阳泉市 郊区	2023 年-2025 年	阳泉市郊区平坦镇桃林沟村	郊区人民政府	社会投资	否

5	七巨大捷文化园区基础设施建设	新建	景区配套的供水供电设施、景区道路硬化、垃圾处理及周边环境整治等。1、景区配套的供水供电设施。2、景区道路硬化:(1)改造景区配套停车场;(2)七巨主战场至东口古塞的景区配套路;(3)七巨主战场环绕至卧牛峰游步道,游步道两侧建石质栏杆;3、景区环境整治。	0.29	阳泉市 平定县	2023年- 2025年	平定县文化和旅游局	平定县人民政府	政府投资	否
6	冠山景区基础设施提质升级	新建	编制《冠山景区总体规划》,建设生态停车场一处,建设游客中心,完善景区标识标牌,建设旅游厕所,建立景区智慧旅游系统,完成景区周边环境整治等。	0.4	阳泉市 平定县	2021年- 2023年	平定县冠山镇政府	平定县人民政府	社会投资	否
文化产业园区项目(2个)										
1	平定砂器旅游文化产业园	改造	建设内容包括博物馆、研究所、交流中心在内的综合楼;传习所、体验中心;文化酒店;砂器生产线;天然气隧窑;原料场地车间;成品包装车间,及园区内“七通一平”、绿化等。	0.28	阳泉市 平定县	2022年- 2030年	平定县文化和旅游局	平定县文化和旅游局	政府投资	否

2	孟县蝴蝶文化产业园	续建	建设集蝴蝶文化园、科普教育园、工艺展示园、应用观赏园、互动体验园为一体的孟县蝴蝶文化产业园。	0.15	阳泉市 孟县	2021年- 2022年	孟县永恒 工艺厂	孟县人民 政府	社会投资	否
文旅产业重点项目（8个）										
1	狮脑山百团大战红色景区4A级提升工程	新建	项目包含红色旅游（896高地遗址战场体验、北岭坡至狮脑山抗战之路主题景观大道、综合服务区建设等）、生态游憩（五彩地貌、观景台、健行步道）、历史人文（蒲台庙、禅岩寺、将军苑修复）、生态修复、征地等项目。2022年计划重点建设“抗战之路”主题景观道、丰碑点亮工程、红色旅游（896高地遗址战场体验等工程）。	16	阳泉市 城区	2022年3 月-2026年 10月	阳泉市园 林管理处	阳泉市人 民政府	政府投资	否
2	藏山景区5A级旅游景区创建项目	续建	游客中心改造升级；标识导览系统升级改造；生态停车场改造，仙人峰配套设施建设，双向复合索道、住宿、餐饮等，宾馆升级改造，风情园结构功能完善及基础设施建设，景区其它基础配套设施建设。	12	阳泉市 孟县	2022年4 月-2025年 10月	孟县藏山 旅游风景 名胜区	孟县文化 和旅游局	社会投资	否

3	娘子关旅游景区建设项目二期	新建	娘子关商业综合体、关城街片区业态提升、兴隆街片区业态提升、临泉街片区业态提升、景区夜游工程、平阳湖、瀑布景区园林景观提升、观景平台、绵山道路及配套设施、旅游驿站、改建 3A 级旅游厕所、停车场改造、智慧景区（二期）等。 景区开发项目：娘子关商业综合体、景区夜游项目、观光小火车、娘子关索道。	4.88	阳泉市平定县	2022 年 6 月-2027 年 5 月	山西娘子关旅游发展有限公司	平定县文化和旅游局	社会投资	否
4	山西省阳泉市“中共创建第一城”旧址文化园	新建	拟建“中共创建第一城”旧址文化园，对阳泉市市委市政府旧址、阳泉市老火车站旧址、阳泉市人民日报造纸厂旧址、阳泉市保晋煤矿铁行小学旧址等四处红色旧址进行修缮、复原。	0.35	阳泉市城区	2022 年 4 月-2025 年年底	阳泉市城区政府	阳泉市城区政府	政府投资	否
5	小河文旅产业集群开发项目	新建	项目规模及内容（1）10 个传统院子民宿的设计改造等。（2）整村街区、广场、公园、园林、停车场、湖、小品、立体景观设计改造（3）接待中心餐厅整体房屋建筑结构改造（4）文创街整体建筑结构建设（5）多功能会议中心改造，房屋内饰的软装及配饰，外围、室内园艺花卉，整体房屋门口、庭院、室内外的设计建设（6）传统建筑物的保护、维修、整治方式，基础设施的改造和建设	2	阳泉市城区	2021 年-2025 年	阳泉市评梅景区开发中心	阳泉市城区人民政府	社会投资	否

6	郊区后沟村荫营古镇建设项目	改造	项目占地面积 24356.37 m ² ，主要为景区基础设施建设工程，包括：游客接待中心、景区道路、停车场、景区公厕、护坡、围墙、绿化、管线工程及智能景区系统等。	0.42	阳泉市郊区	2021年6月-2023年12月	阳泉市郊区荫营镇人民政府	阳泉市郊区人民政府	社会投资	否
7	阳泉记忆·1947文化园项目	续建	项目占地 144.9 亩，依托阳泉市水泵厂原有的工业资源，利用主厂区对原造型车间、机加工车间、礼堂和锅炉房等进行改建，以爱党爱国教育、科普资源发展为载体，设立阳泉记忆馆、中心公园、工业美术馆、文化综合体、礼堂、科技馆、步行街以及各项公共文化配套的基础设施，以文化、商业、旅游为一体的综合性文化园区。	3.31	阳泉市城区	2020年11月-2022年10月	阳泉文化旅游投资有限公司	阳泉市文化和旅游局	社会投资	否
8	上董寨龙潭峡谷	续建	完成龙潭峡谷一轴八景的景观打造；郭家山、凤凰山生态园建设及水上娱乐项目。	0.3	阳泉市平定县	2021年-2022年	平定县青宇旅游开发有限公司	平定县文化和旅游局	社会投资	否
体育事业及产业重点项目（7个）										

1	阳泉太行 100 登山健身步道	改建	狮脑山登山健身步道全程 100 公里按国家登山健身步道 C 类标准设计，项目建成后，为广大徒步健步走、登山健身爱好者提供便利的健身条件，可以提升阳泉市户外公共体育场地水平，带动体育消费，有效增加全市体育场地面积，提升公共体育服务水平有效改善群众休闲健身环境，提升群众参与全民健身积极性。目前，狮脑山登山健身步道勘察测绘、设计及委托第三方造价工作已完成	0.02	阳泉市	2021 年-2023 年	阳泉市体育局	阳泉市人民政府	政府投资	否
2	生态新城体育休闲健身中心	新建	阳泉市生态新城体育休闲健身规划地块分为东西两块，其中东地块地块面积为 201 亩，西地块为 184.5 亩，总地块面积为 385.5 亩。 初步规划建设体育综合体一座（室内四层结构），建筑面积约 26,740 m ² 。其中：一层包括标准比赛游泳池、VR 体验馆、保龄球馆、电子竞技馆、台球馆、体育用品销售店、餐厅及游泳池配套设施等，建筑面积 8,900 m ² ；青少年综合训练中心一座，建筑面积 25,000 m ² ，包括：市体校教学楼、办公楼、宿舍楼及学生餐厅。室外停车场一块，建筑面积 5,000 m ² 。其中在西地块建设的射击射箭管理中心主体已经完工。	10	阳泉市生态新城	2023 年-2025 年	阳泉市体育局	阳泉市人民政府	政府投资	否

3	北部体育康养休闲示范区	新建	依托梁家寨、上社、下社和苌池北部四乡镇山地、峡谷、水体等自然资源，布局运动休闲康养、中药材、温泉康养等产业，融合发展山地运动、水上运动、户外拓展、户外露营以及旅游、度假、健身、赛事等业态。	18	阳泉市 孟县	2023年- 2026年	华北奕丰 旅游开发 有限公司	孟县人民 政府	社会投资	否
4	孟县十八盘生态体育休闲示范区	新建	包括雁子崖山地运动康养区、北下庄乡东关头村、仙人乡拦头起村、上社镇莲花掌村康养旅游、十八盘生态观光及旅游基础服务配套设施建设。	30	阳泉市 孟县	2022年- 2025年	河北中盛 和悦文化 传媒有限 公司	孟县人民 政府	社会投资	否
5	阳泉市中央森林公园体育运动区	续建	规划道路设置体育赛事，利用西部环形主园路设计迷你马拉松赛道，依托全园主园路设置10公里四分之一马拉松赛道，选择公园内部高差变化较大的道路串联形成环形自行车道，增加体验感和趣味性。同时引入智能设施，构建智慧步道。	未确定	阳泉市 生态新 城	2021年- 2025年	阳泉市住 建局	阳泉市人 民政府	政府投资	否

6	冠山体育运动公园	续建	体育公园占地 100 亩，分为主体育场、儿童游乐园、综合场馆三个区域，重点建设专业足球训练基地。将全龄体育康养产业与文化旅游互相结合，打造集体育运动、文化旅游、研学教育、养生养老及休闲度假居住为一体的体育运动公园。	27	阳泉市平定县	2021 年-2025 年	山西古州冠山书院小镇发展集团有限公司	平定县人民政府	社会投资	否
7	魏家峪体育运动公园	续建	重点建设登上步道、汽车赛场、足球场、篮球场、跑马场、游泳馆、真人 CS 乐园等，举办摩托车越野赛、马拉松等体育赛事，打造集体育运动、健身娱乐、果园采摘等为一体的体育运动公园。	未确定	阳泉市郊区	2021 年-2025 年	阳泉市郊区魏家峪村委会	阳泉市郊区人民政府	社会投资	否
康养产业相关项目（7 个）										
1	梁家寨康养小镇	续建	依托梁家寨优越的区位优势、便捷的交通优势、丰富的资源优势和完善政策优势，建成“四大产业”是温泉康养产业、运动休闲康养产业、中药材康养产业、田园康养产业。	17.9	阳泉市孟县	2021 年 5 月-2026 年 4 月	山西华北奕丰旅游开发有限公司	孟县人民政府	社会投资	否

2	冠山书院小镇	续建	项目占地 1800 亩，将依托冠山风景区的优美环境、深厚的历史文化资源以及平定县中医院的医疗资源，深入开发文旅、康养特色产业，建设集文化旅游、研学教育、体育运动、康养养老为一体的全龄段康养特色小镇，打造成为省内转型跨越发展的文旅+康养新样板。	27	阳泉市 平定县	2020 年- 2025 年	山西古州 冠山书院 小镇发展 集团有限 公司	平定县人 民政府	政府投资	否
3	固庄康养社区	续建	由老年公寓区、公共服务区、配套设施区等三大功能区组成，重点以阳泉独具特色的“山城环境”为载体，按照打造一流全龄化社区目标定位，高起点、大手笔建设，力争形成以健康养生为主题，融汇康复治疗、旅游观光、度假休闲等为一体的综合性养生养老产业基地。	13.6	阳泉市 郊区	2021 年- 2025 年	阳泉市郊 区荫营镇 固庄村	阳泉市郊 区人民政 府	社会投资	否
4	中源康养社区	新建	在治理环境污染的同时打造一所 800 张养老床位，将宜居、健康、养老、教育、文化、旅游、体育休闲、智慧农业高度融合为一体的高品质，开放型，公园式的精品标杆康养小镇。	10	阳泉市 矿区	2020 年- 2022 年	昊晟瑞业 投资集团 有限公司	矿区人民 政府	社会投资	否

5	藏山翠谷森林康养基地	续建	重点建设休闲观光园、特色窑洞、采摘园、新型职业农民培训基地、自然康养服务中心、森林防火通道+旅游观光工程、古村民宿改建工程等，集森林康养、休闲采摘、商务会议、职业培训、特色窑洞体验、红色文化等功能于一体。	0.8	阳泉市 孟县	2021年- 2022年	孟县鑫森 农业生态 开发有限 公司	孟县人民 政府	社会投资	否
6	娘子关田园康养综合体	新建	依托娘子关村的山、水、泉等生态资源和文化资源，借助娘子关在国内外较高的知名度，充分进行空间、自然、文化、产业、居住五个维度的梳理，将运动、休闲、田园观光、旅游度假、泉水养生融为一体，提供多层次、全方位、高品质的康养度假服务。	1.5	阳泉市 平定县	2021年- 2022年	山西瑞弘 昌公司	平定县娘 子关管委 会	社会投资	否
7	孟县仙云峰景区旅游康养开发项目	新建	计划建设红色旅游青少年爱国主义教育基地、康养小镇、颐养小区、景区游客中心、停车场等旅游基础服务配套设施。	12	阳泉市 孟县	2022年3 月-2027年 10月	孟县仙云 峰农业有 限公司	孟县文化 和旅游局	社会投资	否